

FIȘA DISCIPLINEI

Analiză statistică pentru manageri

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	-
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor – Executive MBA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiză statistică pentru manageri						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Oana Fircă						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Oana Fircă						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	32	3.6 seminar/laborator	8
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					8
Examinări					18
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual		160			
3.9 Total ore pe semestru		200			
3.10 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile, în afară de matematica de liceu. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență managerială de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 4-6 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări pe baze de date, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rolul de a facilita discuțiile de grup, de a crea scenarii de analizat. Studenții vor putea experimenta diferite metode cantitative pentru a deduce informații semnificative din bazele de date, pentru a evalua gradul de incertitudine și risc al unei situații concrete și a lua decizii. Manualul face apel la baze de date de
--------------------------------	--

	business și conține studii de caz.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă • Acces la Internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint. • Încărcarea platformei SharePoint cu datele necesare cursului cu cel puțin o săptămână înainte de începerea cursului

6. Competențele specifice acumulate

	• Aplicarea strategiilor și metodelor de decizie pentru managementul global și operațional • Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere de companii, instituții, sau grupuri, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională
--	---

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina prezintă o serie de proceduri și principii de culegere, analiză și interpretare statistică a datelor, care vin în sprijinul managerilor în procesul de de explorare a datelor și luare a deciziilor, în condiții de incertitudine și risc, în condițiile creării și distribuirii informației prin rețele de socializare, big data, data mining, etc. și a noilor tehnologii.
7.2 Obiectivele specifice	Managerii vor învăța să transforme datele în informații; vor înțelege variabilitatea unui proces și vor ști cum să-l îmbunătățească în vederea creșterii calității; vor face inferențe asupra populațiilor statistice bazându-se numai pe informațiile rezultate dintr-un eșantion; vor învăța cum să facă previziuni documentate și cum se calculează erorile istorice ale unei previziuni; vor stăpâni un set coerent de reguli și metode cantitative în vederea luării deciziilor, conform unor standarde de etică în afaceri.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Esența statisticii afacerilor. Metode grafice pentru descrierea datelor. Introducere în previziune 1.1 Esența statisticii afacerilor 1.2 Surse de date și prezentarea corectă a datelor 1.3 Metode grafice de reprezentare a datelor 1.4 Metode de previziune (medii mobile, determinarea trendului)	Mini-studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint, pe grupe de studiu	Se va pune accentul pe necesitatea introducerii unor metode de prezentare și analiză a datelor.
Cap. 2 Măsuri numerice descriptive. Statistica și controlul calității 2.1 Măsuri numerice pentru tendința centrală, variabilitatea datelor, forma distribuției datelor 2.2 Măsuri numerice pentru date grupate 2.3 Folosirea măsurilor numerice în controlul calității produselor și serviciilor	Probleme și studii de caz: „The case of Suspicious Customer”. Evidențierea valorilor neobișnuite într-o bază de date (Black Swan)	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Cap. 3 Probabilități și luarea deciziilor. Distribuții de probabilitate utilizate în administrarea afacerilor 3.1 Cum se folosesc probabilitățile în luarea deciziilor 3.2 Distribuții de probabilitate importante în administrarea afacerilor	Probleme și studii de caz: „Mercedes Goes after Younger Buyers”, “Banner Blindness”.	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.

Test prezentat pe SharePoint		Postare individuală pe Sharepoint, a rezultatelor unui test pentru fixarea principalelor noțiuni studiate până acum.
Cap. 4 Principii de bază în selecție și estimare 4.1 Definirea selecției statistice și a estimării 4.2 Metode de eșantionare (probabiliste și subiective) 4.3 Estimatori, distribuții de selecție 4.4 Corelație și regresie simplă 4.5 Interval de încredere; determinarea volumului selecției; probleme etice	Studiu de caz: "Fueling Sales at EuroPet", HBS KEL 368	Exercițiu în clasă pentru a ilustra selecția aleatoare, distribuțiile de selecție și comunicarea datelor
Cap. 5 Analiza corelației variabilelor și a modelelor de regresie 5.1 Variabile corelate și studiul lor prin regresia simplă 5.2 Principalii indicatori statistici pentru validarea modelelor de regresie multiplă 5.3 Utilizarea modelelor de regresie multiplă în analiza unor situații din administrarea afacerilor, pentru luarea deciziilor și previziune în cadrul unei organizații	Prezentare. Studii de caz: "Home Market Value" și "Hatco"	Se va pune accentul pe alegerea factorilor celor mai importanți (cantitativi, calitativi) care influențează variabila în studiu
Cap. 6 Serii cronologice și previziune 6.1 Importanța strategică a previziunii, tipuri de metode 6.2 Descompunerea unei serii cronologice 6.3 Alegerea metodelor de previziune în cadrul unei organizații, măsurarea exactității unei previziuni 6.4 Utilizarea noilor tehnologii în analiza datelor	Studiu de caz: „A-CAT Corp.: Forecasting”	
Bibliografie 1. Evans, J.R. (2013) <i>Statistics, Data Analysis and Decision Modeling</i> – fifth edition, Pearson Education Ltd. 2. Levine, D., Krehbiel, T., Berenson M. (2010) <i>Business Statistics – A First Course</i> , 5 th edition, Pearson, International Edition. 3. McClave, J., Benson, G, Sincich, T. (2002) <i>Statistics for Business and Economics</i> , Prentice Hall International, Inc., Pearson Education, 8 th edition, N.J. 4. Hair, J.F.Jr, Money, A. H., Samouel, P., Page, M. (2007) <i>Research Methods for Business</i> , John Wiley and Sons 5. Firică, O. (2002) <i>Modele pentru fundamentarea deciziilor în managementul organizației</i> , Ed. Matrixrom, București		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va posta pe SharePoint înainte de ziua cursului, pe site-ul grupei dedicat acestui curs, rezolvarea problemelor cerute, precum și analiza studiilor de caz din capitolul respectiv. În afară de prezența la grupele de studiu, profesorul va verifica în timp util site-ul și va posta opiniile sale în legătură cu rezolvarea problemelor și a temelor propuse spre discuție din studiile de caz.	Rezolvarea individuală sau în grup a unor seturi de probleme și studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice; prezentarea implementării metodelor propuse în cadrul companiei din care studenții fac parte; analiza informațiilor conținute în bazele de date; suficiența /insuficiența informațiilor și modul lor de analiză; folosirea unor soft-uri specializate – Analysis Toolpack din MSExcel și analiza rapoartelor; probleme de etică în statistica afacerilor – reflectare în prezentarea datelor, alegerea eșantioanelor, corectitudinea metodei folosite, erori, etc.	Folosirea platformei de învățare facilitează contactul student-profesor și permite feed-back și evaluarea temelor.

Bibliografie

1. Siegel, A.F. (2003) *Practical Business Statistics*, 4th edition, Irwin, McGraw-Hill.
2. Corinthus, C., Black, K. (2012) *Statistics for Business and Economics*, First European Edition, John Wiley & Sons, Inc.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan național (ARACIS, EUA) și internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme și studii de caz fiecare având două cerințe: rezolvare numerică și interpretare /recomandări de implementare	Examen final scris	50%
	Prezentarea soluțiilor la studii de caz în clasă și capacitatea de a susține concluziile cu date și analize statistice proprii	Verificare pe tot parcursul modulului	30%
10.5 Seminar/laborator	Fiecare student va posta de cel puțin două ori rezultatele temelor de grup sau individuale și va fi în măsură să comunice și să susțină public soluțiile găsite.	Verificare pe tot parcursul modulului	10%
	Legarea materialului prezentat cu situații concrete din propria activitate	Verificare pe tot parcursul modulului	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

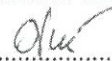
Data completării

15 sept 2018

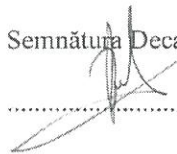
Data avizării:

20.09.2018

Semnătura titularului de curs



Semnătura Decanului:



FIȘA DISCIPLINEI

Modele de fundamentare a deciziilor în afaceri

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	--
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor – Executive MBA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Modele de fundamentare a deciziilor în afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Oana Firiță						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Oana Firiță						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	1,75	3.3 seminar/laborator	0,45
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					8
Examinări					18
Alte activități.....					5
3.7 Total ore studiu individual		165			
3.9 Total ore pe semestru		200			
3.10 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Studenții posedă cunoștințe de operare pe calculator (MSWord, MSeExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență managerială de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 4-6 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol facilitator discuțiilor de grup; de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a	Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă

seminarului/laboratorului	• Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint. • Încărcarea platformei SharePoint cu datele necesare cursului cu cel puțin o săptămână înainte de începerea cursului
---------------------------	---

6. Competențele specifice acumulate

• Aplicarea strategiilor și metodelor de decizie pentru managementul global și operațional • Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere de companii, instituții, sau grupuri, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Stăpânirea unui set de modele și metode cantitative în vederea luării deciziilor, îmbunătățirii proceselor, creșterii calității produselor și serviciilor într-un mediu de afaceri competitiv. Modelarea, rezolvarea sau simularea unor probleme reale complexe. Stabilirea raportului corect între abordarea calitativă și cantitativă a luării deciziilor, conform standardelor de etică în afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	Optimizarea alocării resurselor, programarea personalului și a utilajelor, controlul stocurilor, planificarea producției, îmbunătățirea serviciilor, analiza deciziilor. Studenții vor fi în măsură: • Să interpreteze și implementeze rezultatele, să evalueze necesitatea și plusul de informație pe care le poate aduce un model; • Să identifice opțiunile posibile ale unei situații de decizie și să evalueze probabilitatea de succes a fiecăreia; • Să faciliteze comunicarea cu alți profesioniști prin adoptarea unui limbaj clar și obiectiv.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Programarea liniară: atingerea obiectivelor firmei ținând seama de restricțiile mediului în care operează 1.1 Introducere în modelarea economică 1.2 Stabilirea obiectivelor și a restricțiilor în termeni cantitativi 1.3 Formularea modelului de programare liniară – echilibrul între dimensiunea modelului și puterea lui de reprezentare a situațiilor reale din administrarea afacerilor 1.4 Studii de caz analizate pe grupe de studiu	Mini-studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu, rezolvate și postate de studenți pe platforma SharePoint	
Cap. 2 Rezolvarea modelelor de programare liniară și fundamentarea deciziilor. Analiza sensibilității unui model la schimbarea parametrilor 2.1 Interpretarea rapoartelor MSExcel – Solver 2.2 Analiza disponibilității resurselor, identificarea prețurilor umbră, crearea de scenarii pentru introducerea unor noi produse 2.3 Modelarea cu programarea liniară în domeniul serviciilor și alocării resurselor umane	Probleme și studii de caz: "Rougir Cosmetics International: Production Optimization" HBS Yvey W1754 și "Haller's Pub & Brewery"	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.

Cap. 3 Modele de stocare 3.1 Principalele costuri în modelarea stocurilor 3.2 Modele de stocare în ipoteza cererii constante 3.3 Analiza ABC pentru clasificarea produselor conform importanței lor în producție și distribuție	Studii de caz, "Mic Company" și probleme legate de Economic Order Quantity și variante.	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Cap. 4 Modele de stocare în ipoteza cererii aleatoare. Noțiuni și modele de logistică 4.1 Stabilirea distribuției cererii – modele specifice 4.2 Model de comandă-stocare pentru produse sezoniere/perisabile 4.3 Sisteme de aprovizionare 4.4 Principiile logisticii de succes	Probleme și studiu de caz: "Toffee Inc.: Demand planning for chocolate bars", HBS Ivey W15155	Accent asupra schimbărilor produse în lanțul de aprovizionare și livrare produse de noile tehnologii
Cap. 5 Modelarea sistemelor de așteptare 5.1 Situații practice de așteptare din servicii și producție 5.2 Modele clasice pentru managementul sistemelor de așteptare; indicatori de performanță ai sistemelor	Probleme și studiu de caz: "Pancho's Burritos" HBS, Darden, UV7074	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Cap. 6 Analiza deciziilor. Instrumente cantitative de luare a deciziilor 6.1 Etape în luarea unei decizii. Decizii în condiții de risc și incertitudine 6.2 Utilizarea modelelor și arborilor de decizie în analiza unor situații din administrarea afacerilor 6.3 Factori calitativi în luarea deciziilor și modul lor de aliniere cu factorii cantitativi	Probleme și studiu de caz: „Canonical Decision Problems” cu teme individualizate pe grupe de studiu	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Bibliografie 1. James R. Evans, J.R. (2013) <i>Statistics, Data Analysis and Decision Modeling</i> – fifth edition, Pearson Education Ltd.J. 2. Heizer, B. Render: (2001) <i>Operations Management</i> , Sixth Edition, Prentice Hall, N.J., USA. 3. Taylor III, B. W. (2009) <i>Introduction to Management Science</i> , Tenth Edition, Pearson Global Edition. 4. Bonini, C., Hausman, W., Bierman, H. Jr. (1997) <i>Quantitative Analysis for Management</i> , McGraw Hill – Irwin, USA. 5. Render, B., Stair Jr, R.M., Hanna, M.E. (2009) <i>Quantitative Analysis for Managers</i> , Pearson International Edition, Tenth edition 6. Firică, O. (2002) <i>Metode pentru fundamentarea deciziilor în afaceri</i> , Ed. MatrixRom, Buc.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va posta pe SharePoint înainte de ziua cursului, pe site-ul grupei dedicat acestui curs, problemele cerute, precum și analiza studiilor de caz din capitolul respectiv. În afară de prezența la grupele de studiu, profesorul va verifica în timp util site-ul și va posta opiniile sale în legătură cu rezolvarea problemelor și a temelor propuse spre discuție din studiile de caz.	Rezolvarea individuală sau în grup a problemelor și studiilor de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice; simulări; adoptarea unor poziții de tip „rol”; prezentarea implementării metodelor propuse în cadrul companiei din care studenții fac parte.	Folosirea platformei de învățare facilitează contactul student-profesor și permite feed-back și evaluarea temelor.
Bibliografie 1. Goodwin, P., Wright, G. (2010) <i>Decision Analysis for Management Judgment</i> , fourth ed., John Wiley & Sons Ltd. 2. Render, B., Stair, R., Hanna, M. (2008) <i>Quantitative Analysis for Management</i> , tenth edition, Pearson Ed.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan național (ARACIS) și internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB), EUA
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme și studii de caz fiecare având două cerințe: rezolvare numerică și interpretare /recomandări de implementare	Examen final scris	40%
	Prezentarea soluțiilor la studii de caz în clasă și capacitatea de a susține concluziile cu date și analize statistice proprii	Verificare pe tot parcursul modulului	20%
10.5 Seminar/laborator	Fiecare student va posta de cel puțin două ori rezultatele temelor de grup sau individuale și va fi în măsură să susțină soluțiile găsite.	Verificare pe tot parcursul modulului	20%
	Legarea materialului prezentat cu situații concrete din propria activitate	Verificare pe tot parcursul modulului	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării

15 sept 2018

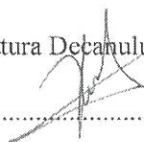
Data avizării:

20.09.2018

Semnătura titularului de curs



Semnătura Decanului



FIȘA DISCIPLINEI

Management internațional

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	Administrarea afacerilor / Administrarea afacerilor
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Executive Master of Business Administration/ Executive Master of Business Administration (Master în administrarea afacerilor pentru profesioniști)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management internațional						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Marcel Duhăneanu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ. Dr. Marcel Duhăneanu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0.5
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	32	3.6 seminar/laborator	8
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					48
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					54
Tutoriat					4
Examinări					18
Alte activități.....					20
3.7 Total ore studiu individual	160				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență managerială de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol facilitator discuțiilor de grup; de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a	Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă

seminarului/laboratorului	• Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint.
---------------------------	--

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	• C1 Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului de afaceri • C4 Aplicarea strategiilor și metodelor de decizie pentru comportamentul organizațional și managementul general
Competențe transversale	• CT1 Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere companii, instituții, sau grupuri, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Să asigure pregătirea persoanelor cu funcții manageriale în ceea ce privește Managementul Internațional prin: - Explicarea modului și a actorilor care au condus la o dezvoltare diferită a țărilor lumii și la apariția societăților multinaționale - Prezentarea unei analize profunde a teoriei și politicilor privind comerțul internațional și investițiile directe de capital - Explicarea funcțiilor Sistemului Monetar Internațional, Băncii Mondiale și a Organizației Mondiale a Comerțului
7.2 Obiectivele specifice	- Evaluarea interacțiunii dintre diversele arii funcționale ale companiilor și componente internaționale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Ce sunt afacerile internaționale? 1.1. Care sunt conceptele cheie în afacerile internaționale? 1.2. Cum diferă afacerile internaționale de cele locale? 1.3. Cine participă în afacerile internaționale? 1.4. De ce aleg firmele să intre în procesul de internaționalizare? 1.5. De ce să studiezi afaceri internaționale?	Studii de caz: a. China Globalizes London's Black Cabs b. Internationalization at Vodafone c. Apply your understanding 1-7p53 d. Apply your understanding 1-8 p53	
Cap. 2 Globalizarea piețelor și internaționalizarea firmei 2.1. Globalizarea piețelor: cadru de organizare 2.2. Declanșatori ai globalizării 2.3. Progresele tehnologice și globalizarea	Studii de caz: a. The Emergence of Born Global Firms, p.56 b. Closing Case: Debating the Good and Harm of Globalization- p.78 c. 2-17 from Apply your Understanding, p.81 d. 2-18 from Apply your Understanding, p.81	

2.4.Proporțiile procesului de globalizare a piețelor 2.5..Consecințele la nivel de firmă ale globalizării piețelor 2.6.Consecințele la nivel social ale globalizării		
Cap. 3 Teorii privind comerțul internațional și investițiile 3.1 Strategii naționale de creștere a competitivității 3.2Modalități de internaționalizare a firmelor pentru a obține avantaje competitive	Studii de caz: a.Taobao's Rise,p.142 b.Closing Case:Hyundai:Leading the Way in the Global Auto Industry-p.164 c.5-17 from Apply your Understanding,p.167 d.5-18 from Apply your Understanding,p.167	
Cap. 4 Integrarea economică regională și intervenția guvernamentală 4.1 Nivele de integrare economică.Cazul pentru și împotriva Integrării Regionale 4.2 Evoluția integrării regionale și a blocurilor economice 4.3Instrumente de intervenție guvernamentale	Studii de caz: a.Qatar Welcomes New Foreign Investment,p.198 b.Closing Case Government Intervention at Airbus and Boeing-p.222 c.7-18from Apply your Understanding,p.225 7-19 from Apply your Understanding,p.225	
Cap. 5 Evoluția piețelor emergente 5.1 Potentialul Economic al țărilor emergente 5.2 Strategii de succes pentru piețele emergente	Studii de caz: a. The New Global Challengers:MNES from Emerging Markets,pp.230-232 b. Prowling for Success:The Revival of Jaguar Land Rover,pp.252-254 c. 8-16 from Apply your Understanding,p.256 d. 8-17 from Apply your Understanding,p.256	
Cap. 6.Investițiile directe de capital și societățile mixte 6.1Caracteristicile investițiilor directe de capital 6.2 Societățile mixte internaționale	Închidere caz: Studii de caz: a.Huawei's Investments in Africa,pp.408-410 b.China's Going Out of Strategy,pp.429-431 c.14-17 from Apply your Understanding,p.433 d. 14-18 from Apply your Understanding,p.433	
Bibliografie 1. Hill, Ch. W. L. (2011) <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i> , McGraw-Hill International edition, ISBN 978-0-07-122083-5 2. Cavusgil, T., Knight, G., Riesenberger, J., Radebaugh, J. (2008) <i>International Business : Strategy, Management, and the New Realities</i> , Pearson Prentice Hall, ISBN 0-13-173860-7 3. Bartlett, C. A. (2002) <i>Managing Across Borders: The Transnational Solution</i> , Harvard Business School Press, ISBN 1-57851-707-9 4. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., Moffet, M. H. (2008) <i>International Business</i> , Thomson – South-Western, ISBN 0-324-25991-3		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor dezbate studiile de caz indicate pentru studiu individual și pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va posta pe SharePoint înainte de ziua cursului analiza studiilor de caz din capitolul respectiv.	Rezolvarea individuală sau dezbaterile în grup a unor studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice; prezentarea implementării strategiilor de management internațional în mediul de afaceri; analiza informațiilor conținute în bazele de date și bibliografie și	Folosirea platformei de învățare facilitează contactul student-profesor și permite feed-back și evaluarea temelor.

	modul lor de analiză; probleme de etică în domeniul relațiilor economice internaționale.	
--	--	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

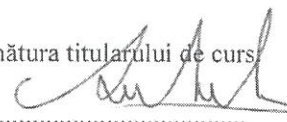
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Analiza unor studii de caz și fundamentarea deciziilor luate	Examen final scris	30%
	Prezentarea soluțiilor la studii de caz în clasă și capacitatea de a lucra în echipă și de a susține concluziile propuse	Verificare pe tot parcursul modulului	50%
10.5 Seminar/laborator	Fiecare student va posta de cel puțin două ori rezultatele temelor de grup sau individuale și va fi în măsură să susțină deciziile propuse.	Verificare pe tot parcursul modulului	10%
	Corelarea materialului prezentat cu situații concrete din mediul de afaceri intern și internațional	Verificare pe tot parcursul modulului	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării:

02/09/2018

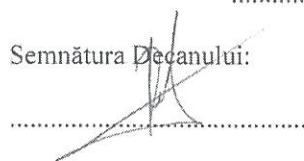
Semnătura titularului de curs:



Data avizării:

20.09.2018

Semnătura Decanului:



FIȘA DISCIPLINEI

Management financiar

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea	-----
1.3 Departamentul	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor-Executive MBA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management financiar						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector Univ.dr. Ovidiu Dimbean-Creta						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector Univ.dr. Ovidiu Dimbean-Creta						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	3	3.3 seminar/laborator	0.75
3.4 Total ore din planul de învățământ	60	din care: 3.5 curs	48	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					48
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					54
Tutoriat					7.75
Examinări					18
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	143.75				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Este necesar parcurgerea unui curs de contabilitate financiara. Studenții este de asemenea necesar să posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență managerială de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol facilitator discuțiilor de grup; de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu precum și un plan de acțiuni pentru implementarea cu succes a unui set alternativ de soluții.
5.2. de desfășurare a	Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă

seminarului/laboratorului	• Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint.
---------------------------	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 Evaluarea unei afaceri prin analiză managerială în condiții locale și internaționale, precum și raportarea ei financiar – contabilă
Competențe transversale	CT1 Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere companii, instituții, sau grupuri, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina este structurată pe principalele acțiuni ale practicii financiare: analiză, planificarea, gestiunea pe termen scurt și strategia financiară. Aceste acțiuni sunt corelate pentru identificarea și urmărirea obiectivului major care este maximizarea valorii întreprinderii.
7.2 Obiectivele specifice	Analiza financiară evidențiază performanțele întreprinderii în termeni de rentabilitate și risc, iar planificarea și strategia financiară trasează posibile traiectorii pentru creșterea valorii globale a întreprinderii și îndeosebi a averii acționarilor. E obțin abilități specifice principalelor decizii financiare ale firmei ³

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Interpretarea situațiilor financiare. 1.1 Ciclul fluxurilor monetare, rapoartele financiare și problema valorii. 1.2 Interpretarea situațiilor financiare și vectorii de valoare.	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint: Probleme și studiu de caz: „ Bausch and Lomb, Inc.: Pressure to perform ”	De studiat aplicații rezolvate din manualul de baza și de rezolvat individual și în cadrul grupelor de studiu, aplicații nerezolvate propuse de profesor.
Cap. 2 Evaluarea performanțelor financiare. 2.1 Parghii ale performanței financiare. 2.2 Rentabilitatea financiară și cei trei determinanți ai acesteia. 2.3 Analiza pe baza ratelor financiare.	Probleme și studiul de caz: „ Case-Study: Forest of Flowers-PI ”	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Cap. 3 Previziunea financiară. Managementul creșterii.	Probleme și studiul de caz: „ Case-Study: Forest ”	De studiat aplicații rezolvate din

3.1 Previziunea financiară a nevoii de finanțare externă. 3.2 Creșterea sustenabilă: ecuația creșterii sustenabile, strategii financiare în caz de creștere prea rapidă sau creștere prea lentă.	of Flowers-PII"	manualul de bază și de rezolvat individual și în cadrul grupelor de studiu, aplicații nerezolvate propuse de profesor.
Cap. 4 Instrumente financiare și piața financiară. 4.1 Instrumente financiare pentru atragerea de capital. 4.2 Piața financiară și funcționarea acesteia. 4.3 Conceptul de piață eficientă și implicațiile practice ale acestei teorii.	Dezbateri concepte de bază în clasă, probleme, mini-studii de caz	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Cap. 5 Decizia de finanțare și importanța ei la nivelul firmei. 5.1 Structura de finanțare și pârghia financiară. 5.2 Evaluarea diferitelor opțiuni de finanțare. 5.3 Selectarea instrumentelor de finanțare potrivite și a structurilor de scadență. 5.4 Nivelul optim de îndatorare.	Prezentarea materialului teoretic. Probleme propuse spre rezolvare Studiu de caz: Winfield Refuse Management, Inc.: Raising debt vs. Equity	Test de verificare a cunoștințelor în prima oră (midcourse test)
Cap. 6 Evaluarea financiară a proiectelor de investiții. 6.1 Valoarea în timp a banilor și folosirea tehnicilor de actualizare a fluxurilor monetare. 6.2 Elementele unei investiții și cash-flow-urile relevante. 6.3 Criterii de selecție a proiectelor de investiție. 6.4 Selectarea proiectelor mutual exclusive și/sau în condiții de limitare bugetară.	Studiu de caz: „Investment Analysis and Lockheed Tri Star”	De studiat aplicații rezolvate din manualul de bază și de rezolvat individual și în cadrul grupelor de studiu, aplicații nerezolvate propuse de profesor.
Cap. 7 Riscul în decizia de investiții. 7.1 Analiza și evaluarea riscului în deciziile de investiții. 7.2 Elementele conceptuale și modul de calcul al costului Capitalului. 7.3 Utilizarea în procesul decizional a conceptului de Valoare Economică Adăugată (EVA).	Dezbateri concepte de bază în clasă și probleme și studiul de caz „Nike, Inc.: Cost of Capital”	De studiat aplicații rezolvate din manualul de bază și de rezolvat individual și în cadrul grupelor de studiu, aplicații nerezolvate propuse de profesor.
Cap. 8 Structura de capital și valoarea firmei. 8.1 Valoarea firmei și vectorii determinanți ai acesteia. 8.2 Evaluarea unei firme prin metoda DCF. 8.3 Valoarea terminală și diferite metode de estimare a acesteia.	Dezbateri concepte de bază în clasă și probleme și studiul de caz „Valuation of Telecom Division”	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Cap. 9 Structura de capital și valoarea firmei (II). 9.1 Evaluarea firmei prin metoda comparațiilor de piață. 9.2 Evaluarea firmei în condiții de preluare a controlului.	Dezbateri concepte de bază în clasă și probleme și studiul de caz „Case Study: Frank Spence”	De studiat aplicații rezolvate din manualul de bază și de rezolvat individual și în cadrul grupelor de studiu, aplicații nerezolvate propuse

Cap. 10 Fuziuni și achiziții de firme. 10.1 Procesul de restructurare la nivelul firmelor. 10.2 Evaluarea firmelor în condiții speciale: Fuziuni, achiziții, preluări. 10.3 Decizia de dezinvestire.	Dezbateri concept de baza în clasa. Prezentare material practic cu exemple, despre achiziții și fuziuni, din partea profesorului.	de profesor. Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Bibliografie 1) Robert C Higgins, Jenifer L Koski, Todd Mitton (2019) <i>Analysis for Financial Management</i> , 12 th Edition, Irwin McGraw-Hill 2) Welton R., Friedlob G. (2001) <i>Keys to Reading an Annual Report</i> , 3 rd edition, NY Barron's Educational Services, Inc. 3) Brealey R., Myers S. (2009) <i>Principles of Corporate Finance</i> , McGraw-Hill Irwin 4) Studii de caz elaborate de Harvard Business School ca și de absolvenții IAAB sub îndrumarea științifică a cadrelor didactice		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va posta pe SharePoint înainte de ziua cursului, pe site-ul grupei dedicat acestui curs, problemele cerute, precum și analiza studiilor de caz din capitolul respectiv. În afara de prezența la grupele de studiu, profesorul va verifica în timp util site-ul și va posta opiniile sale în legătură cu rezolvarea problemelor și a temelor propuse spre discuție din studiile de caz.	Rezolvarea individuală sau în grup a unor seturi de probleme și studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice; prezentarea implementării metodelor propuse în cadrul companiei din care studenții fac parte; analiza informațiilor conținute în bazele de date; suficiența /insuficiența informațiilor și modul lor de analiză; probleme de etică în finanțe – reflectare în prezentarea datelor, alegerea datelor de calcul și a deciziei celei mai argumentate, corectitudinea metodei folosite, etc.	Folosirea platformei de învățare facilitează contactul student-profesor și permite feed-back și evaluarea temelor.
Bibliografie: Cazuri de la Harvard Business School pe baza de copyright, probleme elaborate de titularul de curs având ca bază de inspirație situația reală din diferite industrii		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme și studii de caz fiecare având două cerințe: rezolvare numerică și interpretare /recomandări de implementare	Examen final scris	25%
	Prezentarea soluțiilor la studii de caz în clasă și capacitatea de a susține concluziile cu date și analize statistice proprii	Verificare pe tot parcursul modulului	35%
10.5 Seminar/laborator	Fiecare student va posta de cel puțin două ori rezultatele temelor de grup sau individuale și va fi în măsură să susțină soluțiile găsite.	Verificare pe tot parcursul modulului a soluțiilor propuse de	25%

		grupe pentru temele asignate la fiecare tema	
	Legarea materialului prezentat cu situații concrete din propria activitate a studenților masteranzi.	Verificare parcursul modulului- examen la mijlocul cursului	15%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

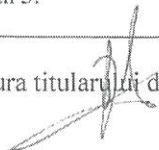
Data completării

15 sept 2018

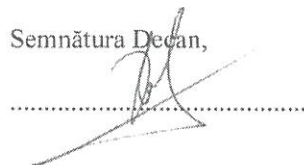
Data avizării:

20.09.2018

Semnătura titularului de curs,



Semnătura Decan,



2018-2019

FIȘA DISCIPLINEI

Finanțe internaționale

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	Administrarea afacerilor / Administrarea afacerilor
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Executive Master of Business Administration/ Executive Master of Business Administration (Master în administrarea afacerilor pentru profesioniști)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finante Internationale						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector Univ. Dr. Ovidiu Dimbean-Creta						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector Univ. Dr. Ovidiu Dimbean-Creta						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2,25	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	45	din care: 3.5 curs	36	3.6 seminar/laborator	9
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual		53			
3.9 Total ore pe semestru		98			
3.10 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcursarea cursului de Finanțe Internaționale din anul II de studiu presupune absolvirea cu succes a cursului de Management Financiar din anul I. De asemenea sunt necesare cunostinte de operare PC (MSWord, MSExcel, MS Power Point, SharePoint) și abilități de cautare pe internet la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență managerială de minimum trei ani; interacțiune cu ariile functionale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme
--------------------------------	--

	concrete, profesorul având rol de facilitator al discuțiilor de grup, de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă • Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta teme pe SharePoint.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Însușirea metodelor și tehnicilor de finanțare, investire și protecție (hedging) contra riscurilor de modificare a cursului valutar și a ratelor dobânzii în mediul internațional, pentru un management financiar performant • Evaluarea unei afaceri prin analiza managerială în condiții locale și internaționale, precum și raportarea ei financiar-contabilă.
Competențe transversale	• Evaluarea mediului de afaceri la nivel local și global.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Disciplina vine să se constituie într-o a doua parte a disciplinei de Management Financiar, extinzând problematica finanțelor corporatiste la nivel internațional. • O economie tot mai globalizată, dar și mai expusă la volatilitatea și interdependența piețelor financiare și a riscurilor de management financiar internațional, presupune pentru jucătorii care-și desfășoară activitatea și în afara granițelor naționale, însușirea conceptelor mediului financiar global, a piețelor internaționale și a instrumentelor financiare specifice.
7.2 Obiectivele specifice	• Cursul de Finanțe Internaționale familiarizează participanții cu sistemul monetar internațional, cu teoria ratelor de schimb și paritatea puterii de cumpărare, cu produsele financiare derivate și contractele financiare la termen (futures, forwards, swaps, options), învățând despre evaluarea expunerii la risc (riscul ratei dobânzii, riscul

	valutar), precum si modalitati de protectie contra acestor riscuri, care afecteaza patrimoniul si situatia financiara a companiilor pe care le gestioneaza. • Prin folosirea tehnicilor si instrumentelor de protectie contra acestor riscuri care apar in mediul financiar si de afaceri international, cursantii invata de asemenea cum sa-si optimizeze costul capitalului firmelor pentru care vor lucra si cum sa ia deciziile cele mai potrivite atat pentru finantarea continua a afacerilor respective, dar si pentru a face investitiile cele mai profitabile in mediul de afaceri global. Nu in ultimul rand cursantii acestui curs isi vor insusi limbajul financiar si de afaceri esential pentru a opera in mediul international, mediu din care si Romania face tot mai mult parte.
--	--

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Mediul Financiar Global. Management Financiar Multinational, oportunitati si provocari. 1.1 Globalizarea financiara si riscul. Teoria avantajului comparativ. 1.2 Imperfectiunile pietei si oportunitatile firmelor multinationale. Procesul globalizarii Cap. 2 Sistemul Monetar International. 2.1 Istoria SMI, a valutelor, dezvoltari si transformari de la crearea FMI la provocarile curente ale globalizarii. Criza datoriilor suverane din zona Euro. 2.2 Rate de schimb fixe si rate de schimb variabile. Pietele emergente si alegerea ratei de schimb potrivite. 2.3 Globalizarea monedei chinezesti.	Interactiva, atat in spatiul virtual (Email, SharePoint, Skype), cat si la clasa Analizarea studiului de caz: “Crowdfunding Kenya” “Bitcoin-crypto currency or commodity ?” – optional “Iceland – a small country in a global Crises”	Studii de caz si probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint Probleme „Euro Virtual” Realitatea Chinei, “Globalizing the chinese Renminbi” Imagini din filmul documentar “Inside Job”
Cap. 3 Piața cursului de schimb valutar. 3.1 Piața valutara internationala, marime, structura, functiuni, participanti. 3.2 Tranzactii ale pietei valutare internationale, rate si cotate pe piața valutara.	Dezbatare si analizarea studiului de caz “The Venezuelan Bolivar Black Market”	Aplicatii de rezolvat si postat pe SharePoint

Cap. 4 Condițiile parității internaționale 4.1 Preturi și rate de schimb. Transferul ratei de schimb în pret. 4.2 Ratele dobânzii și ratele de schimb. Ratele la termen (forward rates). 4.3 Echilibrul dintre preturi, ratele dobânzii și ratele de schimb.	Dezbaterea și analizarea Studiului de Caz “Mrs. Watanabe and the Japanese Yen Carry Trade”	Aplicații de rezolvat și postat pe SharePoint
Cap. 5 Derivate ale cursului de schimb : Contracte valutare la termen și opțiuni valutare 5.1 Contracte valutare la termen (futures) și opțiuni valutare. 5.2 Pretul opțiunilor și evaluarea lor. Sensibilitatea pretului opțiunilor valutare.	Dezbaterea și analizarea Studiului de Caz “KiKos and the South Korean Won”	De răspuns la întrebările și problemele primite ca temă, corespunzătoare tematicii de curs
Cap. 6 Rîcul ratei dobânzii și contractele swap 6.1 Fundamentele ratei dobânzii și riscul ratei dobânzii. 6.2 Contracte pe rata dobânzii la termen și acordurile pe rata la termen (FRA) 6.3 Contracte swap pe rata dobânzii și swap valutar.	Dezbaterea și analizarea Studiului de Caz “Argentina and the Vulture Funds”	Aplicații de rezolvat și postat pe SharePoint
Cap. 7 Determinanții ratei cursului de schimb valutar 7.1 Determinanții ratei de schimb și intervențiile pe piața valutară. 7.2 Dezechilibrele ratelor de schimb pe piețele emergente. Crizele ratelor de schimb din Asia (1997), Rusia (1998) și Argentina (2002)	Dezbatere și analizarea studiului de caz “Russian Ruble Roulette”	De răspuns la întrebările și problemele primite ca temă, corespunzătoare tematicii de curs
Cap. 8 Expunerea la fluctuațiile cursului de schimb 8.1 Expunerea tranzacțională. Protecția contra riscului tranzacțional. Managementul riscului. 8.2 Expunerea translatională. Metode de traducere și managementul acestora. 8.3 Expunerea operațională și măsurarea acesteia. Managementul strategic și proactiv al expunerii operaționale.	Dezbatere și analizarea studiilor de caz “China Noah Corporation” și respectiv “Toyota’s European Operating Exposure”	Analiza și simularea celor trei categorii de expuneri manageriale în cazul Studiului „Ganado” din manualul de bază

Cap. 9 Finantarea unei firme globale. Costul global al capitalului (capital si datorii) si disponibilitatea lui. 9.1 Strategii in finantarea globala. Teoria portofoliului international si diversificarea. 9.2 Rolul investitorilor internationali de portofoliu in cererea de titluri de valoare internationale. 9.3 Costul capitalului companiilor internationale comparativ cu cele locale.	Dezbatare si analiza studiului de caz “Novo Industry A/S (Novo)”	Aplicatii de rezolvat si postat pe SharePoint
Cap. 10 Procurarea de capital si credite la nivel global. 10.1 Procurarea de capital la nivel global. 10.2 Structura optima de finantare si multinationalul. 10.3 Piata internationala de capital, avantaje si provocari ale finantarii pe piete externe.	Dezbatare si analiza studiului de caz “Petrobras of Brazil and the Cost of Capital”	De raspuns la intrebarile si problemele primite ca tema, corespunzatoare tematicii de curs
Bibliografie 1) Eiteman D., Stonehill A., Moffett M. - MULTINATIONAL BUSINESS FINANCE, 14th Edition, Pearson Education – 2016, materialul principal 2) Moffett M. Stonehill A., Eiteman D. - Fundamentals of MULTINATIONAL FINANCE, 5th Edition, Pearson Education – 2016, materialul secundar, in biblioteca Asebuss 3) Eiteman D, Stonehill A., Moffett M., - Multinational Business Finance, 13th Edition, Pearson International Edition, 2013, in biblioteca Asebuss 4) Laurence Copeland – “Exchange rates and international finance” – 4th Edition, Prentice Hall, in biblioteca Asebuss		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observatii
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va posta pe SharePoint înainte de ziua cursului, pe site-ul grupei dedicat acestui curs, problemele cerute, precum și analiza studiilor de caz din capitolul respectiv. În afară de prezența la grupele	Rezolvarea individuală sau în grup a unor seturi de probleme și studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei	Folosirea platformei de învățare facilitează contactul student-profesor si permite feed-back si evaluarea temelor.

de studiu, profesorul va verifica în timp util site-ul și va posta opiniile sale în legătură cu rezolvarea problemelor și a temelor propuse spre discuție din studiile de caz.	practice, legatura cu problemele lor concrete din activitatea desfasurata	
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme, aplicatii și/sau studii de caz din materia studiată	Examen final scris	50%
	Pregătirea pentru întâlnirile din clasă, participarea activă la întâlnirile cu grupa de studiu, la clasă și contribuția la dezbaterile din clasă, rezultatele la testele pe parcurs, incluzând prezentările făcute în fața clasei	Verificare pe tot parcursul modulului	25%
10.5 Seminar/laborator	Rezolvarea în avans față de întâlnirile de la clasă a studiilor de caz și a aplicațiilor asignate de profesor și postarea lor pe platforma SharePoint cu cel puțin 24 ore înaintea întâlnirii la clasă	Verificare pe tot parcursul modulului	25%
10.6 Standard minim de performanță			
• Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 6.			

Data completării
15.09.2018

.....

Data avizării

20.09.2018

.....

Semnătura titularului de curs
Lector Dr. Ovidiu

Dimbean-Creta

.....

Semnătura decan,

.....

FIȘA DISCIPLINEI

Management general și managementul resurselor umane

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	Administrarea afacerilor / Administrarea afacerilor
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Executive Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management general și managementul resurselor umane						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Angela Bilețcaia-Chiselita						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Angela Bilețcaia-Chiselita						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	32	3.6 seminar/laborator	8
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					8
Examinări					18
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	160				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență managerială de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol de a facilita discuțiile de grup; de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu. Sala de curs va fi echipată cu sistem de proiectare a filmelor.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă - Acces la internet

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	C4 folosirea unor instrumente de: - identificare a nevoilor de recrutare și atragerea talentelor în organizație - dezvoltarea echipelor din subordine, - evaluarea nevoilor de training, - setare și monitorizare a gradului de îndeplinire a criteriilor de performanță - analiza a politicii de compensații și beneficii
Competențe transversale	CT1 Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere companii, instituții, sau grupuri, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională CT2 Identificarea și aplicarea adecvată, în cadrul unui grup sau a unei organizații, a unor tehnici și proceduri pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și munca în echipă CT3 Asumarea nevoii de dezvoltare proprie prin formare continuă pentru a fi pregătit pentru oportunități în carieră și pentru adaptarea la schimbările permanente din mediul economic

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Îmbunătățirea competențelor în managementul resurselor umane ale cursanților EMBA.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul oferă instrumente specifice domeniului pentru a: • Funcționa eficient într-un mediu de colaborare în organizații concurente într-un mediu global; • Formula și fundamenta deciziile folosind un cadru de etică; • Comunica eficient pentru a stabili o înțelegere comună în cadrul organizațiilor lor, inclusiv inter-culturale de comunicare; • Evalua și utiliza cele mai adecvate tehnologii și procese pentru a spori eficacitatea personală și organizațională și de a gestiona capitalul intelectual uman al organizației; • Identifica și produce schimbare necesare individuale și organizaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Cultura organizației Studiu de caz: GE's two-decade transformation: Jack Welch's leadership Casetă video: GE' strategy and the CEO job	Studii de caz analizate pe grupe de studiu și prezentate de studenți în clasă. Prezentare de casete video urmate de dezbateri	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate
2. Structura organizatorică Studiu de caz: PEOPLE EXPRESS (A) Casetă video: People express: raise and decline	Studii de caz analizate pe grupe de studiu și prezentate de studenți în clasă	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
3. Managementul schimbării organizaționale Studiu de caz: Pilgrim Drug Company	Studii de caz analizate pe grupe de studiu și prezentate de studenți în clasă, dezbateri	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.

4. Recrutarea, selecția și integrarea noilor salariați Studiu de caz: Bitstream case	Studii de caz analizate pe grupe de studiu și prezentate de studenți în clasă, dezbateri	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
5. Managementul performanței Studiu de caz: A day in the life of Alex Sander: driving in the fast lane at the Landon Care Products	Studii de caz analizate pe grupe de studiu și prezentate de studenți în clasă	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
6. Managementul recompenselor și motivarea salariaților Studiu de caz: CITIBANK: performance evaluation; Wolfgang Keller at Konigsbrau-Hellas (A)	Studii de caz analizate pe grupe de studiu și prezentate de studenți în clasă, dezbateri	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Bibliografie		
1. HR Disrupted: It's time for something different, Lucy Adams Author: CEO Lucy Adam/ 2017 edition		
2. Aligning Human Resources and Business Strategy, Linda Holbeche Author: Linda Holbeche / second edition/2009		
3. Build It: The Rebel Playbook for World Class Employee Engagement, Glenn Elliott & Debra Corey Authors: Glenn Elliott and Debra Corey/2018 edition.		
4. Managing the Human Resource in the 21st Century, Zorlu Senyucel Author: Zorlu Senyucel		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va posta pe SharePoint înainte de ziua cursului, pe site-ul grupei dedicat acestui curs, problemele cerute, precum și analiza studiilor de caz din capitolul respectiv. În afară de prezența la grupele de studiu, profesorul va verifica în timp util site-ul și va posta opiniile sale în legătură cu rezolvarea problemelor și a temelor propuse spre discuție din studiile de caz.	Rezolvarea individuală sau în grup a unor seturi de probleme și studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice; prezentarea implementării metodelor propuse în cadrul companiei din care studenții fac parte; analiza informațiilor conținute în bazele de date; suficiența /insuficiența informațiilor și modul lor de analiză; probleme de etică în statistica afacerilor – reflectare în prezentarea datelor, alegerea eșantioanelor, corectitudinea metodei folosite, etc.	Folosirea platformei de învățare facilitează contactul student-profesor și permite feedback și evaluarea temelor.
Bibliografie		
1. Simona Podgoreanu (2018) <i>Technical Notes</i> , LAAB (note de curs)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

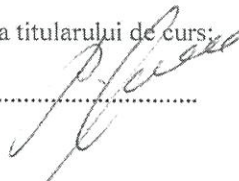
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen final scris ce constă în analiza unor concepte teoretice într-un context practic și analiza unui studiu de caz	Examen final scris	40%
	Realizarea unui proiect în unul din domeniile studiate	Proiect	20%
10.5 Seminar/laborator	Performanța participării echipei și rezultatele evaluării performanței, pentru a măsura familiaritatea cursanților cu temele studiilor de caz atribuite.	Participare la discuții în clasă, lucru în echipă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• Media ponderată a notelor la fiecare criteriu de evaluare, pe o scală de la 1 la 10, să fie 5 sau mai mare decât 5.			

Data completării

10.09.2018

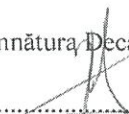
Semnătura titularului de curs:



Data avizării:

20.09.2018

Semnătura Decanului:



2018/2019

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor – Executive MBA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Macroeconomie						
2.2 Titularul activităților de curs	Radu Crăciun						
2.3 Titularul activităților de seminar	Radu Crăciun						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Examen Proiect	2.7 Regimul disciplinei	Obligativu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2,5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	32	3.6 seminar/laborator	8
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					75
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					75
Tutoriat					25
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	210				
3.9 Total ore pe semestru	250				
3.10 Numărul de credite	10				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (Word, Excel, Powerpoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză: scris, citit, vorbit - Experiență managerială de minimum trei ani, interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-8 studenți, care vor avea de livrat la finalizarea cursului un proiect, profesorul având rolul de a facilita discuțiile în grup.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul.

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	• C1. Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului de afaceri și generate de evoluțiile macroeconomice
Competențe transversale	• CT1. Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere a companiilor, instituțiilor sau grupurilor, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Să ajute managerii în înțelegerea și evaluarea impactului pe care cadrul macroeconomic îl are asupra mediului de afaceri. După finalizarea cu succes a acestui modul, studenții vor deveni conștienți de importanța datelor macroeconomice și a prognozelor economice și vor înțelege motoarele activității economice și implicațiile lor asupra creșterii economice. De asemenea, ei vor înțelege instrumentele de politică economică folosite de guverne și de băncile centrale, precum și limitele pe care aceste instrumente le au.
7.2 Obiectivele specifice	În mod specific, studenții EMBA trebuie: • să prezinte și să analizeze recente dinamici macroeconomice; • să fie capabili (în echipă) să analizeze și să facă predicții cu privire la mediul macroeconomic în care își desfășoară activitatea firmele la care lucrează; • să anticipeze și să reacționeze corespunzător la modificările cadrului macroeconomic; • să elaboreze (în echipă) evaluări colegiale și să proceseze întrebări prin care să evalueze comportamentul individual și în echipă; • să participe la dezbateri menite să dezvolte o abordare etică în analizarea tipului de implicare a Guvernului în economie; • să analizeze și să prezinte principalele amenințări pentru stabilitatea macroeconomică; • să prezinte tipul de informații macroeconomice folosite de obicei în organizația lor; • să devină conștienți de importanța corelării conceptelor și a abilităților obținute la diverse discipline (Economia Concurenței, Statistică, Economie Internațională etc).

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Măsurarea în macroeconomie și conturi macroeconomice	Prezentare ppt, analize comparative pe bază de date statistice, discuții, evaluări de situații	
2. Fluctuațiile economice pe termen scurt	Prezentare ppt, analize comparative pe bază de date statistice, discuții, evaluări de situații	
3. Piața valutară și cursul de schimb	Prezentare ppt, analize comparative pe bază de date statistice, discuții, evaluări de situații	
4. Piața monetară și ratele dobânzii	Prezentare ppt, analize comparative pe bază de date statistice, discuții, evaluări de situații	
5. Politica monetară	Prezentare ppt, analize comparative pe bază de date statistice, discuții, evaluări de situații	
6. Politica fiscală și bugetară	Prezentare ppt, analize comparative pe bază de date statistice, discuții, evaluări de situații	
Bibliografie Economics for Managers, Global Edition, 3/E, Paul G. Farnham,		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Exerciții și teme de discuții în clasă.	Rezolvarea individuală sau în grup a unor seturi de probleme și studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice.	
2. Proiect de analiză a evoluțiilor macroeconomice în țări UE și SUA în perioada crizei financiare 2007-2011	Proiect desfășurat în grup în afara orelor de clasă	
Bibliografie Curs și lecturi recomandate		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan național și internațional
- Disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a celui internațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme, exerciții, grile	Examen final scris	65%
10.5 Seminar/laborator	Proiect de studiu	Verificare pe tot parcursul modulului	35%
	Activitate în clasă	Verificare pe tot parcursul modulului	Pana la 1 punct la media finală
10.6 Standard minim de performanță			
• Media minimă de promovare este cel puțin 5.			

Data completării:
06.09.2018

Semnătura titularului de curs:



Data avizării

20.09.2018

Semnătura decan:



FIȘA DISCIPLINEI

Gândirea antreprenorială

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	Administrarea afacerilor / Administrarea afacerilor
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 - masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Executive Master of Business Administration / Executive Master of Business Administration (Master în administrarea afacerilor pentru profesioniști)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Gândirea antreprenorială						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Lavinia Rașcă						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ. Dr. Lavinia Rașcă						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2.5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0.5
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	32	3.6 seminar/laborator	8
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					60
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					6
Examinări					24
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	210				
3.9 Total ore pe semestru	250				
3.10 Numărul de credite	10				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Limba engleză: citit, scris vorbit. • Experiență managerială sau antreprenorială de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	C6. Valorificarea și dezvoltarea abilităților și calităților antreprenoriale într-un mediu competitiv.
Competențe transversale	CT2 Identificarea și aplicarea adecvată, în cadrul unui grup sau a unei organizații, a unor tehnici și proceduri pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și munca în echipă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să le prezinte participanților cunoștințele și aptitudinile necesare antreprenorilor, pentru a avea succes.
7.2 Obiectivele specifice	Observarea oportunităților pe care alții le ignoră, precum și transformarea acestora în companii viabile și profitabile. Antreprenorii sunt cei care îi conving pe alții să își mobilizeze resursele pentru compania lor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Antreprenori și antreprenoriat Finanțarea afacerii, rolul planului de afaceri în finanțare	Dezbateri, exemple	Prezentare facută de un fost investitor
Cap. 2 Managementul afacerii în stadiul incipient. Definitivarea modelului de business Prezentări ale planurilor de afaceri – ideea de afacere	Dezbateri, prezentări, studii de caz	Zipcar
Cap. 3 etică și legalitate la lansarea afacerii Creșterea afacerii Prezentări ale planurilor de afaceri - Planul de marketing, operațiuni, cercetare dezvoltare	Dezbateri, prezentări, studii de caz Prezentări pe echipe	Sheila Mason & Kraig Shephard Valerie Morgan
Cap. 4 Provocări în creșterea afacerii; afaceri de familie. Trecerea de la managementul antreprenorial la managementul profesionist Guvernanța corporativă a afacerii	Dezbateri, prezentări, studii de caz	The Professionalization of Ujjval Bharathi
Cap. 5 Prezentarea planurilor de afaceri – Resurse Umane,	Prezentări pe echipe	

Financiar, riscuri		
Cap. 6 Evaluarea planurilor prezentate Concluziile cursului	Prezentare Prezentare, discuții	
Bibliografie 1. Bruece R., Duame R. (2008) <i>Entrepreneurship</i> Pearson 2. Wickham P. A. (2004) <i>Strategic Entrepreneurship</i> , Prentice Hall 3. Rașcă, L. (1999) <i>Succesul întreprinderilor mici și mijlocii – Un ghid pentru întreprinzători...și nu numai</i> – Editura Tehnică, București 4. Rașcă L. <i>Note de curs</i>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
- Se elaborează un plan de afaceri; - Se analizează studiile de caz în vederea discutării lor în următorul curs; - Se discută legătura dintre cazurile analizate în cursul anterior și mediul de afaceri din România; - Se clarifică anumite nelămuriri care au apărut în urma discuțiilor din timpul cursurilor;	Dezbateri, prezentări, studii de caz	
Bibliografie 1. Bruece R., Duame R. (2008) <i>Entrepreneurship</i> Pearson 2. Wickham P. A. (2004) <i>Strategic Entrepreneurship</i> , Prentice Hall 3. Rașcă, L. (1999) <i>Succesul întreprinderilor mici și mijlocii – Un ghid pentru întreprinzători...și nu numai</i> – Editura Tehnică, București 4. Rașcă, L., <i>Business Magazin</i> , Colecție de articole pe teme de antreprenariat 5. Rașcă L. <i>Note de curs, 2019</i>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB).
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat permanent la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe pentru nota 5 – studentul demonstrează că stăpânește 70% dintre conceptele și metodele studiate Cunoștințe pentru nota 10 – studentul demonstrează că stăpânește și poate aplica metodele și conceptele studiate	Examen final scris	50%
	Participare la discuții în clasă	Verificare pe tot parcursul modulului	25%
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe pentru nota 5: Dă dovada de însușirea cunoștințelor în procent de	Verificare pe tot parcursul modulului	25%

	70% Cunoștințe pentru nota 10: Dă dovadă de însușirea 100% a cunoștințelor și posibilitatea de a le utiliza în practica prin efectuarea analizelor concrete necesare și luarea de decizii adecvate		
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este de cel puțin 5.			

Data completării:

12.09.2018

Semnătura titularului de curs:

Clase

Data avizării:

20.09.2018

Semnătura Decanului:

[Signature]

FIȘA DISCIPLINEI

Strategia și mediul de afaceri

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	Administrarea afacerilor / Administrarea afacerilor
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 - masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Executive Master of Business Administration/Executive Master of Business Administration (Master în administrarea afacerilor pentru profesioniști)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategia și mediul de afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Lavinia Rașcă						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ. Dr. Lavinia Rașcă						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2,5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	32	3.6 seminar/laborator	8
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					60
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					6
Examinări					24
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	210				
3.9 Total ore pe semestru	250				
3.10 Numărul de credite	10				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Se recomandă cunoștințe de Macroeconomie. Studenții au experiența managerială, pe care o utilizează în timpul schimbului de opinii în discuții de grup și discuții în clasă, posedă cunoștințe de operare pe calculator (MSWord, MSeExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză: citit, scris, vorbit; - Experiență managerială sau antreprenorială de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți, pentru o mai bună desfășurare a activității în clasă. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe
--------------------------------	---

	baza unor studii de caz, pentru rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rolul de a facilita discuțiile de grup prin problematizarea, recunoașterea unor situații similare și recomandarea de soluții, analiza rezultatelor, observarea avantajelor și limitărilor fiecărei metode discutate, exemple din mediul de activitate propriu al studenților.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Grupele se studiu își desfășoară activitatea în fiecare săptămână în săli dotate cu acces la Internet.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Evaluarea specificităților mediului de afaceri în condiții locale și globale.
Competențe transversale	CT1 Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere companii, instituții, sau grupuri, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina constituie o introducere în studiul obținerii și menținerii avantajului competitiv, prin formularea, implementarea și executarea strategiei.
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivul cursului este de a ajuta studenții să înțeleagă conceptele de bază și tehnicile managementului strategic. Un alt obiectiv este de a ajuta studenții să se familiarizeze cu modul în care pot fi folosite aceste concepte în situații de business concrete. În acest scop, discutarea unor situații reale și analiza unor studii de caz vor ilustra conceptele teoretice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Misiunea, Viziunea, Valorile organizației	Dezbateri, discuții de caz	Intel
Cap. 2. Analiza ramurii, analiza internă a companiei. De la analiza SWOT la avantajul competitiv	Dezbateri, discuții de caz	Apple Amazon
Cap. 3. Obținerea avantajului competitiv prin intermediul strategiilor generice	Dezbateri, discuții de caz	IKEA SWA An Industry Under Siege
Cap. 4. De la analiza SWOT la elaborarea și schimbarea strategiei	Discuții de caz	Wizrom Software
Cap. 5. Construirea unei companii durabile și de succes Modelul de afacere	Discuții de caz Prezentări	Netflix in 2011

Prezentări de echipă – strategii de business	Prezentări și dezbateri pe marginea acestora	
Prezentări de echipă – strategii de business		
Cap. 6. De la avantaj competitiv la strategia de corporație Concluziile cursului Prezentări de echipă – strategii de business	Discuții de caz Prezentări Discuții	John Lang LaSalle – soluțiile corporației
Bibliografie		
1. Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland, <i>Crafting and Executing Strategy, Concepts and Readings</i>, 21st edition, 2018 2. Chan Kim, W., Mauborgne, R. (2004) <i>Blue Ocean Strategy</i>, Harvard Business School Press 3. Porter, M. (Mai - Iunie 1987) <i>From Competitive Advantage to Corporate Strategy</i>, Michael Porter, Harvard Business School Press 4. Porter, M. (2008) <i>On Competition</i>, Updated and Expanded Edition, Harvard Business School Press		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
• Se analizează studiile de caz în vederea discutării lor în următorul curs; • Se discută legătura dintre cazurile analizate în cursul anterior și mediul de afaceri din România; • Se clarifică anumite nelămuriri care au apărut în urma discuțiilor din timpul cursurilor; • Se interpretează fenomenele complexe cu care se confruntă companiile la nivel local și global.	Dezbateri, prezentari	
Bibliografie		
1. Rască, L., <i>Strategy and Business Environment</i>, IBAB, 2018 2. Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland, <i>Crafting and Executing Strategy, Concepts and Readings</i>, 21st edition, 2018 3. Chan, K. W., Mauborgne, R. (2004) <i>Blue Ocean Strategy</i>, Harvard Business School Press 4. Porter, M. (Mai - Iunie 1987) <i>From Competitive Advantage to Corporate Strategy</i>, Michael Porter, Harvard Business School Press 5. Porter, M. (2008) <i>On Competition</i>, Updated and Expanded Edition, Harvard Business School Press		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat permanent la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe pentru nota 5: Dă dovadă de însușirea cunoștințelor în procent de 70% Cunoștințe pentru nota 10: Dă dovadă de însușirea 100% a cunoștințelor și posibilitatea de a le utiliza în practică prin efectuarea analizelor concrete necesare și luarea de decizii adecvate	Examen final scris	50%
	Participare la discuții în clasă	Verificare pe tot parcursul modului	25%
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe pentru nota 5: Dă dovadă de însușirea cunoștințelor în procent de 70% Cunoștințe pentru nota 10: Dă dovadă de însușirea 100% a cunoștințelor și posibilitatea de a le utiliza în practică prin efectuarea analizelor concrete necesare și luarea de decizii adecvate	Verificare pe tot parcursul modului	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării:

11.09.2018

Semnătura titularului de curs:

Mariș

Data avizării:

20.09.2018

Semnătura Decanului:

[Semnătură]

FIȘA DISCIPLINEI

Etică și Integritate Academică

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	-
1.3 Catedra	-
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor-Executive MBA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică și Integritate Academică						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Marian Popescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ. Dr. Marian Popescu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4.66	din care: 3.2 curs	3.33	3.3 seminar/laborator	1.33
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/laborator	4
Distribuția fondului de timp	ore				
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	4				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	3				
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	4				
Tutoriat	-				
Examinări	-				
Alte activități.....	-				
3.7 Total ore studiu individual	25				
3.9 Total ore pe semestru	14				
3.10 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu
4.2 de competențe	Nu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol de facilitator al discuțiilor de grup, de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă • Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Identificarea unei probleme morale și aplicarea unei metode de rezolvare a ei în organizație - Realizarea unui management etic în organizație - Tehnici de interviu la angajare din perspectiva integrității
Competențe transversale	- Evaluarea mediului de afaceri la nivel local și global din perspectivă etică

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectiv I general al disciplinei	- Dezvoltarea gândirii morale și integrarea studenților în cultura etică a universității
7.2 Obiective specifice	- Dezvoltarea gândirii morale și integrarea studenților în cultura etică a universității - Integrarea în cultura morală a cercetării științifice - Consolidarea autonomiei în decizia morală - Particularizarea conținutului la mediul de afaceri

8. Continuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Tema 1 Etica și viața cotidiană și profesională 1.1. Domeniul eticii 1.2. Fast-playback : ce spuneau cei vechi 1.3. Fast-forward : ce spun modernii 1.4. Valori, principii, proceduri	Expunere, dialog cu studenții	Aplicație în sală: Scala Rickert în 5 trepte

Tema 2 Etica în organizații 2.1. Cultura etică 2.1. Managementul eticii	Expunere, dialog cu studenții	- Studiu de caz 1: publicitatea unui produs care face rău - Dezbateri pe echipe de câte 4 + Juriu
Tema 3. Etica în Universitate 3.1. Etica academică : situația actuală în România și UE 3.2 Integritatea academică 3.3. Cazul special al avertizorilor de integritate (« whistleblowers ») 3.4. Proceduri, regulamente, coduri, practici în România și în UE	Expunere, videoproiecție	Tipologia cazurilor de proastă conduită academică
Tema 4. Proasta conduită în cercetare: Plagiatul	Expunere și studiu de caz	Situație: sunteți membru/ă în Comisia de etică
Tema 5 Etica în afaceri 5.1. Evoluția relației afaceri-etică 5.2. Managementul etic la locul de muncă: cum ieși decizia când apare o problemă morală?	Dialog cu studenții	Studii de caz
Bibliografie recomandată Articole (oferite de profesor): - Raportul " Impact of Policies for Plagiarism in Higher Education Across Europe", IPPHEAE Project Consortium, October 2013 - Bergadaà, Michelle „Children and Business: Pluralistic Ethics of Marketers”, <i>Society and Business Review</i>, 2007, vol.2, N° 1, 53-73 - Polowczyk, Paweł Łukasz, Organizational ethical integrity: good and bad illusions“, <i>PALGRAVE COMMUNICATIONS</i> 3: 46 DOI: 10.1057/s41599-017-0044-x - Academic Integrity at MIT, https://integrity.mit.edu Cărți (fragmente): - Ferrel, O.C.; Fraedrich, John; Ferrel, Linda, <i>Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases</i>, Houghton Mifflin Company, 2005 (www.archive.org) - Killinger, Barbara. "Integrity: Doing the Right Thing for the Right Reason." McGill Queen's University Press, 2010		

- Marsh, Billy, *Plagiarism. Alchemy and Remedy in Higher Education*, State University of New York Press, Albany, NY, 2007

Legi:

- Legea 1/2011 (Educația națională, cu peste 200 de modificări ulterioare!)
- Legea 8/1996 (cu modificările ulterioare) privind drepturile de autor și drepturile conexe (<https://lege5.ro/App/Document/ge3deoju/legea-nr-8-1996-privind-dreptul-de-autor-si-drepturile-conexe>)
- Legea 206/2004 privind buna conduită în cercetare (<https://lege5.ro/App/Document/gu3donrv/legea-nr-206-2004-privind-buna-conduita-in-cercetarea-stiintifica-dezvoltarea-tehnologica-si-inovare>)
- Legea 571/2004 privind protecția personalului din autoritățile publice, instituțiile publice și din alte unități care semnalează încălcări ale legii (Legea “avertizorilor de integritate”) (<https://lege5.ro/App/Document/gu3dinrw/legea-nr-571-2004-privind-protectia-personalului-din-autoritatile-publice-institutiile-publice-si-din-alte-unitati-care-semnaleaza-incalcari-ale-legii>)

8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
Activitatea de seminar e în strânsă legătură cu cele cinci teme. Ea se desfășoară fără separare formală între „curs” și „seminar”. Activitatea se desfășoară pe principiul construcției împreună cadru didactic/student a cursului și seminarului. Activitatea de seminar este practică și include prioritar și chestiunile ridicate de studenți în relație cu tematica.	Metoda de lucru constă în expunerea și examinarea studiilor de caz, punerea în situație și rezolvarea, jocuri de „rol”.	Un accent special e pus pe tehnicile de comunicare în organizații între middle și top management și angajați.
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB) și recomandările Consiliului Europei
- Disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza OM Educației Naționale nr. 3131/2018

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme, aplicații și/sau studii de caz din materia	Examen final scris	50%

	studiata		
	Participare activă la dialog	Verificare pe tot parcursul modulului	25%
10.5 Seminar/laborator	Participare la activitățile practice	Verificare pe tot parcursul modulului	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării
27.09.2018

.....

Semnătura titularului de curs:

.....

Data avizării în catedră

29.09.2018

.....

Semnătura Decanului:

.....

FIȘA DISCIPLINEI MANAGEMENTUL MARKETINGULUI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	---
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Ciclu 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor – Executive MBA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul Marketingului						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Cezar Scarlat						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Cezar Scarlat						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	2,05	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	32	3.6 seminar/laborator	8
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, analize de caz etc.					40
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități: simularea Markstrat (online)					15
3.7 Total ore studiu individual	110				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu se cere parcurgerea unei discipline prealabile.
4.2 de competențe	• Limba engleză - citit, scris și vorbit • Utilizarea Microsoft Office și a platformei Share Point

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Înainte de începerea activităților didactice aferente disciplinei, se constituie grupe de studiu alcătuite din 5-7 studenți. - Cursul are un caracter interactiv, ceea ce presupune deopotrivă implicarea studenților în dezbaterile organizate pe tema fiecărui curs și facilitarea dezbaterilor de către profesor. - Resursele multimedia (notebook, videoproiector, acces la Internet etc.) sunt absolut necesare pentru buna desfășurare a cursului.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Studenții trebuie să dispună de notebook și acces online la platforma Share Point. - Este necesar ca studenții să participe în mod activ și să coopereze în cadrul grupelor la realizarea cazurilor/exercițiilor stabilite pentru fiecare temă de studiu. - Fiecare grup de studiu trebuie să încarce periodic, pe platforma Share Point, rezultatele activității sale (rezolvările exercițiilor, analizele de caz etc.).

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C3: Aplicarea strategiilor de comunicare, promovare și comercializare a produselor sau serviciilor unei afaceri
Competențe transversale	CT2: Identificarea și aplicarea adecvată, în cadrul unui grup sau a unei organizații, a unor tehnici și proceduri pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și munca în echipă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea de competențe privind elaborarea și aplicarea strategiilor de marketing care să aibă ca rezultat dezvoltarea loialității clienților și creșterea competitivității organizației
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea cunoștințelor și abilităților de elaborare a strategiilor de selecție a segmentelor de piață și de poziționare a mărcii/organizației - Dezvoltarea cunoștințelor și abilităților de elaborare a strategiilor de mix de marketing ale organizației

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Coordonatele majore ale managementului marketingului 1.1. Definirea marketingului în contextul noilor realități ale pieței 1.2. Elaborarea strategiilor și planurilor de marketing 1.3. Dezvoltarea loialității clienților	Dezbaterile temelor de studiu, analize de caz etc.	Este absolut necesară studierea de către masteranzi a bibliografiei corespunzătoare temelor discutate la fiecare curs
2. Conexiunea cu clientul 2.1. Procesul cercetării de marketing 2.2. Analiza piețelor B2B și B2C 2.3. Identificarea segmentelor de piață și alegerea pieței țintă	Dezbaterile temelor de studiu, analize de caz etc.	Este absolut necesară studierea de către masteranzi a bibliografiei corespunzătoare temelor discutate la fiecare curs
3. Generarea valorii: Crearea unor mărci puternice și elaborarea strategiei de produs 3.1. Poziționarea de brand 3.2. Dezvoltarea capitalului de brand 3.3. Analiza concurenței 3.4. Elaborarea strategiei de produs 3.5. Proiectarea și managementul serviciilor	Dezbaterile temelor de studiu, analize de caz etc.	Este absolut necesară studierea de către masteranzi a bibliografiei corespunzătoare temelor discutate la fiecare curs
4. Conturarea valorii: Stabilirea strategiei de preț 4.1. Fundamentarea strategiei de preț 4.2. Metode de stabilire a prețului 4.3. Reacția față de modificările de preț ale concurenților	Dezbaterile temelor de studiu, analize de caz etc.	Este absolut necesară studierea de către masteranzi a bibliografiei corespunzătoare temelor discutate la fiecare curs

5. Oferirea valorii: Strategia de distribuție 5.1. Proiectarea și managementul canalelor de marketing integrate 5.2. Comerțul cu amănuntul, comerțul cu ridicata și logistica	Dezbaterca temelor de studiu, analize de caz etc.	Este absolut necesară studierea de către masteranzi a bibliografiei corespunzătoare temelor discutate la fiecare curs
6. Comunicarea valorii: Strategia de comunicare integrată de marketing 6.1. Comunicarea integrată de marketing 6.2. Comunicarea de masă și comunicarea personală 6.3. Comunicarea digitală	Dezbaterca temelor de studiu, analize de caz etc.	Este absolut necesară studierea de către masteranzi a bibliografiei corespunzătoare temelor discutate la fiecare curs
7. Simularea Markstrat	Adoptarea de grupele de studenți a deciziilor corespunzătoare fiecărei perioade de simulare Markstrat Feedback oferit de profesor la finalul fiecărei perioade de simulare	Este necesară transmiterea deciziilor către serverul Markstrat înainte de termenul limită stabilit de profesor
Bibliografie: - Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane (2016), <i>Framework for Marketing Management</i>, 6th Edition, Pearson. - Larréché, Jean-Claude; Gatignon, Hubert; Triolet, Rémi (2017), <i>Markstrat Participant Handbook. Strategic Marketing – Business-to-business version</i>, StratX Simulations.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
- Tematica seminariilor este concordantă cu cea abordată în cadrul cursurilor. - Seminariile contribuie la aplicarea cunoștințelor dobândite la curs, prin intermediul dezbaterii studiilor de caz și a adoptării deciziilor aferente simulării Markstrat	Activități realizate în grup pentru analiza studiilor de caz și adoptarea deciziilor Markstrat	Este obligatorie încărcarea de masteranzi, a analizelor de caz, pe platforma Share Point
Bibliografie: - Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane (2016), <i>Framework for Marketing Management</i>, 6th Edition, Pearson. - Larréché, Jean-Claude; Gatignon, Hubert; Triolet, Rémi (2017), <i>Markstrat Participant Handbook. Strategic Marketing – Business-to-business version</i>, StratX Simulations.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt concordante cu cerințele formulate de operatorii economici privind competențele de marketing ale angajaților. - Totodată, conținuturile sunt concordante cu cele oferite de cele mai reprezentative școli de afaceri la nivel internațional. - Conținuturile sunt armonizate cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB).
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Analiza individuală a unui studiu de caz	Examen final (scris)	30%

	Analiza studiilor de caz aferente temelor studiate	Dezbateră fiecărui studiu de caz în clasă	15%
	Participarea la dezbateră temelor de studiu	Evaluarea conținutului și frecvenței contribuțiilor la dezbateră temelor de studiu	10%
10.5 Seminar/laborator	- Pregătirea prealabilă a fiecărui studiu de caz de fiecare grup de studenți masteranzi - Încărcarea fișierului ce conține analiza cazului, pe platforma Share Point	Verificarea și notarea pe parcurs a lucrărilor încărcate pe platforma Share Point	15%
	Adoptarea deciziilor aferente fiecărei perioade de simulare Markstrat și transmiterea către serverul SharePoint înainte de scadența stabilită	Feedback oferit de profesor, referitor la rezultatele fiecărei perioade de simulare	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este 5 (cinci).			

Data completării

12.09.2018

Data avizării

20.09.2018

Semnătura titularului de curs:

Semnătura decan:

2018/2019

FIȘA DISCIPLINEI

Contabilitate pentru decizii economice

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	---
1.3 Catedra	---
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor-Executive MBA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Contabilitate pentru decizii economice						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector asociat Manaicu Adrian						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector asociat Manaicu Adrian						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	3	3.3 seminar/laborator	0,75
3.4 Total ore din planul de învățământ	60	din care: 3.5 curs	48	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					6
Examinări					24
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	190				
3.9 Total ore pe semestru	250				
3.10 Numărul de credite	10				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSExcel) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență managerială de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol facilitator discuțiilor de grup; de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul.
---	--

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	C2 Evaluarea și raportarea financiar – contabilă a unei afaceri din perspectivă managerială.
Competențe transversale	CT3 Asumarea nevoii de dezvoltare proprie prin formare continuă pentru a fi pregătit pentru oportunități în carieră și pentru adaptarea la schimbările permanente din mediul economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește formarea de competențe generale la nivel aplicativ privind: înțelegerea mecanismului de raportare financiar-contabilă, punându-se accentul pe datele pe care orice entitate economică trebuie să le prezinte în situațiile de raportare precum și înțelegerea informației contabile pentru decizia economică.
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea aspectelor etice privind raportarea financiar-contabilă.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap 1 Situațiile financiar-contabile de raportare	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 2 Cadrul conceptual contabil	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 3 Bilanțul contabil	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 4 Contul de profit și pierdere	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 5 Situația trezoreriei	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 6 Conexiunea între situațiile financiare	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 7 Analiza situațiilor de raportare	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 8 Calitatea raportării financiar-contabile	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 9 Frauda în situațiile financiare	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 10 Responsabilitate corporativă și etică contabilă	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 11 Raportare contabilă internațională	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	

Bibliografie		
1. Richard Lambert (2012) <i>Finance and Accounting for better decision-making</i> , Wharton Digital Press 2. Robert N. Anthony, Leslie Breitner (2010) <i>Essentials of accounting</i> , 11/E, Prentice Hall 3. Robert N. Anthony, Leslie Breitner (2010) <i>Core concepts of accounting</i> , 11/E, Prentice Hall 4. Student Manual		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu.	Rezolvarea individuală sau în grup a unor seturi de probleme și studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice; prezentarea implementării metodelor propuse în cadrul companiei din care studenții fac parte; analiza informațiilor conținute în bazele de date; suficiența /insuficiența informațiilor și modul lor de analiză; probleme de etică în raportarea financiar-contabilă; rezolvarea modelului de simulare Tycoon.	
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB) - Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme și studii de caz	Examen final scris	20%
	Rezolvarea unor probleme și studii de caz	Test intermediar	20%
	Prezentări ale rezultatelor discutate în cadrul grupelor de studiu sau elaborate individual urmate de întrebări libere	Eseu (Proiect)	20%
10.5 Seminar/laborator	Legarea materialului prezentat cu situații concrete din propria activitate		
	Răspunsuri la întrebări legate de materialul studiat puse în clasă de profesor sau colegi	Participare la clasă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării:

....02.09.2018.....

Semnătura titularului de curs:



Data avizării:

20.09.2018

Semnătura Decanului:



2018/2019

FIȘA DISCIPLINEI

Management operațional pentru un serviciu de excelență

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	Administrarea afacerilor / Administrarea afacerilor
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor – Executive MBA / Executive MBA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management operațional pentru un serviciu de excelență						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Alexandru Crăciun						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Alexandru Crăciun						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	32	3.6 seminar/laborator	8
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					16
Examinări					24
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual		210			
3.9 Total ore pe semestru		250			
3.10 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență managerială de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, pentru rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rolul de a facilita discuțiile de grup prin problematizarea, recunoașterea unor situații similare și recomandarea de soluții, analiza rezultatelor, observarea avantajelor și limitărilor fiecărei metode discutate, exemple din mediul de activitate propriu al studenților
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă - Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a trimite temele rezolvate.

6. Competențele specifice acumulate

1. Aplicarea strategiilor și metodelor de decizie pentru managementul global și operațional;
2. Identificarea și aplicarea adecvată, în cadrul unui grup sau a unei organizații, a unor tehnici și proceduri pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și munca în echipă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina prezintă concepte, metode și principii ale managementului operațional, care vin în sprijinul managerilor în procesul de luare a deciziilor în condiții de risc și incertitudine.
7.2 Obiectivele specifice	Managerii vor ști metodele de analiză și mapare pentru procesele de lucru și pentru creșterea calității și eficienței, așa cum sunt acestea reflectate în satisfacția clienților prin: explorarea, înțelegerea și aplicarea conceptelor de bază ale managementului operațional în îndeplinirea misiunii organizației; pentru evaluarea și utilizarea celor mai potrivite strategii pentru a formula și implementa decizii în domeniul managementului operațional și al proceselor, în scopul îndeplinirii obiectivelor organizației; pentru a diagnostica problemele de management operațional în scopul oferirii de valoare adăugată clienților organizației; pentru o contribuție reală și colaborare cu ceilalți membri de organizație inclusiv pentru potențarea capacităților de a concura pe piața globală a organizației.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Strategii de operațiuni 1.1. Clientul este procesul următor 1.2. Conceperea, managementul și îmbunătățirea operațiunilor 1.3. Strategia operațiunilor	Probleme și studii de caz	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Cap. 2 Managementul lanțului de aprovizionare	Probleme și studii de caz	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Cap. 3 Managementul calității	Probleme și studii de caz	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Cap. 4 Aplicarea principiilor lean în operațiuni	Probleme și studii de caz	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.

Bibliografie 1. Anthony R. (1992), <i>Note on Service Mapping</i> , Harvard Business School Publishing; 2. Bohn R.E. (2013), <i>Managing Quality</i> , Operations Management Core Curriculum, Roy D. Shapiro Series Ed., Harvard Business School Publishing; 3. Bamford D.R., Forrester P.L. (2010), <i>Essential Guide for Operations Management</i> , John Wiley & Sons Ltd., Chichester, West Sussex, UK; 4. Leonard-Barton D. (1992), <i>Core Capabilities and Core Rigidities: a Paradox in Managing New Product Development</i> , Strategic Management Journal, vol.13; 5. New S. (2010), <i>The Transparent Supply Chain</i> , Harvard Business School Publishing; 6. Shapiro R.D. (2013), <i>Designing, Managing, and Improving Operations</i> , Operations Management Core Curriculum, Roy D. Shapiro Series Ed., Harvard Business School Publishing; 7. Staats B.R., Upton D.M. (2011), <i>Lean Knowledge Work</i> , Harvard Business Review.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va trimite înainte de ziua cursului, problemele cerute, precum și analiza studiilor de caz din capitolul respectiv. În afară de prezența la grupele de studiu, profesorul va verifica în timp util materialele fiecărei grupe de studiu și va transmite opiniile sale în legătură cu rezolvarea problemelor și a temelor propuse spre discuție din studiile de caz.	Rezolvarea individuală sau în grup a unor seturi de probleme și studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice; prezentarea implementării metodelor propuse în cadrul companiei din care studenții fac parte	
Bibliografie Aceeași de la 8.1. Curs		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme și studii de caz sub cerința interpretării și avansării de recomandări de implementare	Examen final scris	40%
	Participare la dezbateri în clasă și rezolvarea studiilor de caz, capacitatea de a susține concluziile cu argumente proprii	Verificare pe tot parcursul modului	50%
10.5 Seminar/laborator	Răspunsuri la întrebări legate de două studii de caz la prima vedere; corelarea materialului	Verificare pe tot parcursul modului	10%

	prezentat cu situații concrete din propria activitate		
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării:

27/08/2018

Data avizării:

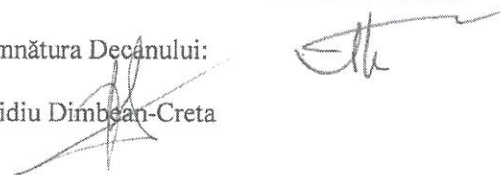
20.09.2018

Semnătura titularului de curs:

Alexandru Craciun

Semnătura Decanului:

Ovidiu Dimbean-Creta



FIȘA DISCIPLINEI
Comportament organizational, leadership

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	Administrarea afacerilor / Administrarea afacerilor
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Executive Master of Business Administration / Executive Master of Business Administration (Master executiv în administrarea afacerilor)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comportament organizational, leadership				
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Dan Anghel				
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Dan Anghel				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen
				2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	32	3.6 seminar/laborator	8
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					8
Examinări					18
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	160				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSeExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență de lucru de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de prezentări de teme, dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, filme documentare cu subiecte dedicate din disciplina pentru rezolvarea unor probleme concrete. Profesorul are rolul de a ghida și facilita discuțiile de grup, de a crea scenarii de analizat și de a stimula observarea avantajelor și limitările fiecărei metode discutate, iar la rândul lor studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu, cu referire și la mediul lor de activitate profesională.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă - Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C4. Evaluarea comportamentului organizațional și necesităților de capital uman adaptate specificităților companiilor.
Competențe transversale	CT1 Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere companii, instituții, sau grupuri, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională CT2 Identificarea și aplicarea adecvată, în cadrul unui grup sau a unei organizații, a unor tehnici și proceduri pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și munca în echipă. CT3 Asumarea nevoii de dezvoltare proprie prin formare continuă pentru a fi pregătit pentru oportunități în cariera și pentru adaptarea la schimbările permanente din mediul economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește formarea de competențe generale la nivel aplicativ privind: adaptarea la organizație și la membrii săi în scopul creșterii eficienței acestora prin înțelegerea și aplicarea conceptelor de bază ale conducerii echipelor și membrilor acestora în îndeplinirea misiunii organizației cu respectarea principiilor eticii profesionale în afaceri
7.2 Obiectivele specifice	Crearea unor capacități specifice, cum ar fi: - înțelegerea și aplicarea conceptelor de bază ale conducerii echipelor și membrilor acestora în îndeplinirea misiunii organizației; - formularea și implementarea unor decizii care să asigure îndeplinirea obiectivelor organizației prin respectarea principiilor eticii profesionale în afaceri; - contribuția reală și colaborarea cu ceilalți membri de organizație inclusiv pentru potențarea capacităților de a concura pe piața globală a organizației; - evaluarea și utilizarea unui set de competente și a unui comportament de veritabil lider de organizație; - comunicarea temeinică, relevantă și oportună, pentru a stabili o bază de cunoaștere împărtășită la nivel de organizație, inclusiv comunicarea multiculturală.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Comportamentul indivizilor și relațiile interpersonale într-o organizație de tip antreprenorială, intraprenorială și în general aspecte ale comportamentului managerial	Prezentarea materialului teoretic. Studii de caz analizate și filme, pe grupe de studiu.	Prezentarea materialului teoretic în corelație cu teme date de studenți din propria activitate.
Cap. 2 Conceptele motivaționale și aplicațiile lor în organizații	Prezentarea materialului teoretic. Studii de caz analizate și filme, pe grupe de studiu.	Prezentarea materialului teoretic în corelație cu teme date de studenți din propria activitate.
Cap. 3 Comportamentul, comunicarea și înțelegerea specificităților	Prezentarea	Prezentarea

grupurilor si echipelor din organizații	materialului teoretic. Studii de caz analizate si filme, pe grupe de studiu.	materialului teoretic in corelatie cu teme date de studenți din propria activitate.
Cap. 4 Leadership-ul, puterea si politicile informale neconvenționale	Prezentarea materialului teoretic. Studii de caz analizate si filme, pe grupe de studiu.	Prezentarea materialului teoretic in corelatie cu teme date de studenți din propria activitate.
Cap. 5 Procesul de luare a deciziilor in organizații si corelația acestora cu procesele si problematicile conflictului și negocierii	Prezentarea materialului teoretic. Studii de caz analizate si filme, pe grupe de studiu.	Prezentarea materialului teoretic in corelatie cu teme date de studenți din propria activitate.
Cap. 6 Fundamente ale structurilor organizaționale si concepte despre cultura organizaționala si despre schimbare	Prezentarea materialului teoretic. Studiu de caz complex pus in analiza pe roluri si pe grupe de studiu.	Prezentarea materialului teoretic in corelatie cu teme date de studenți din propria activitate.
Bibliografie: [1] Robbins S. P., Judge T.A. , (2018), Essentials of Organizational Behavior, Pearson Prentice Hall, New Jersey, Sixteenth Edition, ISBN 13: 978-1-292-09007-8 [2] Buchanan D., Huczynski A. (2004), Organizational Behavior, Pearson Prentice Hall, Edinburgh Gate, Harlow, Fifth Edition, ISBN 0 273 68222 9 [3] André R. , (2008), Organizational Behavior, An Introduction to your Life in Organizations, Pearson prentice Hall, New Jersey, ISBN 0-13-185495-X [4] Anghel D. , (2019), Organizational Behavior, Master Book with Slides, Study Cases and the Homework for the 6 th Sessions, ASEBUSS, Bucharest, Seventh Edition		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu.	Rolul profesorului: scurte prezentări ale materialului teoretic, facilitarea discuțiilor de grup, descoperirea dirijată, crearea unor scenarii de analizat Rolul studentului: problematizarea, recunoașterea unor situații similare și recomandarea de soluții, analiza rezultatelor, observarea avantajelor și limitărilor fiecărei metode discutate, exemple din mediul de activitate propriu	La seminar se vor rezolva individual sau în grup studii de caz, se vor interpreta filme dedicate subiectelor de studiat si se vor aduce de catre studenti propriile lor cazuri de la serviciu pe tematica cursului pentru a fi dezbutate in clasa..
Bibliografie Studii de caz „Harvard Business School” si filme „Business Videos” – PEARSON Education Inc.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB) - Disciplina face parte integrantă din programul EMBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen final scris constând în rezolvarea	Examen final scris	50%

	unor probleme și studii de caz sub cerința interpretării și avansării de recomandări de implementare Cunoștințe pentru nota 5: rezolvarea, interpretarea, avansarea de recomandări a cel puțin 60% din problemele și studiile de caz date Cunoștințe pentru nota 10: rezolvarea, interpretarea, avansarea de recomandări a 100% din problemele și studiile de caz date		
	Răspunsuri la întrebări legate de materialul studiat, inclusiv studiile de caz discutate în clasă de profesor și de studenți Prezentări ale rezultatelor discutate în cadrul grupelor de studiu sau elaborate individual urmate de întrebări libere Corelarea materialului prezentat cu situații concrete din propria activitate.	Verificare pe tot parcursul modului	15%
10.5 Seminar/laborator	7 mini-eseuri de maxim 2 pagini A4 vor aborda o temă de actualitate cu referiri la organizația la care este afiliat studentul Cunoștințe pentru nota 5: prezentarea critică a situației existente Cunoștințe pentru nota 10: prezentarea critică a situației existente, rezolvarea, interpretarea și avansarea de recomandări	Verificare pe tot parcursul modului	21%
	Legarea materialului teoretic și practic prezentat în cele 7 mini-eseuri cu situații concrete din propria activitate a studenților	Verificare pe tot parcursul modului	14%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării

03.09.2018

Data avizării în catedră

20.09.2018

Semnătura titularului de curs

Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI

Management strategic global

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	Administrarea afacerilor / Administrarea afacerilor
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Executive Master of Business Administration/ Executive Master of Business Administration (Master în administrarea afacerilor pentru profesioniști)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management strategic global						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Marcel Duhăneanu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ. Dr. Marcel Duhăneanu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	32	3.6 seminar/laborator	8
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					16
Examinări					24
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	210				
3.9 Total ore pe semestru	250				
3.10 Numărul de credite	10				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență managerială de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol facilitator discuțiilor de grup; de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă - Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint.

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	• C1 Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului de afaceri • C4 Aplicarea strategiilor și metodelor de decizie pentru comportamentul organizațional și managementul general
Competențe transversale	• CT1 Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere companii, instituții, sau grupuri, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să asigure pregătirea persoanelor cu funcții manageriale în ceea ce privește Managementul strategic la nivel global pentru a lua decizii la nivel corporatist privind mediul internațional prin: - Exploatarea, înțelegerea și aplicarea conceptelor de bază ale managementului strategic la nivel global și în îndeplinirea misiunii organizației; - Evaluarea și utilizarea celor mai potrivite strategii pentru a formula și implementa decizii în domeniul managementului strategic global în scopul îndeplinirii obiectivelor organizației; - Dezvoltarea competențelor în diagnosticarea forțelor economice și a politicilor naționale cu impact asupra comerțului și investițiilor;
7.2 Obiectivele specifice	- Contribuția reală și colaborarea cu ceilalți membrii de organizație inclusiv pentru potențarea capabilităților de a concura în majoritatea piețelor care devin tot mai globale și dezvoltarea unei viziuni globale și a unei organizații care să poată funcționa în mod eficient

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Mediul cultural al afacerilor internaționale	Studii de caz: a. Baidu: Culture and Social Media in China: pp.84-86 (PEARSON) b. 3-19 from Apply your Understanding: p.111 (PEARSON) + Kenya's flower industry copes with uncertainty: p.95 (PENG) c. 3-250 from Apply Your Understanding: p.111 (PEARSON) + Rezolving commercial disputes in India: p.98 (PENG) d. Hollywood and Global Culture: p.109 (pearson) + Siemens in a sea of scandals: pp.117-118	
Cap. 2 Valorificarea resurselor și capabilităților	Studii de caz: a) Capabilities of private military companies: p.76 (PENG) b) Zara breaks industry rules: pp.63-64 (PENG) c) Outsourcing luxury car production: p.71 (PENG) d) The Portman Ritz-Carlton, Shanghai: p.84-85 (PENG)	

Cap. 3 Creșterea și internaționalizarea firmelor de antreprenoriat	Studii de caz: a) Bankruptcy as social stigma in Japan:p.208(PENG) b) Dealing with counterfeiting:p.196(peng) c) Cyworld launches against MySpace:p.211-212(PENG) d) An American chasing the China dream:p.189-190(PENG)	
Cap. 4 Mixul de marketing	Studii de caz: a) H&M International Marketing Success Story:pp.485-486(PEARSON) b) 16-17 from Apply your Understanding:p.488(PEARSON) c) Uber Technologies INC.PP.464-466(PEARSON) d) 16-18 from Apply your Understanding p.488(PEARSON)	
Cap. 5 Management organizațional. Guvernanța corporativă în lume Etica, responsabilitate socială a corporațiilor, sustenabilitate în afacerile internaționale	Studii de caz: a) Improving the lives of Bangladesh garments factory workers:pp.114-115(PEARSON)+ A shareholder activist in Hong Kong:p.405-406(PENG) b) 4-21 from Apply Your Understanding:p.138(PEARSON)+Outside directors in Chinese corporations:p.386(PENG) c) 4-22 from Apply Your Understanding:p.138(PEARSON)+Sarbanes-Oxley and new York:pp.396-397(PENG) d) Bribery and Corruption at Siemens:pp.135-136(PEARSON)+The private equity Challenge:pp.379-380(PENG)	
Cap. 6 Strategii de import și export într-o economie globală	Studii de caz: a) 13-22 from Apply your Understanding:p.404(PEARSON)+Chinese banks eye US assets:Tough road ahead:p.162(PENG) b) Barrett Farm Foods :A Small Firm's International Launch:pp.401-402(PEARSON)+Wal-Mart in Germany:pp.155-156(PENG) c) Maersk and the Global Container Business:pp.374-375(PEARSON)+Did Yahoo! really enter France?:p.178(PENG) d) 13-23 from Apply your Understanding:p.404(PEARSON)+Foreign retailers eye India:p.182(PENG)	
Bibliografie 1. PENG, Mike W., „Global Strategy”, Thomson South Western, ediția a 3-a; 2014, 582 p. 2. HILL, Charles, „International Business, Competing in the Global Marketplace”, McGraw-Hill Irwin, ediția a 10-a; 2014, 738 p. 3. GASPARD Julian E., ARREOLA-RISA Antonio, BIERMAN Leonard, HISE Richard T., KOLARI James W., SMITH L. Murphy, „Introduction to Global Business”, South-Western Cengage Learning, International Edition; 2014, 407 p.		
8. 2 Seminar/laborator		
	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor dezbate studiile de caz indicate pentru studiu individual și	Rezolvarea individuală sau dezbateri în grup a unor studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice; prezentarea implementării strategiilor de management	Folosirea platformei de învățare facilitează contactul student-profesor și permite

pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va posta pe SharePoint înainte de ziua cursului analiza studiilor de caz din capitolul respectiv.	internațional în mediul de afaceri; analiza informațiilor conținute în bazele de date și bibliografie și modul lor de analiză; probleme de etică în domeniul relațiilor economice internaționale.	feed-back și evaluarea temelor.
---	---	---------------------------------

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB) - Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Analiza unor studii de caz și fundamentarea deciziilor luate	Examen final scris	30%
	Prezentarea soluțiilor la studii de caz în clasă și capacitatea de a lucra în echipă și de a susține concluziile propuse	Verificare pe tot parcursul modulului	50%
10.5 Seminar/laborator	Fiecare student va posta de cel puțin două ori rezultatele temelor de grup sau individuale și va fi în măsură să susțină deciziile propuse.	Verificare pe tot parcursul modulului	10%
	Corelarea materialului prezentat cu situații concrete din mediul de afaceri intern și internațional	Verificare pe tot parcursul modulului	10%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

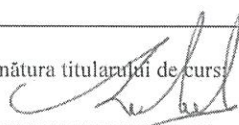
Data completării:

8 sept 2018

Data avizării:

20.09.2018

Semnătura titularului de curs



Semnătura Decanului:

