

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **BURLĂCIOIU (MANOLE) CRISTINA**
E-mail(uri) cristinaburlacioiu@yahoo.com
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 10 Noiembrie 1977
Sex Feminin

Experiența profesională

Perioada	Feb 2018 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Lead Data Scientist & Manager – Digital Care and Data Analytics Tribes
Activități și responsabilități principale	Responsabil de strategia de business a departamentului Digital, coordonare echipă - 12 membri Responsabil pentru stabilirea principalilor indicatori de performanță, monitorizarea lor, generarea de acțiuni de remediere, previzionare și bugetare Analizele zilnice, săptămânale și lunare dar și ad-hoc pentru optimizarea rezultatelor activităților digitale ce cuprind vânzările online, utilizatorii de aplicație mobilă și de factură electronică Gestionarea zilnică a insight-urilor și a tendințelor rezultate din analizele zilnice ale platformelor de marketing digital pentru a ajuta optimizarea indicatorilor precum numărul de leaduri, ratele de conversie, traficul pe site, numărul de utilizatori de aplicație mobilă și factură electronică Stabilirea și coordonarea tuturor inițiativelor digitale prin oferirea unei baterii de analize atât recurente cât și recurente cuprinzând analize descriptive, modele bazate pe regresie sau clustering Cadru de lucru gestionat de ritualuri agile Principalele realizări: • Creștere medie lunară de 10-15 ori a tuturor indicilor digitalizării pentru 2018-2019 vs 2016-2017 • Dublarea cotei de piață a canalului de vânzări online și a penetrării mobile pentru finalul de an 2019 și 2018
Numele și adresa angajatorului	Telekom România, CityGate North, Piața Presei 1-3, sector 1, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Telecomunicații – Activitate de coordonare și analiză statistică
Perioada	Feb 2016 - Feb 2018
Funcția sau postul ocupat	Senior Manager, Data Mining & Campaigns
Activități și responsabilități principale	Susținerea strategică a obiectivelor companiei prin dezvoltarea și implementarea proiectelor de analiză Coordonare echipă de modelare, analiză și campanii – 20 de membri Dezvoltarea și implementarea proiectelor analitice și asigurarea că acesta sunt transformate într-un atu strategic Dezvoltarea unei înțelegeri aprofundate a bazei de clienți, obținerea unor informații comerciale, sprijinirea deciziilor comerciale bazate pe fapte și sprijinirea / dezvoltarea activităților de bază prin analiză, segmentare, extragere de date și modelare de propensitate Dezvoltarea și comunicarea înțelegerii profilului de consumatori Dezvoltarea de modele de clustering, regresie și forecast pentru determinarea comportamentelor viitoare ale clienților Managementul campaniilor de marketing: Participarea la programe intra-departamentale și trans-funcționale pentru a sprijini îmbunătățirea continuă a procesului general de gestionare a campaniilor, inclusiv proiectarea mediului de date, integritatea datelor, raportare și analiză standardizate și automatizarea proceselor

Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	Principalele realizări: • Construirea și consolidarea echipei (de la 9 la 20 de membri ai echipei) prin creșterea gradului de notorietate și recunoaștere / aprecierii activității de analiză de date atât în Vodafone, cât și în zona academică • Construirea unei noi infrastructuri de date și logică de afaceri pentru ofertarea personalizată bazată pe profilarea clienților Vodafone România GlobalWorth Tower, București, România Telecomunicații – Activitate de coordonare și analiză statistică
Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	Mar 2013 – Feb 2016 Șef Departament de Cercetări de Marketing Analiza de ansamblu a pieței financiare în general, și categoria credit de nevoi personale în special, identificand tendințele majore și amenințările din partea competiției Determinarea potențialului pieței și segmentarea clienților pentru o mai bună targetare a lor Investigarea nevoilor clienților din diferitele segmente, în scopul de a obține produsul relevant și abordarea corectă din punct de vedere vânzări Determinarea și gestionarea bugetului de cercetare de piață, atât pentru România cât și pentru Bulgaria Principalele realizări: • Re-poziționarea marcii în urma studiilor de imagine de brand efectuate - campanie TV premiată cu Premiul de bronz în cadrul Effie Awards din România, iunie 2014 • Profilul de client pe fiecare canal de marketing și recomandări pentru abordare diferențiată • Sprijin pentru lansarea cu success a afacerii și în Bulgaria Provident România Str Șerban Vodă 133, Central Business Park, București (România) Analiză și studii de piață, domeniul financiar
Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	Jul 2010 - Mar 2013 Manager cercetări de piață și analiza concurenței Monitorizarea și interpretarea tuturor tendințelor macro-economice, în general, a pieței de telecomunicații, în special, evaluand dimensiunea pieței, cota de piata și potențialul de a crește Analiza poziționării produselor UPC față de concurenții și propunerea de scenarii strategice bazate pe cunoașterea preferințelor clienților Construire model de scorizare a competiției la nivel de oraș împreună cu recomandarea strategiei de urmat Efectuarea de cercetari de piață pentru a determina cerințele pentru produsele existente și viitoare, în scopul de a adapta un nou portofoliu și comunicarea în consecință Analiza Conjoint și simulator, pre și post testari de campanii, brand tracking, studii de satisfacție a clienților Determinarea și gestionarea bugetului de cercetare de piață Project Manager pentru segmentarea bazei de clienți UPC România 62 Str Șoseaua Nordului, București (România) Analiză și studii de piață, domeniul telecomunicații (TV, Internet, telefonie fixă)
Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	Mar 2007 - Jul 2010 Strategy Developer Planuri de afaceri pentru proiecte strategice, evaluarea oportunitatii de dezvoltare pentru noi proiecte Design, dezvoltare, completare și consolidarea planului strategic (pentru 5 ani) Privire de ansamblu asupra pieței românești: indicatori macroeconomici + analiza pieței de telecomunicații Evaluarea eficienței unor investiții în dezvoltarea rețelei pentru diferite zone geografice Implicarea ca manager de proiect în proiecte transversale (intre departamentele comercial, tehnic și financiar: lansare WiMAX, conversie valutară) Prezentări pentru consolidarea deciziilor strategice ale companiei Orange România 52-55 Str Lascăr Catargiu, București (România) Analiză strategică - telecomunicații, telefonie mobilă
Perioada	May 2004 - Mar 2007

Funcția sau postul ocupat	Analist senior de afaceri
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activității celor 2 analiști de afaceri pe segmentul rezidențial (cartel preplatite și abonamente) Participarea la procesul de luare a deciziilor și de a lansa noi oferte prin identificarea, cuantificarea și comunicarea riscurilor pentru fluxurile de venituri precum și prin analiza oportunității de a câștiga cota de piață Monitorizarea succesului noilor oferte prin analiza comparativă între rezultatele reale, cele dorite sau a celor avute de către oferte similare Business Cases - evaluarea diferitelor acțiuni / lansări sau achiziții (noi instrumente, noi platforme) Asigurarea planificării (pentru buget și planul strategic): estimarea scenariilor de dezvoltare a pieței, estimarea abonaților și analizarea comportamentului lor; identificarea tendințelor și corelații între oferte, sezonabilitate și indicatori principali de performanță Furnizarea de rapoarte periodice și ad-hoc privind competiția: comparații de preț și de produse, rezultate financiare și tendințele pieței Dezvoltarea de rapoarte și prezentări pentru Top Management și Orange Group și furnizarea de informații și sprijin în procesul de luare a deciziilor
Numele și adresa angajatorului	Orange România 52-55 Str Lascăr Catargiu, București (România)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Analiză de business - telecomunicații, telefonie mobilă
Perioada	Oct 2001 - Sep 2006
Funcția sau postul ocupat	Preparator / Asistent Universitar
Activități și responsabilități principale	Susținere seminarii de statistică economică, Facultatea de Relații Economice Internaționale, anul II și III
Numele și adresa angajatorului	ASE, catedra de Statistică și Previziune Economică (în prezent Departamentul de Statistică și Econometrie) Piața Romană, București (România)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație / Învățământ
Educație și formare	
Perioada	1998 - 2003
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență, Media la admitere 9.96 din 10 / Media de absolvire 9.79 din 10
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Algebra și teoria numerelor, Analiza matematică, calcul Stochastic, Statistică aplicată și optimizări, geometrie, geometrie complexă, Statistică și Probabilități
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București, Facultatea de Matematică și Informatică, secția matematică - informatică București (România)
Perioada	1996 - 2000
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie politică, Economie mondială, Marketing, Tranzacții Internaționale, Finanțe, Statistică economică, Statistica în comerțul exterior, Analiză economico-financiară, Matematici financiare, Transporturi, expediții și asigurări internaționale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Media generală a anilor de studii 9.24 ASE, Facultatea de Relații Economice Internaționale București
Perioada	2000 – 2001
Calificarea / diploma obținută	Studii aprofundate
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Catedra UNESCO, Universitatea Politehnică București

Perioada	2014 – 2020
Calificarea / diploma obținută	Doctorat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cibernetica si statistica economica
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, București

Aptitudini și competențe personale Limba(i) maternă(e) Limba(i) străină(e) cunoscută(e) Autoevaluare <i>Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine</i> Engleză Franceză	Română Engleză, Franceză									
	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
	C1	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent
Competențe și abilități sociale	- adaptabilitate, creativitate, energică - comunicare - construire și coordonare echipe									
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Utilizarea softurilor statistice și de vizualizare a datelor: SAS, SPSS, STATISTICA, QlikView, Google Analytics, Hotjar, Firebase Softuri de campanii: Cabestan (emailing), Moengage (push notification în app)									
Alte competențe și aptitudini	Școli de vară, cursuri de perfecționare în străinătate: 2016-2017: Power Learners Programme în cadrul Leaders HUB în Vodafone: Coaching, Unconscious Bias, Learn to be, Learn to do, Unlearn to learn by Alis Anagnostakis, Cosmin Alexandru și Rares Manolescu - Dec 2006: "Understanding Markets" – curs de marketing strategic, Corporate Dynamics International - Jul, Sep 2006: "Campaign Planning and Management", The Institute of Direct Marketing - Mar 2006: "Essential Project Risk Management", Stamfordglobal - Customer Care and Organizational Behaviour (Customer orientation, Problem solving & decision making, Team building, Managing change & stress) - Comm and Technical Training (Communication skills, Network services, Customer service procedures) Burse de cercetare doctorală: - Admisă în cadrul proiectului POSDRU/187/1.5/S/155656 "Susținerea excelenței în cercetarea științifică doctorală interdisciplinară în domeniile economic, medical și al științelor sociale", proiect finanțat în perioada 2010-2013 din Fondul Social European (FSE), Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS DRU), http://www.burseeuropene.ase.ro Diplome și premii: 1989-1996 diferite premii la olimpiadele de matematică etapele locale, județene, interjudețene, naționale și internaționale, inclusiv - premiul I – etapa națională, Arad 1994, - premiul V – etapa internațională în Iakutsk, 1995 Membru al asociațiilor profesionale: membru fondator ASER, Asociația Română de Științe Regionale									

Articole relevante publicate în calitate de autor sau co-autor	1. Mihai Korka, Liviu-Stelian Begu, Erika Tușa, Cristina MANOLE – Bazele statisticii pentru economiști. Aplicații, Editura Tribuna economică, 2002, 262 pagini, ISBN 973-9348-99-8 2. Mihai Korka, Liviu-Stelian Begu, Erika Tușa, Cristina MANOLE – Bazele statisticii pentru economiști, Editura Tribuna economică, 2003, 346 pagini, ISBN 973-8257-76-X 3. Mihai Korka, Liviu-Stelian Begu, Erika Tușa, Cristina MANOLE – Bazele statisticii pentru economiști, Editura Tribuna economică, 2005, 354 pagini, ISBN 973-688-014-1
---	---

4. **Cristina BURLACIOIU**, Ioan Simu, Cristina Boboc - Challenges and opportunities in Romanian media channels mix modeling, Journal of Social and Economics Statistics, Vol 6, no 2, Winter, 2017, pg 16-24, ISSN 2285-388X, indexed by EBSCO, RePEc, and ERIHPLUS, http://www.jses.ase.ro/downloads/Vol62/C_Burlacioiu.pdf
5. **Cristina BURLACIOIU**, Andrei Dennis Cruceru, Cristina Boboc, Constantin Mitrut - The differences of technological advance in European countries, Journal of Social and Economics Statistics, Vol 7, no 1, Summer, 2018, pg 32-42, ISSN 2285-388X, indexed by EBSCO, RePEc, and ERIHPLUS, <http://www.jses.ase.ro/downloads/Vol7No1/Burlacioiu.pdf>
6. Toma Claudia-Andreea, **Cristina BURLACIOIU** - Mortality phenomenon analysis under the influence of economic factors in European context, Journal of Social and Economics Statistics, 2019, Vol. 8, No.1, Summer, 2019, pg15-25, ISSN 2285-388X, indexed by EBSCO, RePEc, and ERIHPLUS, <http://www.jses.ase.ro/downloads/Vol8No1/CAToma.pdf>
7. **Cristina BURLACIOIU**, Ioan Simu (2015) - Media Channels Mix Modeling: Comprehensive Model for România, Proceedings of the Tenth International Conference on Economic Cybernetic Analysis – Austerity or Development? Lessons from Global Crisis – AUS2015, 20-21 Octombrie 2015, București, România, publicată pe CD-ul conferinței – Conference Proceedings, Editura ASE, București, ISSN: 2247-1820, <http://www.asecib.ase.ro/simpozion/2015/simpozion.htm>
8. **Cristina MANOLE (BURLACIOIU)** (2015) - Influența mixului de media asupra notorietății mărcilor. Studiu de caz pentru categoria de produse alimentare din România, Conferința Națională de Diseminare a Rezultatelor Cercetării Doctorale în cadrul proiectului POSDRU/187/1.5/S/155656, <http://www.burseeuropene.ase.ro>, 5 – 7 Noiembrie 2015, Poiana Brașov, România, Editura ASE, ISBN 978-606-505-3400-97-1
9. **Cristina BURLACIOIU**, Cristina Boboc, Valentin Sava (2018) - Media market overview in CEE countries, The 12th International Conference “Challenges of the Knowledge Society”, 11-12 Mai 2018, București, organized by “Nicolae Titulescu” University and “Nicolae Titulescu” Foundation of Law and International Relations, Complutense University of Madrid and Deusto University of Bilbao, ISSN (CD-ROM) 2284-6972, ISSN (online): 2359-9227, ISSN-L 2068-7796, http://cks.univnt.ro/cks_2018/cks_2018_articole.html
10. **Cristina BURLACIOIU**, Irina Moise, Cristina Boboc, Elena Oana Croitoru (2018) - Digital Technology Trend in România And Its Impact On The Young Segment, Proceedings of the 12th International Management Conference, “Management Perspectives in the Digital Era”, November 1st-2nd, 2018, București, România, published by Editura ASE, pg 824-835, ISSN 2286-1440, ISSN-L 2286-1440, have been evaluated and selected for coverage in CPCI –SSH (Clarivate Analytics/ Thomson Reuters/ ISI Proceedings), http://conferinta.management.ase.ro/archives/2018/pdf/5_5.pdf
11. **Cristina BURLACIOIU**, Claudia-Andreea Toma, Valentin Sava - Online commerce pattern in România versus European countries, Emerging Markets Queries in Finance and Business, Târgu-Mureș, România, 27-29, October 2016, Volumul ISI Proceedings EMQFB; EMQFB2016, ID 988, http://www.rorcf.ro/emqfb2016/wp-content/uploads/2016/05/CFP_MAY_EMQFB2016.pdf
12. **Cristina BURLACIOIU**, Ana-Maria Palanici, Constantin Mitrut (2018) - Consumer behaviour in Romanian telecommunication market, The 5th International Conference Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches ESPERA 2018, 24 – 25 Mai 2018, București, published in The Romanian Economy. A Century of Transformation (1918-2018). Proceedings of ESPERA 2018, Peter Lang, pg 553-564, ISBN 978-3-631-79205-6, <https://d-nb.info/1195072430/04>
13. **Cristina BURLACIOIU**, Cristina Boboc, Simona Ghita, (2019) – Patterns in Youth Tourism among EU countries, 5th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption - BASIQ 2019, 2019, 30 Mai – 1 Iunie, 2019, University of Bari Aldo Moro, Bari, Italia, published in Conference Proceedings, Editura ASE, pg 475-481, ISSN 2457- 483X, ISSN-L 2457-483X, indexed by The Conference Proceedings Citation Index, a Web of Science™ Core Collection database <http://conference.ase.ro/pdf/BASIQ%202019%20-%20Conference%20proceedings.pdf>
14. **Cristina BURLACIOIU**, Cristina Boboc, Constantin Mitrut, Ioan Simu, (2019) - Media channels impact in brand indicators in România, Proceedings of the 13th International Conference on Applied Statistics 2019, No. 1, Edition 13, 2019, pg 140-149, ISSN 2668-6309, indexed by Clarivate Analytics (former ISI) under SCIENDO De Gruyter, <https://doi.org/10.2478/icas-2019-0012>
15. Cristina BURLACIOIU – Modele statistice de analiză a pieței de media din România, Editura Pro Universitaria, 2021, 229 pagini, ISBN 978-606-26-1466-9
16. Andreea-Ileana Zamfir; Elena Oana Croitoru; Cristina Burlacioiu; Cosmin Dobrin - Renewable energies: economic and energetic impact in the context of increasing the share of electric cars in EU, Energies, Public Policies and Development of Renewable Energy, an Open Access Journal by MDPI, ISSN 1996-1073, 23 Nov 2022, <https://doi.org/10.3390/en15238882> ISI AIS=0.439
17. **Cristina BURLACIOIU** - Online Commerce Pattern in European Countries between 2019 and 2020, 2022, SI: Social Interactions and the Technology Development: Perspectives on E-societies, <https://www.mdpi.com/2075-4698/13/1/4/pdf> ISI AIS=0.476



-
18. Cristina BOBOC, Simona GHIȚĂ, Valentina VASILE, **Cristina BURLĂCIOIU** (2021) –*Youth employment disruption in COVID-19 times / Perturbări în ocuparea forței de muncă în perioada pandemiei COVID-19*, The 8th International Conference Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches. “The crisis after the crisis. When and how the New Normal will be”, ESPERA 2021, 9 – 10 Dec 2021, București, Sciendo, *Proceedings of ESPERA 2021*, Peter Lang, pg 553-564, ISBN 978-3-631-79205-6, www.conferinte-ince.ro, http://www.ince.ro/ESPERA/Agenda_ESPERA_2021_08.12.2021.pdf
19. Dumitru Miron, Ion Pănescu, **Cristina BURLĂCIOIU** (2022) –*Analysis of the Impact of the Greenhouse Gas Emissions Component of Environmental Resilience on the New European Development Model*, 8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption - BASIQ 2022, 2022, 25 - 27 Mai 2022, Institute of Secondary Vocational Teacher Education – University College of Teacher Education Styria, Graz, Austria, published in Conference Proceedings, Editura ASE, pg 530-536, ISSN 2457- 483X, ISSN-L 2457- 483X, indexed by The Conference Proceedings Citation Index, a Web of Science™ Core Collection database
<https://www.conference.ase.ro/wp-content/uploads/2022/05/BASIQ-2022-Conference-Proceedings-1.pdf> , <https://doi.org/10.24818/basiq/2022/08/070>
20. **Cristina BURLĂCIOIU**, Cristina Boboc, Bogdan Mirea, Ioana Dagne - Text Mining in Business. A Study of Romanian Client's Perception with Respect to Using Telco and Energy Apps, 2023, Volume 57, Issue 1/2023, ISSN: ISSN online: 1842–3264,
https://ecocyb.ase.ro/nr2023_1/CONTENTS_2023_1.pdf ,
<https://doi.org/10.24818/18423264/57.1.23.14> ISI AIS= 0.09 (AIS 2022 published 2023)
-

03.01.2024

