

STANDARDELE PENTRU OCUPAREA POSTULUI DE CONFERENȚIAR UNIVERSITAR
FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDELELOR PENTRU POSTUL DE
CONFERENȚIAR UNIVERSITAR, poziția 2

Candidat: Lector Dr. Cristina Burlăcioiu

1. Studiile universitare:

Nr. Crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice, Facultatea de Relații Economice Internaționale	Economic	1996-2000	Economist licențiat
2.	Universitatea din București, Facultatea de Matematică	Matematică	1998-2003	Licențiat în matematică - informatică

2. Studiile de doctorat:

Nr. Crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice	Științe economice, Cibernetică și Statistică	2014-2020	Doctor în economie

3. Studii și burse doctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr. Crt.	Țara / instituția	Domeniul/ specializarea	Perioada	Tipul de bursă
1.	Academia de Studii Economice, proiect POSDRU/159/1.5/S/155656	Științe economice	Iulie – Decembrie 2015	Burse europene.ase.ro

4. Atestat de abilitare

Nr. Crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.				

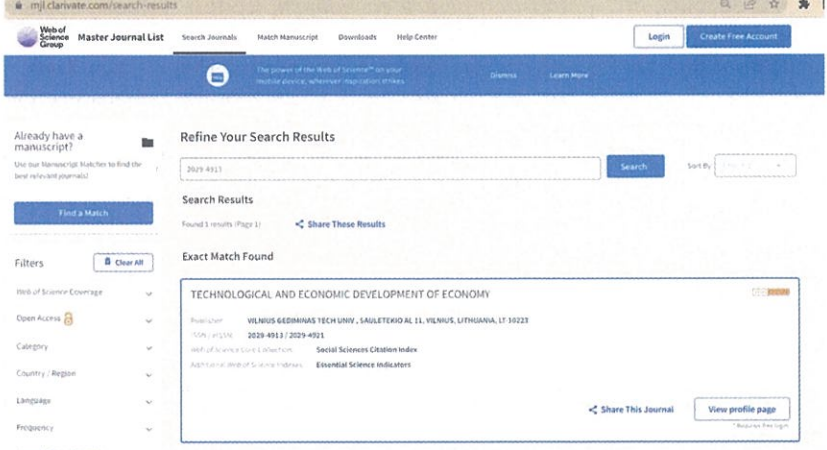
5. Grade didactice / profesionale

Nr. Crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.	Academia de Studii Economice	Științe economice /	2001-2003	Preparator universitar
2.	Academia de Studii Economice	Statistică economică	2003-2006	Asistent universitar

6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Standardele Minimale din Ordinul MEN/ 6129/2016 _Anexa 27 _Științe economice și administrarea afacerilor, a cerințelor pentru obținerea calificativului "FOARTE BINE".*

Nr	Indicatori	Descriere	Observații		Punctaj
1.	Punctajul P _i	3 Articole ISI – dintre care 1 în core economics	M * [1-(N-1) * 0.1] * AIS	[2.4] Andreea-Ileana Zamfir; Elena Oana Croitoru; Cristina Burlăcioiu; Cosmin Dobrin - Renewable energies: economic and energetic impact in the context of increasing the share of electric cars in EU, Energies, 2022, 15, 8882. Public Policies and Development of Renewable Energy, an Open Access Journal by MDPI, ISSN 1996-1073, 23 Nov 2022 https://doi.org/10.3390/en15238882 ISI AIS=0.439 Accession Number WOS:000896468800001 eISSN 1996-1073	1.84 3

		$M * (1-3*0.1) * 0.439 = 6 * 0.3073 = 1.8438 \text{ (M=6)}$ [2.5] Cristina BURLACIOIU - Online Commerce Pattern in European Countries between 2019 and 2020, 2022, SI: Social Interactions and the Technology Development: Perspectives on E-societies, ISI Journal Societies, ISSN: 2075-4698, MDPI Publisher: https://www.mdpi.com/2075-4698/13/1/4/pdf , DOI: 10.3390/soc13010004 , ISI AIS=0.476 , Q2 , General Social Sciences $M * (1-0*0.1) * 0.476 = 6 * 0.476 = 2.856$ [2.6] Cristina BURLACIOIU , Cristina Boboc, Bogdan Mirea, Ioana Dragne - Text Mining in Business. A Study of Romanian Client's Perception with Respect to Using Telco and Energy Apps, 2023, Volume 57, Issue 1/2023, ISSN: ISSN online: 1842–3264, https://ecocyb.ase.ro/nr2023_1/CONTENTS_2023_1.pdf , https://doi.org/10.24818/18423264/57.1.23.14 ISI AIS= 0.09 (AIS 2022 published 2023) $M * (1-3*0.1) * 0.09 = 10 * 0.063 = 0.63$	2.856
			0.63
Total punctaj articole ISI			5.3298
Cărți	Cartea „i” publicată într-o editură națională altele decât în Anexa 1 $P_i=0.2/N$	[1.1] Mihai Korka, Liviu-Stelian Begu, Erika Tușa, Cristina MANOLE – <i>Bazele statisticii pentru economiști. Aplicații</i> , Editura Tribuna economică, 2002, 262 pagini, ISBN 973-9348-99-8 [1.2] Mihai Korka, Liviu-Stelian Begu, Erika Tușa, Cristina MANOLE – <i>Bazele statisticii pentru economiști</i> , Editura Tribuna economică, 2003, 346 pagini, ISBN 973-8257-76-X [1.3] Mihai Korka, Liviu-Stelian Begu, Erika Tușa, Cristina MANOLE – <i>Bazele statisticii pentru economiști</i> , Editura Tribuna economică, 2005, 354 pagini, ISBN 973-688-014-1 [1.4] Cristina BURLACIOIU – Modele statistice de analiză a pieței de media din România, Editura Pro Universitaria, 2021, 229 pagini, ISBN 978-606-26-1466-9	0.2/4=0.05 0.2/4=0.05 0.2/4=0.05 0.2
	Articol in volume ISI Proceedings $P_i=0.1/N$	[3.4] Cristina BURLACIOIU , Irina Moise, Cristina Boboc, Elena Oana Croitoru (2018) - <i>Digital Technology Trend In Romania And Its Impact On The Young Segment</i> , Proceedings of the 12th International Management Conference, “Management Perspectives in the Digital Era”, November 1st-2nd, 2018, Bucharest, Romania, published by Editura ASE, pg 824-835, ISSN 2286-1440, ISSN-L 2286-1440, have been evaluated and selected for coverage in CPCI –SSH (Clarivate Analytics/ Thomson Reuters/ ISI Proceedings), http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2018/10/IMC-2018-Programme-31-oct-2018-site.pdf , http://conferinta.management.ase.ro/archives/2018/pdf/5_5.pdf [3.6] Cristina BURLACIOIU , Cristina Boboc, Simona Ghita, (2019) – <i>Patterns in Youth Tourism among EU countries</i> , 5th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption - BASIQ 2019, 2019, 30 Mai – 1 Iunie, 2019, University of Bari Aldo Moro, Bari, Italia, published in Conference Proceedings, Editura ASE, pg 475-481, ISSN 2457- 483X, ISSN-L 2457-483X, indexed by The Conference Proceedings Citation Index, a Web of Science™ Core Collection database http://conference.ase.ro/pdf/BASIQ%202019%20-%20Conference%20proceedings.pdf [3.7] Cristina BURLACIOIU , Cristina Boboc, Constantin Mitrut, Ioan Simu, (2019) - <i>Media channels impact in brand indicators in Romania</i> , Proceedings of the 13th International Conference on Applied Statistics 2019, No. 1, Edition 13, 2019, pg 140-149, ISSN 2668-6309, indexed by Clarivate Analytics (former ISI) under SCIENDO De Gruyter, https://content.sciendo.com/view/journals/icas/1/1/article-p135.xml?language=en , https://www.researchgate.net/publication/339258479_Media_channels_impact_in_brand_indicators_in_Romania , http://simpstat.ase.ro/wp-content/uploads/2019/11/ICAS2019-Conference-Volume.pdf , https://doi.org/10.2478/icas-2019-0012	0.1/4=0.025 0.1/3=0.033 0.1/4=0.025
Total punctaj cărți			0.433
		Însă, conform metodologiei se pot aloca maxim 0.1875 puncte	
Total P			5.5173
2.	Citări	$C_j=0.25$ dacă revista este încadrată în a patra cuartilă (Q4) pe domeniu după AIS cf JCR $C_j=0.5$ dacă revista este încadrată în a treia cuartilă (Q3) pe domeniu după AIS cf JCR	0.25 0.5
		Cartea 1.[3] Korka, M., Begu, S.L., Tușa, E., Manole, C. (2005), Bazele statisticii pentru economiști. Tribuna Economica Publishing, Bucharest, 175-192 a fost citată de Rosca, E. R. (2013). ANALYSIS OF THE ROMANIAN TOURISM SPECIFIC PHENOMENA THROUGH ECONOMETRICAL METHODS. Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research, 47(4)., ISSN 1842–3264, Format: print, ISSN 0424–267 X, Publicat in http://www.ecocyb.ase.ro/nr42013pdf/Elisabeta%20Rosca(T).pdf , Q4 Articolul [3.4] Burlacioiu C., Moise I., Boboc C. & Croitoru E. O. (2018). Digital Technology Trend in Romania and Its Impact on Young Segment. Proceedings of the 12th International Management Conference “Management Perspectives in the Digital Era”, November 2018, Bucharest, Romania, 824-835, ISSN 2286-1440, ISSN-L 2286- Accession Number WOS:000473413800090	

	a fost citat de Olczyk, M., & Kuc-Czarnecka, M. (2022). Digital transformation and economic growth - DESI improvement and implementation. Technological and Economic Development of Economy, 28, 775-803. Accession Number WOS:000814701900004 https://doi.org/10.3846/tede.2022.16766 , ISSN / eISSN: 2029-4913 / 2029-4921, Web of Science Core Collection: Social Sciences Citation Index, Q3 AIS 0.510 	
C_j=0.75 dacă revista este încadrată în a doua cuartilă (Q2) pe domeniu după AIS cf JCR	Articolul [3.4] Burlacioiu, Cristina, Irina Moise, Cristina Boboc, and Elena Oana Croitoru. 2018. Digital Technology Trend in Romania and its Impact on the Young Segment, 12th International Management Conference “Management Perspectives in the Digital Era”, Bucharest, Romania, November 1–2; pp. 824–35 ISSN 2286-1440, ISSN-L 2286- Accession Number WOS:000473413800090 a fost citat de Laitsou E, Kargas A, Varoutas D. Digital Competitiveness in the European Union Era: The Greek Case. Economies. 2020; 8(4):85. https://doi.org/10.3390/economies8040085 , ISSN: 2227-7099, eISSN 2227-7099, Accession Number WOS:000601519100001, Q2 AIS 0.315 c3=0.75? ESCI, Nu se puncteaza	
C_j=0.5 dacă revista este încadrată în a treia cuartilă (Q3) pe domeniu după AIS cf JCR	Articolul [2.4] Andreea-Ileana Zamfir; Elena Oana Croitoru; Cristina Burlacioiu; Cosmin Dobrin - Renewable energies: economic and energetic impact in the context of increasing the share of electric cars in EU, Energies, Public Policies and Development of Renewable Energy, an Open Access Journal by MDPI, ISSN 1996-1073, 23 Nov 2022, https://doi.org/10.3390/en15238882 Accession Number WOS:000896468800001 a fost citat de Almeida, L., Soares, A., & Moura, P. (2023). A Systematic Review of Optimization Approaches for the Integration of Electric Vehicles in Public Buildings. Energies, 16(13), 5030, ISSN: 1996-1073, Accession Number WOS:001030991300001, Q3 AIS 439	0.5
C_j=0.5 dacă revista este încadrată în a treia cuartilă (Q3) pe domeniu după AIS cf JCR	Articolul [2.4] Andreea-Ileana Zamfir; Elena Oana Croitoru; Cristina Burlacioiu; Cosmin Dobrin - Renewable energies: economic and energetic impact in the context of increasing the share of electric cars in EU, Energies, Public Policies and Development of Renewable Energy, an Open Access Journal by MDPI, ISSN 1996-1073, 23 Nov 2022, https://doi.org/10.3390/en15238882 Accession Number WOS:000896468800001 a fost citat de Horváth, G., Bai, A., Szegedi, S., Lázár, I., Máthé, C., Huzsvai, L., Zakar, M., Gabnai, Z., & Tóth, T. (2023). A Comprehensive Review of the Distinctive Tendencies of the Diffusion of E-Mobility in Central Europe. Energies, 16(14), 5421, ISSN: 1996-1073, Accession Number WOS:001036196500001, Q3 AIS 439	0.5
Citările în cărți publicate la edituri de prestigiu (cf listei din Anexa 1) sunt asimilate citărilor în reviste încadrate în a patra cuartilă. Punctajul acordat unei astfel de citări este de 0.25 puncte.	Articolul [3.3] Burlacioiu, C., Boboc, C., & Sava, V. (2018). Media market overview in CEE countries. Challenges of the Knowledge Society, 12, 817–822 a fost citat de Linhart, Z., Uxová, K., Pexová, T., Boháček, J., Matisko, P. & Špaček, M. (2020). The role of attitudes towards specific types of ads on decisions regarding the search for a position. Projectics / Proyética / Projectique, 27, 97-126. https://doi.org/10.3917/proj.027.0097, https://www.cairn.info/revue-projectique-2020-3-page-97.htm, ISSN 2031-9703 ISBN 9782807393882, Editura De Boeck, existentă în tabelul 3 edituri din străinătate de prestigiu	0.25

Total C		2.00
P+ C		7.5173
Publicarea unui curs universitar, în calitate de unic autor sau co-autor, în domeniul disciplinelor postului scos la concurs, în edituri naționale sau internaționale de prestigiu.	[1.1] Mihai Korka, Liviu-Stelian Begu, Erika Tușa, Cristina MANOLE – <i>Bazele statisticii pentru economiști. Aplicații</i>, Editura Tribuna economică, 2002, 262 pagini, ISBN 973-9348-99-8 [1.2] Mihai Korka, Liviu-Stelian Begu, Erika Tușa, Cristina MANOLE – <i>Bazele statisticii pentru economiști</i>, Editura Tribuna economică, 2003, 346 pagini, ISBN 973-8257-76-X [1.3] Mihai Korka, Liviu-Stelian Begu, Erika Tușa, Cristina MANOLE – <i>Bazele statisticii pentru economiști</i>, Editura Tribuna economică, 2005, 354 pagini, ISBN 973-688-014-1 [1.4] Cristina BURLACIOIU – <i>Modele statistice de analiză a pieței de media din România</i>, Editura Pro Universitaria, 2021, 229 pagini, ISBN 978-606-26-1466-9	

7. Realizări profesional-științifice

În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de conferențiar universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform *Ordinului MEN/ 6129/2016 _Anexa 27 _Științe economice și administrarea afacerilor*.

*Standardele minimale ce trebuie îndeplinite cumulativ pentru promovare-calificativ „FOARTE BINE”:

a) $S \geq 1,5$; $P \geq 0,75$; $C \geq 0,5$;

b) Publicarea unui curs universitar, în calitate de unic autor sau co-autor, în domeniul disciplinelor postului scos la concurs, în edituri naționale sau internaționale de prestigiu.

Data: 3.01.2024

Semnătură candidat: