

FIȘA DISCIPLINEI

Etică și Integritate Academică

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	-
1.3 Catedra	-
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor-Executive MBA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică și Integritate Academică						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Marian Popescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ. Dr. Marian Popescu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4.66	din care: 3.2 curs	3.33	3.3 seminar/laborator	1.33
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/laborator	4
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					-
Examinări					-
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	25				
3.9 Total ore pe semestru	14				
3.10 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul):

4.1 de curriculum	Nu
4.2 de competențe	Nu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol de facilitator al discuțiilor de grup, de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă • Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Identificarea unei probleme morale și aplicarea unei metode de rezolvare a ei în organizație - Realizarea unui management etic în organizație - Tehnici de interviuare la angajare din perspectiva integrității
Competențe transversale	- Evaluarea mediului de afaceri la nivel local și global din perspectivă etică

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectiv I general al disciplinei	- Dezvoltarea gândirii morale și integrarea studenților în cultura etică a universității
7.2 Obiective le specifice	- Dezvoltarea gândirii morale și integrarea studenților în cultura etică a universității - Integrarea în cultura morală a cercetării științifice - Consolidarea autonomiei în decizia morală - Particularizarea conținutului la mediul de afaceri

8. Continuturi

8. I Curs	Metode de predare	Observații
Tema 1 Etica și viața cotidiană și profesională 1.1. Domeniul eticii 1.2. Fast-playback : ce spuneau cei vechi 1.3. Fast-forward : ce spun modernii 1.4. Valori, principii, proceduri	Expunere, dialog cu studenții	Aplicație în sală: Scala Rickert în 5 trepte

Tema 2 Etica în organizații 2.1. Cultura etică 2.1. Managementul eticii	Expunere, dialog cu studenții	- Studiu de caz 1: publicitatea unui produs care face rău - Dezbateri pe echipe de câte 4 + Juriu
Tema 3. Etica în Universitate 3.1. Etica academică : situația actuală în România și UE 3.2 Integritatea academică 3.3. Cazul special al avertizorilor de integritate (« whistleblowers ») 3.4. Proceduri, regulamente, coduri, practici în România și în UE	Expunere, videoproiecție	Tipologia cazurilor de proastă conduită academică
Tema 4. Proasta conduită în cercetare: Plagiatul	Expunere și studiu de caz	Situație: sunteți membru/ă în Comisia de etică
Tema 5 Etica în afaceri 5.1. Evoluția relației afaceri-etică 5.2. Managementul etic la locul de muncă: cum ieși decizia când apare o problemă morală?	Dialog cu studenții	Studii de caz
Bibliografie recomandată Articole (oferite de profesor): - Raportul " Impact of Policies for Plagiarism in Higher Education Across Europe". IPPHEAE Project Consortium, October 2013 - Bergadaà, Michelle „Children and Business: Pluralistic Ethics of Marketers”, <i>Society and Business Review</i>, 2007, vol.2, N° 1, 53-73 - Polowczyk, Paweł Łukasz, Organizational ethical integrity: good and bad illusions“, <i>PALGRAVE COMMUNICATIONS</i> 3: 46 DOI: 10.1057/s41599-017-0044-x - Academic Integrity at MIT, https://integrity.mit.edu Cărți (fragmente): - Ferrel, O.C.; Fraedrich, John; Ferrel, Linda, <i>Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases</i>, Houghton Mifflin Company, 2005 (www.archive.org) - Killinger, Barbara. "Integrity: Doing the Right Thing for the Right Reason." Mc-Gill Queen's University Press, 2010		

- Marsh, Billy, *Plagiarism. Alchemy and Remedy in Higher Education*, State University of New York Press, Albany, NY, 2007

Legi:

- Legea 1/2011 (Educația națională, cu peste 200 de modificări ulterioare!)
- Legea 8/1996 (cu modificările ulterioare) privind drepturile de autor și drepturile conexe (<https://lege5.ro/App/Document/ge3deoju/legea-nr-8-1996-privind-dreptul-de-autor-si-drepturile-conexe>)
- Legea 206/2004 privind buna conduită în cercetare (<https://lege5.ro/App/Document/gu3donrv/legea-nr-206-2004-privind-buna-conduita-in-cercetarea-stiintifica-dezvoltarea-tehnologica-si-inovare>)
- Legea 571/2004 privind protecția personalului din autoritățile publice, instituțiile publice și din alte unități care semnalează încălcări ale legii (legea “avertizorilor de integritate”) (<https://lege5.ro/App/Document/gu3dinrw/legea-nr-571-2004-privind-protectia-personalului-din-autoritatile-publice-institutiile-publice-si-din-alte-unitati-care-semnaleaza-incalcari-ale-legii>)

8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
Activitatea de seminar e în strânsă legătură cu cele cinci teme. Ea se desfășoară fără separare formală între „curs” și „seminar”. Activitatea se desfășoară pe principiul construcției împreună cadru didactic/student a cursului și seminarului. Activitatea de seminar este practică și include prioritar și chestiunile ridicate de studenți în relație cu tematica.	Metoda de lucru constă în expunerea și examinarea studiilor de caz, punerea în situație și rezolvarea, jocuri de „rol”.	Un accent special e pus pe tehnicile de comunicare în organizații între middle și top management și angajați.
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB) și recomandările Consiliului Europei
- Disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza OM Educației Naționale nr. 3131/2018

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme, aplicații și/sau studii de caz din materia	Examen final scris	50%

	studiata		
	Participare activă la dialog	Verificare pe tot parcursul modului	25%
10.5 Seminar/laborator	Participare la activitățile practice	Verificare pe tot parcursul modului	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării
27.09.2018

.....

Semnătura titularului de curs:

.....

Data avizării în catedră

29.09.2018

.....

Semnătura mecanică:

.....

