

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
**INSTITUTUL DE ADMINISTRARE A AFACERILOR DIN MUNICIPIUL
BUCUREȘTI**

Calea Griviței nr. 8-10, et. 8, sector 1, 010731 București, România
Tel.: 40-21- 319 64 40, 40-21- 319 64 41, Fax: 40-21- 312 59 34

Nr. 1503 / 25.03.2017

**RAPORTUL RECTORULUI
PRIVIND STAREA INSTITUTULUI DE ADMINISTRARE A
AFACERILOR DIN MUNICIPIUL BUCUREȘTI (IAAB) PE ANUL 2016**

Raportul anual al rectorului - componentă a răspunderii publice, asumată de Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București, denumit în continuare IAAB, este în concordanță cu prevederile art. 124 și art. 130 din Legea Educației Naționale nr. 1/2011, precum și cu prevederile Cartei IAAB.

Conform legii de înființare **tipologia instituțională** este una aparte în condițiile în care Institutul desfășoară doar programe de masterat, ciclul II potrivit Acordului de la Bologna, în care studenții sunt înrolați pe bază de criterii de selecție specifice, având deja o experiență managerială de minimum 3 ani.

Acest raport a fost prezentat în Ședința de Senat din data de 24.03.2017, la care au fost invitate toate cadrele didactice, reprezentanții studenților și personalul comunității academice.

În baza art. 130 alin (2) al Legii Educației Naționale nr. 1/2011 acest Raport include următoarele informații:

- a) Situația financiară, pe surse de finanțare și tipuri de cheltuieli;
- b) Situația fiecărui program de studii
- c) Situația personalului IAAB
- d) Rezultatele activităților de cercetare
- e) Situația asigurării calității activităților din cadrul IAAB

- f) Situația respectării eticii universitare și a eticii activităților de cercetare
- g) Situația posturilor vacante
- h) Situația inserției profesionale a absolvenților din promoțiile precedente.

De asemenea, raportul ofera informatii si despre colaborarea cu autoritatile si mediul de afaceri precum si despre stadiul dezvoltarii relatiilor internationale.

Statutul și misiunea Institutului de Administrare a Afacerilor din municipiu București (IAAB)

Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiu București, denumit în continuare I.A.A.B., a fost înființat prin Legea nr. 252/2009 adoptată de Parlamentul României și publicată în Monitorul Oficial, Partea I, Nr. 462 din 3 iulie 2009 ca instituție de învățământ superior postuniversitar – școală de studii academice postuniversitare, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ. I.A.A.B. a fost acreditat de către Agenția Română pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) ca IOSUM cu următoarea specializare de masterat acreditată: Administrarea afacerilor – *Executive Master of Business Administration*, conform Ordinului nr. 3.628 din 31 martie 2008 al Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului, publicat în Monitorul Oficial nr. 312 (Partea I) din 21 aprilie 2008 – pag.32.

Programul *Executive Master of Business Administration* se diferențiază prin avantajul expertizei americane care se reflectă în procesul educațional, prin abordarea integrată a dezvoltării manageriale și soluțiile concrete dezbatute la clasă prin metoda studiului de caz, o echipă de profesori români și americani pregătiți la standarde internaționale, precum și prin complexitatea componentei internaționale. Ca membră a AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) din 2007, cel mai înalt for de acreditare internațională a școlilor de afaceri din SUA, programul Executive MBA a fost aliniat la cerințele de calitate ale acestui organism în domeniul curriculei, a pregătirii profesorilor, a metodei de predare, a elementelor de practică de business și de cercetare în stagii special organizate, în modul de elaborare a disertației etc.

Din 2003 I.A.A.B. are ca partener universitatea americană Kennesaw State University, Atlanta, Georgia, SUA (KSU), după cum rezultă și din acordul de cooperare dintre cele două universități. Parteneriatul strategic de durată între Institutul de Administrare a Afacerilor – Universitatea Kennesaw State University, Atlanta (KSU) are la bază punctele forte ale fiecărui dintre cele două programe *Executive Master of Business Administration*.

Misiunea I.A.A.B. este de “a forma o elită de lideri competitivi pe plan mondial având potențialul de a dezvolta afaceri cu partenerii lor din întreaga lume și de a dobândi modul de gândire,

abilitățile și cunoștințele necesare în vederea adaptării la un mediu de afaceri global din ce în ce mai dinamic.

Planul de învățământ și modelul de predare din cadrul Institutului de Administrare a Afacerilor din municipiu București sunt concepute astfel încât să asigure programe educaționale de afaceri care să îndeplinească standardele stabilite de cele mai bune școli de afaceri din lume. Având la bază metode de predare inovatoare, permanent îmbunătățite, programele Institutului de Administrare a Afacerilor din București promovează lucrul în echipă și colaborarea între manageri de succes dintr-o gamă largă de organizații care își desfășoară activitatea în principal în România. Ne adresăm unui segment de piață format din manageri cu un potențial înalt, dinamici, foarte motivați, flexibili, deschiși către noi cunoștințe și noi experiențe, dorinți de a-și îmbunătăți calitățile de lideri.

Dedicat îmbunătățirii continue a activității, Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiu București se bazează atât pe cercetarea științifică, cât și pe o experiență educațională care îmbină teoria cu practica și promovează gândirea analitică, fundamentarea etică a deciziilor și orientarea proactivă. Lucrând în cadrul echipelor naționale și internaționale de manageri pentru a realiza diverse teme și proiecte, participanții învață cum să desfășoare activități manageriale dincolo de barierele culturale, lingvistice, tehnologice și geografice.

Selectăm, menținem și dezvoltăm un nucleu de profesori și personal administrativ talentat, capabil să elaboreze discipline orientate spre activitatea practică, la un înalt nivel calitativ, care sunt predate integrat în programele noastre din domeniul administrației afacerilor. O permanentă preocupare a fiecărui membru al comunității noastre educaționale formate din profesori, studenți și personal administrativ este de a dezvolta activități în domeniul cercetării aplicative.”

A. Situatia financiara a universitatii, pe surse de finantare si tipuri de cheltuieli

IAAB își desfășoară activitatea financiar-contabilă în conformitate cu prevederile Legii contabilității nr. 82/1991, cu modificările și completările ulterioare, a Regulamentului de aplicare a acesteia și a Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 1829/2003 privind aprobarea Reglementarilor contabile pentru persoanele juridice fără scop patrimonial.

IAAB are personalitate juridică distinctă, are cod fiscal, precum și conturi de disponibilitate, conturi curente și depozite constituite la termen la ING Bank Sucursala București.

IAAB dispune de un buget anual de venituri și cheltuieli aprobat de Consiliul de Administrație.

| Indicator | Anul | 2016 | |
|--|---------------|----------------|----------------|
| | | în RON | în % din total |
| Venituri totale, din care: | | 2803872 | 100% |
| - Venituri din taxe plătite de studenți | 2803872 | 100% | |
| - Venituri din activitatea de cercetare | | - | - |
| Cheltuieli totale, din care: | | 2379214 | 100% |
| - Cheltuieli de personal / salariile personalului și asimilate | 921105 | 39% | |
| - Cheltuieli de personal / salariile personalului și asimilate din VENITURI TOTALE | 921105 | 33% | |
| - Cheltuieli cu obiecte de inventar | 273687 | 12% | |
| - Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile | 509304 | 22% | |
| - Cheltuieli cu investiții în bază materială proprie (=Cheltuieli cu obiecte de inventar + Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile) din veniturile obținute în fiecare an din taxele studenților | 782991 | 34% | |
| - Cheltuieli pentru studii și cercetări | 53000 | 2% | |
| - Cheltuieli cu pregătirea personalului | | - | - |
| SOLD | 424658 | 15% | |

IAAB are serviciu distinct de contabilitate, compus dintr-un numar de doua persoane cu studii superioare economice, condus de un director financiar.

Întreaga activitate de contabilitate se realizeaza în baza unor programe informatice.

B. Situatia fiecarui program de studii (nivel master)

În contextul misiunii pe care si-o asuma, Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiu Bucuresti prin programele de studii de masterat, pe care le organizeaza, cauta sa îndeplineasca standardele stabilite de cele mai bune școli de afaceri din lume. Având la bază metode de predare inovatoare, permanent îmbunătățite, programele Institutului de Administrare a Afacerilor din București promovează lucru în echipă și colaborarea între manageri de succes dintr-o gamă largă de organizații care își desfășoară activitatea în principal în România.

Un program de studii universitare de masterat organizat de IAAB are durata de patru semestre și se încheie cu o lucrare de disertatie, absolventilor acordându-li-se diploma de master. Îndrumarea lucrării de disertatie se realizeaza de catre cadre didactice cu experienta. Alegerea temei de disertatie se realizeaza pe baza consultatiilor cu profesorul coordonator.

O deosebită atenție se acordă confidențialității datelor existente în temele și proiectele elaborate de masteranzi în timpul programului și mai ales în lucrarea de disertație. Având formatul unui studiu de caz axat pe o companie românească, disertația necesită abordări complexe și folosirea unor date a căror utilizare trebuie confirmată de un cadru de conducere al companiei la care este angajat cursantul.

IAAB prin programele sale de studii, ciclul II – Studii universitare de master – a scolarizat în anul univ. 2016-2017 un număr de 96 de studenți, din care înmatriculați în anul I un număr de 52 de studenți: – 40 de studenți la programul Executive MBA și 12 studenți la programul MBA. Limba de studiu în cadrul acestor programe este limba engleză, la forma de studiu cu frecvență.-

Situată domeniilor de licență și a fiecarui program de studiu, precum și forma de învățământ, stadiul acreditării ARACIS și capacitatea maximă de scolarizare este urmatoarea:

Tabelul B1. Structura domeniilor de licență și a fiecarui program de studiu acreditat de ARACIS, conform H.G. nr. 376/ iunie 2016 din M.O. nr.413/ 1 iunie 2016

| Domeniul de licență | Programul de studii universitare de master (locația geografică de desfasurare) și limba de predare | Acreditarie (A) Autorizare de funcționare provizorie (AP) | Forma de învățământ | Numar de credite de studii transferabile | Numar maxim de studenți care pot fi scolarizați |
|--------------------------|--|--|---------------------|--|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Administrarea afacerilor | Administrarea afacerilor – Executive MBA | A | IF | 120 | 75 |
| | Administrarea afacerilor – Master of Business Administration | A | IF | 120 | 25 |

Tabelul B2. Structura domeniilor de masterat și a fiecarui program de studiu acreditat de ARACIS, conform H.G. nr. H.G. nr. 402/ iunie 2016 din M.O. nr 453/16 iunie 2016.

| Nr.crt. | Domeniul de studii universitare de master | Denumire program de studii universitare de master | Locația geografică | Limba de predare | Forma învățământ | Numar de credite de studiu transferabile | Nr. max. stud. ce pot fi scolarizați |
|---------|---|--|--------------------|------------------|------------------|--|--------------------------------------|
| 1. | Administrarea afacerilor | Administrarea afacerilor-Executive MBA | Bucuresti | engleză | IF | 120 | 125 |
| | | Administrarea afacerilor – Master of Business Administration | Bucuresti | engleză | IF | 120 | |

C. Situația personalului IAAB

Personalul didactic, didactic auxiliar și de cercetare la 31 decembrie 2016 cuprinde un număr de 11 persoane, dintre care 8 cadre didactice având contracte pe perioada nedeterminată, și 3 cadre didactice asociate.

D. Rezultatele activităților de cercetare

Cercetarea științifică în cadrul I.A.A.B., strâns legată de misiunea I.A.A.B. și de componenta internațională a programului româno-american de *Executive Master of Business Administration*

pune accentul pe cercetarea aplicativă cu impact direct și imediat asupra îmbunătățirii administrației afacerilor.

În acest sens, **activitatea de cercetare științifică a cadrelor didactice ale I.A.A.B.** a fost orientată și în 2016 spre următoarele direcții:

1. Organizarea de conferințe naționale și internaționale pe teme specifice Administrației Afacerilor;
2. Elaborarea de studii, articole, monografii, cărți;
3. Adaptarea permanentă a curriculei la schimbarea mediului de afaceri pe plan intern și internațional;
4. Elaborarea de studii de caz specifice mediului de afaceri românesc și european în perioada de tranziție și de accesie la UE;

Cercetarea în cadrul colaborării cu partenerul american presupune elaborarea de cercetări în comun, cu o puternică tentă aplicativă. În acest sens, un număr de 4-7 profesori români participă anual la programul internațional în calitate de profesor invitat în Atlanta, la Kennesaw State University. Aceste vizite anuale au contribuit la adaptarea permanentă a curriculei la schimbarea mediului de afaceri pe plan intern și internațional.

Începând cu anul 2008 I.A.A.B. organizează anual conferințe internaționale în domeniul administrației afacerilor la care au participat an de an cadre didactice și cercetători din țară și SUA. În toamna anului 2016 s-a desfășurat a noua ediție a conferinței.

Conferințele s-au bucurat de prezența și comunicările unor reputați specialiști în domeniul administrației afacerilor proveniți cu precădere de la universitatea parteneră Kennesaw State University. Tematica acestor conferințe a vizat evoluția mediului de afaceri intern și internațional și găsirea unor soluții de îmbunătățire a calității programelor și cursurilor I.A.A.B. și K.S.U. în lumina schimbărilor majore din ultimii cinci ani pe plan economic.

Tematica celor nouă conferințe internaționale organizate de IAAB:

1. Building and Sustaining Competitive Advantage in a Global Business Environment (2008);
2. Leading and Managing during Turbulent Times (2009);
3. Leading and Managing Change from Economic Downturn to Recovery (2010);
4. Strategic Agility: Accountable Leadership in Action (2011);
5. Reinventing Business In A Changing World (2012);
6. Transforming Business, Transforming People. The Art and Science to Build High-Performance Organizations in Global Environment (2013).
7. The Digital Economy: Challenge or Growth Driver for SMEs and Corporations? (2014)
8. Building Growth through Recession (2015)
9. Mastering Business and Innovation in a Challenging and Risky Environment (2016)

Articolele științifice prezentate la aceste conferințe au fost evaluate colegial (peer review) și publicate în Lucrările Conferinței Internaționale a I.A.A.B., ca supliment la revista *Calitatea - Acces la succes*. Revista este publicată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, recunoscută de către Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior (CNCSIS), ca o revistă cotată B+ și inclusă în bazele de date SCOPUS și EBSCO Publishing, Proquest, Cabell's.

I.A.A.B. are un departament de cercetare științifică în care își desfășoară activitatea de cercetare cadrele didactice ale Institutului, conform planurilor de cercetare ale școlii de afaceri. Sunt încurajate parteneriatele internaționale și în domeniul cercetării pe teme specifice Administrării afacerilor și care concordă cu Misiunea institutului. Cercetarea științifică se desfășoară conform unui regulament. Finanțarea programelor de cercetare se face din resurse proprii, obținute prin contracte cu beneficiarii.

Profesorii din I.A.A.B. au avut participări remarcabile la alte conferințe pe teme de administrare a afacerilor, în calitate de *key/invited speaker*.

Bugetul pentru cercetare este stabilit la începutul fiecărui an academic în funcție de numărul de studenți înrolați și resursele avute la dispoziție. De regulă, se alocă sumele necesare acoperirii cheltuielilor privind cercetarea: achiziția de carte, abonamente la reviste de specialitate și baze de date internaționale, taxe anuale de participare a cadrelor didactice la asociații profesionale, la conferințe științifice etc. Au fost numeroase situații în care cercetarea științifică a fost realizată de profesorii IAAB fără fonduri speciale sau compensații materiale.

În ceea ce privește diseminarea rezultatelor cercetării, aceasta s-a realizat prin Conferința Anuală Internațională organizată de către IAAB, ajunsă în anul 2016 la cea de-a noua ediție. S-a lărgit lista existentă a instituțiilor și persoanelor interesate de rezultatele cercetării. Toate cheltuielile de organizare și de publicare a lucrărilor științifice din cadrul conferinței au fost acoperite din resurse proprii.

S-a menținut participarea profesorilor IAAB la conferințele internaționale din țară și străinătate. Elaborarea de publicații articole, individual și în colaborare cu parteneri americani s-a efectuat în funcție de resursele disponibile. Totodată, s-au menținut abonamentele la reviste și baze de date internaționale pentru domeniul *Administrarea afacerilor* în funcție de necesități.

S-a continuat politice de diversificare a resurselor informatici cu achiziții on-line de la universități prestigioase din SUA (Harvard Business School), simulări de business etc., adaptate la evoluția mediului de afaceri național și internațional.

S-a menținut procesul de modernizare a bibliotecii prin accesul la platforme de învățare online.

S-a continuat politica potrivit căreia fiecare student primește manuale, studii de caz, simulări cu copyright, achiziționate de IAAB de la cele mai renumite edituri internaționale, adaptate la cerințele programelor de studiu Executive MBA, respectiv MBA.

S-a menținut schimbul de manuale, cărți și rezultate ale cercetării (proceedings) către partenerul nostru Kennesaw State University (KSU), Atlanta, SUA și alți parteneri din mediul academic și de afaceri.

Pentru a veni în sprijinul absolvenților programului româno-american *Executive Master of Business Administration* care doresc să fie informați cu ultimele noutăți în materie de administrarea afacerilor, Institutul a continuat ciclul de conferințe internaționale numit *Alumni Evenings* la care au fost invitați profesori de prestigiu internațional din SUA și UE. Acest ciclu de conferințe a reprezentat și reprezintă un mediu fertil de schimburi de opinii dintre profesorii români și invitați privind problemele majore cu care se confruntă mediul de afaceri. Printre invitații de marcă amintim:

- Dr. Ken Harmon – Provost, Kennesaw State University, Atlanta, SUA
- Dr. Sheb True - Kennesaw State University, Atlanta, SUA
- Ileana Botez – Director comunicare, Bursa de Valori
- Catalin Velescu – managing Director 3M Romania
- Sergiu Manea – CEO BCR

Cercetarea științifică a studenților

Dat fiind segmentul de piață specific căruia i se adresează programul *Executive Master of Business Administration*, oameni de afaceri cu experiență în management de 3-5 ani, cercetarea științifică a masteranzilor a fost orientată spre modalitățile de aplicare a teoriei în practică. Acest lucru s-a realizat printr-o serie de metode specifice, cum ar fi analiza studiilor de caz, simulări, jocuri de întreprindere, elaborare de proiecte în comun cu partenerii lor de la Universitatea Kennesaw din Atlanta, SUA. Toată experiența acumulată în decursul celor 2 ani ai programului este concretizată în disertațiile finale, prin care cursanții trebuie să demonstreze că și-au însușit concepțele teoretice fiecărei discipline și totodată sunt capabili să realizeze o abordare interdisciplinară în rezolvarea unor situații concrete cu care se confruntă ei și companiile lor.

Pentru elaborarea lucrărilor de disertație există o metodologie a cercetării care este expusă de cadrele didactice în anul II al programului *Executive Master of Business Administration*.

Totodată, I.A.A.B. a creat o colecție de studii de caz și note didactice pentru a facilita predarea anumitor teme și dezbaterea unor studii de caz.

Valoarea cunoștințelor acumulate de cursanți în timpul programului *Executive Master of Business Administration* este demonstrată de evoluția spectaculoasă în cariera lor individuală:

- promovarea absolvenților în poziții de management de vârf, în cadrul societăților multinaționale;
- consolidarea pozițiilor existente și avansarea în carieră;
- exercitarea abilităților antreprenoriale prin dezvoltarea propriilor afaceri.

E. Situația asigurării calității activităților din cadrul IAAB

IAAB a continuat și în 2016 acțiunile pentru îmbunătățirea strategiilor și procedurilor pentru asigurarea calității, dezvoltându-si oferta de servicii de instruire și perfectionare astfel încât acestea să fie în conformitate cu cerințele naționale și internaționale, cu cerințele angajatorilor și implicit ale beneficiarilor direct ai programelor de instruire. Pentru a demonstra hotărârea pentru aplicarea acestui deziderat, conducerea IAAB a planificat și implementat un sistem integrat de management calitate-mediu, conform cerințelor standardelor internaționale AACSB.

I.A.A.B. dispune de o comisie de evaluare și asigurare a calității procesului de învățământ, numită de senat, care are în componență pe lângă cadre didactice și studenți și absolvenți, conform **Manualului de calitate** al instituției și prevederilor **Cartei**, comisie ce a urmat și coordonat și în anul 2016 implementarea și menținerea sistemului de evaluare a calității în Institut. Manualul de Calitate arată modul în care este planificată, asigurată și controlată calitatea în I.A.A.B., cu precădere calitatea curriculei și a programelor analitice pe discipline.

Programele analitice ale disciplinelor de studiu sunt în concordanță cu planurile de învățământ și sunt aduse la cunoștința studentilor încă de la începutul anului sau semestrului pentru a avea o vizion mai clara asupra continutului fiecarei discipline pe care o parcurg.

De asemenea, atribuțiile, funcționarea și desfășurarea auditului intern sunt evidențiate în Regulamentul comisiei de calitate. Aceste documente au fost supuse dezbaterei și aprobate în senat anual, încă din 2005. Odată cu înființarea prin lege a Institutului, precum și a reorganizării sale conform legii, documentele legate de sistemul de asigurare a calității au fost revizuite și reprobate în senat.

Măsurile pe care I.A.A.B. le are permanent în vederea consolidării și îmbunătățirii continue a eficienței predării sunt:

- Evaluările studenților pentru fiecare curs predat;

- Îmbunătățirea periodică a curriculei universitare prin introducerea de noi capitole în programele analitice ale disciplinelor, corespunzatoare schimbarilor în mediul de afaceri și rezultatelor cercetarilor din domeniul administrarii afacerilor;
- Achizitionarea celor mai recente simulari de afaceri;
- Evaluarea colegială anuală în scopul îmbunătățirii eficienței procesului educațional și mai ales al predării.

Evaluarea colegială a calității predării se face continuu, printr-o program de vizite ale profesorilor la cursuri, inițiat de conducerea Institutului și responsabilul cu calitatea. Încheierea evaluării se face prin întocmirea de către profesorul evaluator a unui raport care ilustrează obiectivul evaluării, analizează materialele de curs pentru respectiva sesiune, metodele de predare și evaluare folosite și formularea unor recomandări pentru viitor. Din raport trebuie să reiasă clar starea reală și progresele pe care le-a înregistrat profesorul vizitat în predarea cursului. Destinatarii raportului sunt conducerea institutului, titularul de disciplină, sau persoana a cărei activitate este vizată și comportamentul calității. Acest raport este înmânat mai întâi profesorului vizitat, urmând apoi să fie unul dintre elementele de evaluare a profesorului la nivel de departament.

Din dorința unei perfecționări continue, monitorizarea informațiilor despre percepția modului în care sunt îndeplinite cerințele și așteptările cursanților este o preocupare permanentă a I.A.A.B. Încă din cadrul interviului de admitere, candidaților li se cere să-și precizeze așteptările, perspectiva asupra carierei în viitorii 5-10 ani și modul în care ei consideră că programul le poate sprijini dezvoltarea în carieră. La nivel de disciplină satisfacția studenților în legătură cu cursul și cu modul de predare al profesorului se evaluatează de două ori în timpul unui curs: la mijlocul cursului și la sfârșit, cu ajutorul unui formular. Formularul nu este semnat, asigurând confidențialitatea autorului și a informației. Comisia de calitate aplică o procedură specifică evaluării personalului didactic: *Evaluarea satisfacției cursanților*. Pentru asigurarea bunei desfășurări a evaluării s-a elaborat un regulament implementat la fiecare curs.

F. Situatia respectarii eticii universitare si a eticii activitatilor de cercetare

Activitatea de evaluare a acestui domeniu este realizată de către Comisia de etica a IAAB, activitate ghidată de respectarea și comunicarea principiilor generale promovate de **Carta Universitară și de Codul de Etică și Deontologie Profesională Universitară ale Institutului de Administrare a Afacerilor din municipiul București**, care stau la baza activităților în Institut, referitoare la libertatea academică, autonomia universitară, dreptatea și echitatea, recunoașterea meritelor, profesionalismul, transparența, onestitatea și corectitudinea etc.

Membrii Comisiei de Etică militeaza permanent pentru evitarea oricărora forme de fraudă academică, cum ar fi: plagiatul, prezentarea lucrărilor de finalizare a studiilor ale studenților preluate de la colegi sau profesori, precum și tentativele de corupere sau fraudă.

În anul 2016 nu au fost sesizate încălcări ale eticii și deontologiei universitare și nu s-au semnalat fapte care să fie supuse analizei Comisiei de Etică.

Nu s-au constatat cazuri de manifestări rasiste, șovine, xenofobe sau diverse forme de hărțuire. S-a constatat respectarea drepturilor cadrelor didactice, ale personalului auxiliar și ale studenților.

Comisia de Etică Universitară se va preocupa și în continuare de respectarea principiilor etice și deontologice la nivelul Institutului de Administrare a Afacerilor din București.

G. Situatia posturilor vacante

Conform statului de funcții consolidat al IAAB, situatia *posturilor vacante* pe grade didactice se prezintă astfel:

Total posturi didactice: 13

Total posturi vacante: 4, din care:

- profesor universitar: 1
- conferențiar universitar: 1
- lector universitar: 1
- asistent universitar: 1

H. Colaborarea cu autoritatile si mediul de afaceri

Institutul a acordat o atenție deosebită și în anul 2016 întăririi relațiilor cu mediul de afaceri românesc constituind un Consiliu Consultativ (Advisory Board) format din reprezentanți ai conducerii unor firme de prestigiu din România, profesori români și americani, precum și absolvenți. Totodata, IAAB a încheiat acorduri cadre cu: RBS (România) S.A., Honeywell Garrett srl, General Electric International INC Wilmington Sucursala România, MedLife, City Grill, Centrade etc. Acordurile privesc în principal: acordarea reciprocă de asistență de specialitate în organizarea de evenimente adresate studenților și absolvenților Executive MBA și MBA, participarea în comun la proiecte de consultanță, disponibilitatea de a organiza vizite de studiu în cadrul companiei, participarea în calitate de Guest Speaker în cadrul celor două programe de studiu, schimb de informații și bune practici în domeniul relațiilor internaționale.

I. Dezvoltarea relațiilor internationale

Programul româno-american *Executive MBA* cuprinde o componentă globală care constă în desfășurarea a două săptămâni rezidențiale în comun cu studenții și profesorii americanii în cursul anului II. Studenții și profesorii americanii vin în România pentru săptămâna rezidențială din luna septembrie și stabilesc tematica proiectelor care vor fi prezentate în Atlanta. Cursanții celor două școli de afaceri lucrează în spațiul virtual timp de 8 luni în echipe mixte româno-americane la proiectele alese sub îndrumarea unui profesor român sau american. În luna aprilie a anului următor toți cursanții români desfășoară o săptămână rezidențială în Atlanta care cuprinde vizite la companii și prezentarea rezultatelor proiectului de business CAPSIM în fața profesorilor români și americanii.

În anul universitar 2015-2016 un număr de 25 de studenți români și 38 de studenți americanii constituiau în 10 echipe mixte româno – americane s-au întâlnit în Săptămâna Rezidențială din Atlanta.

Grupele de studiu au fost coordonate de profesori români și americanii în vederea elaborării deciziilor din cadrul proiectului CAPSIM, care au fost finalizate și prezentate în cadrul Săptămânii Rezidențiale Internaționale din Atlanta.

Si în anul 2015-2016, studenții programului Executive MBA au beneficiat de o sesiune rezidențială în România, susținută de profesorii de la universitatea parteneră Kennesaw State University, Atlanta, SUA, pe o tematică actuală comună cu cea a studenților de la Kennesaw State University, pentru a facilita comunicarea în cadrul grupelor de studiu mixte româno – americane în vederea obținerii unor rezultate cât mai bune în prezentarea proiectelor/simulărilor din Atlanta 2017.

*Tabel – Tematica sesiunilor rezidențiale susținute de profesorii americanii, octombrie 2016,
România:*

| ASEBUSS/EMBA PROGRAM FIRST YEAR RESIDENCY - OCTOBER 2016 | | ASEBUSS/EMBA PROGRAM SECOND YEAR RESIDENCY - OCTOBER 2016 | |
|--|---|--|---|
| Friday | Saturday | Friday | Saturday |
| 10/7/2016 | 10/8/2016 | 10/7/2016 | 10/8/2016 |
| Elke Leeds <i>Presentation Skills - Setting the Stage & Preparing Yourself</i> | Elke Leeds <i>Presentation Skills - Planning, Design & Delivery</i> | Sheb True <i>Introduction to Joint Project</i> | Steve Olson <i>Ensuring Your Success as an Executive Leader</i> |
| Break | | Break | |
| Elke Leeds <i>Presentation Skills - Setting the Stage & Preparing Yourself</i> | Elke Leeds <i>Presentation Skills - Planning, Design & Delivery</i> | Sheb True <i>Introduction to Joint Project</i> | Steve Olson <i>Ensuring Your Success as an Executive Leader</i> |
| Lunch | | Lunch | |
| Sheb True <i>Strategic Decision-Making</i> | Steve Olson <i>The Leadership Difference</i> | Elke Leeds <i>Branding Yourself (or a different topic)</i> | Elke Leeds <i>Branding Yourself</i> |
| Break | | Break | |
| Sheb True <i>Strategic Decision-Making</i> | Steve Olson <i>The Leadership Difference</i> | Elke Leeds | Elke Leeds <i>Branding Yourself</i> |
| Study Groups* | Departure | Study Groups* | Departure |
| Dinner | | Dinner | |
| | | | |

Participarea la organizatii internationale:

Şi în cursul anului 2016 Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul Bucureşti a activat în cadrul organizaţiei AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) si în cadrul Executive MBA Council - SUA (EMBAC) în care au fost dezbatute problemele învățământului superior economic din domeniul masterelor și posibilitatea dezvoltării unor cooperări la nivel regional, activitate care va continua în scopul lărgirii relațiilor cu universități din Spațiul Euro-Atlantic al Învățământului Superior.

În semn de recunoaștere a parteneriatului dintre Kennesaw State University și Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul Bucureşti-program Executive MBA, Departamentul Division of Global Affairs din cadrul Kennesaw State University a acordat premiul “*Distinguished International Community Partner*” rectorului Institutului de Administrare a Afacerilor din municipiul Bucureşti pentru contribuţia deosebită și continuă la dezvoltarea relațiilor dintre cele două instituții de învățământ superior, timp de 14 ani.

R E C T O R,

