

MINISTERUL EDUCAȚIEI

INSTITUTUL DE ADMINISTRARE A AFACERILOR DIN MUNICIPIUL BUCUREȘTI

Bd. Expoziției nr. 1B, Corp C/B, parter, sector 1, 012101, București, România
Tel.: 40-21- 319 64 40, Fax: 40-21- 312 59 34, e-mail: emba@asebuss.ro

Tematica și bibliografia

pentru concursurile de ocupare a posturilor didactice la concurs pentru anul universitar
2023 - 2024

Themes and Bibliography

for the contests for filling the teaching positions in the competition for the academic year
2023 - 2024

1. Postul de **Conferentiar universitar, poz. 2**, disciplinele: **Statistică. Analiză statistică pentru manageri; Statistică. Analiză statistică pentru manageri.**

The post of Associate professor, Item 2, the disciplines: Statistics. Statistical analysis for managers; Statistics. Statistical analysis for managers.

Tematică / Themes:

- Esența statisticii afacerilor. Metode grafice pentru descrierea datelor. Introducere în previziune
- Măsuri numerice descriptive. Statistica și controlul calității
- Probabilități și luarea deciziilor. Distribuții de probabilitate utilizate în administrarea afacerilor
- Principii de bază în selecție și estimare
- Analiza corelației variabilelor și a modelelor de regresie liniară simplă
- Regresie multiplă
- Serii cronologice și previziune

- *The essence of business statistics. Graphic methods for describing data. Introduction to forecasting*
- *Descriptive numerical measures. Statistics and quality control*
- *Probability and decision making. Probability distributions used in business administration*
- *Basic principles in selection and estimation*
- *Analysis of the correlation of variables and simple linear regression models*
- *Multiple regression*
- *Time series and forecast*

Bibliografie/Bibliography

1. Evans, J.R. (2013) *Statistics, Data Analysis and Decision Modeling* – fifth edition, Pearson Education Ltd.
2. Levine, D., Krehbiel, T., Berenson M. (2010) *Business Statistics – A First Course*, 5th edition, Pearson, International Edition.

3. McClave, J., Benson, G, Sincich, T. (2002) *Statistics for Business and Economics*, Prentice Hall International, Inc., Pearson Education, 8th edition, N.J.
4. Hair, J.F.Jr, Money, A. H., Samouel, P., Page, M. (2007) *Research Methods for Business*, John Wiley and Sons

2. Postul de **Lector universitar, poz. 9**, disciplinele: **Management. Gândirea antreprenorială; Management. Antreprenoriat.**

The post of University Lecturer, Item 9, the disciplines: Management. Entrepreneurial mindset; Management. Entrepreneurship.

Tematică / Themes:

- Antreprenori și antreprenoriat. Finanțarea afacerii, rolul planului de afaceri în finanțare
 - Managementul afacerii în stadiul incipient. Definitivarea modelului de business
 - Prezentări ale planurilor de afaceri – ideea de afacere, planul de marketing, operațiuni, cercetare-dezvoltare, resurse umane, financiar, riscuri.
 - Etică și legalitate la lansarea afacerii
 - Creșterea afacerii. Provocări în creșterea afacerii; afaceri de familie. Trecerea de la managementul antreprenorial la managementul profesionist
 - Guvernanța corporativă a afacerii
 - Antreprenoriat la nivel local și internațional
 - Inovație și antreprenoriat
-
- *Entrepreneurs and entrepreneurship. Business financing, the role of the business plan in financing*
 - *Early stage business management. Definition of the business model*
 - *Presentations of business plans – business idea, marketing plan, operations, research and development, human resources, financial, risks.*
 - *Ethics and legality when starting a business*
 - *Business growth. Challenges in business growth; family business. The transition from entrepreneurial management to professional management*
 - *Corporate governance of the business*
 - *The Entrepreneurial Firm – at local and international level*
 - *Innovation and entrepreneurship*

Bibliografie/Bibliography

1. Bruce R., Duane R. (2008) *Entrepreneurship*, Pearson
2. Wickham P. A. (2004) *Strategic Entrepreneurship*, Prentice Hall
3. Peng, Mike W., *Global Strategic Management*, 3rd edition, International edition, South-Western Cengage Learning.

3. Postul de **Lector universitar, poz. 11**, disciplinele: **Strategie. Strategia și mediul de afaceri; Strategie. Management strategic.**

The post of University Lecturer, Item 11, the disciplines: Strategy. Strategy and the business environment; Strategy. Strategic management.

Tematică / Themes:

- Obținerea avantajului competitiv prin intermediul strategiilor generice și strategia Blue Ocean. De la analiza SWOT la elaborarea și schimbarea strategiei
 - Construirea unei companii durabile și de succes
 - Modelul de afacere – strategii de business
 - De la avantaj competitiv la strategia de corporație
 - Strategia afacerii. Procesul managementului strategic
 - Valori, viziune, misiune – importanța pentru succesul companiei
 - Analiza mediului extern al companiei, oportunități și amenințări
 - Analiza mediului intern al companiei, puncte forte și puncte slabe
 - Competitivitatea la nivel de industrie; Modelul lui Michael Porter
 - Implementarea, execuția și schimbarea strategiei
-
- *Gaining competitive advantage through generic strategies and Blue Ocean strategy. From SWOT analysis to strategy development and change*
 - *Building a sustainable and successful company*
 - *The business model – business strategies*
 - *From competitive advantage to corporate strategy*
 - *Business strategy. The process of strategic management*
 - *Values, vision, mission – the importance for the company's success*
 - *Analysis of the company's external environment, opportunities and threats*
 - *Analysis of the company's internal environment, strengths and weaknesses*
 - *Industry Competition; Michael Porter's Model.*
 - *Strategy implementation, execution and change*

Bibliografie/Bibliography

1. Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland, Crafting and Executing Strategy, Concepts and Readings, 21st edition, 2018
2. Chan Kim, W., Mauborgne, R. (2004) *Blue Ocean Strategy*, Harvard Business School Press
3. Porter, M. (Mai - Iunie 1987) *From Competitive Advantage to Corporate Strategy*, Michael Porter, Harvard Business School Press
4. Porter, M. (2008) *On Competition*, Updated and Expanded Edition, Harvard Business School Press Morgan M., Levitt E. Executing Strategy, Harvard Business School Press
5. Peng, Mike W., *Global Strategic Management*, 3rd edition, International edition, South-Western Cengage Learning.

RECTOR,

Lector Univ. Dr. Ovidiu Dîmbean-Cioba



