



PLAN DE INVATAMANT

pentru anul universitar 2018-2019
anii 1, 2018-2020; anii 2, 2017-2019

Durata studiilor: 2 ani

Nr.	Denumirea disciplinei	Anul I				Anul II				ORE			Forma de verificare	Credite
		Sem 1 Saptamanal		Sem 2 Saptamanal		Sem 1 Saptamanal		Sem 2 Saptamanal		Total	Din care			
		Curs	S/D	Curs	S/D	Curs	S/D	Curs	S/D		Studii de caz/	Dezbateri		
1	Management strategic	2	0.5							35	28	7	E	8
2	Raportare contabilă și inteligență financiară	2	0.5							35	28	7	E	12
3	Management financiar	2	0.5							35	28	7	E	10
4	Comportament organizational			2	0.5					35	28	7	E	8
5	Managementul resurselor umane			2	0.5					35	28	7	E	10
6	Marketing - dezvoltarea loialitatii clientilor			2	0.5					35	28	7	E	8
7	Polici de afaceri internationale			2	0.5					35	28	7	E	12
8	Statistică. Metode cantitative pentru managementul organizatiei			2	0.5					35	28	7	E	12
9	Finante internationale					2	0.5			35	28	7	E	12
10	Macroeconomie							2	0.5	35	28	7	E	10
11	Management operational							2	0.5	35	28	7	E	8
12	Antreprenoriat							2	0.5	35	28	7	E	8
13	Etică și integritate academică							2	0.5	14	10	4	E	2
14	Proiecte de Administrarea Afacerilor (MP)							6	6	168	0	168		
15	Pregatirea si Elaborarea Disertatiei							6	6	168	0	168		
	Total ore saptamanal	6	1.5	8	2	4	13	6	13.5	770	346	424		120**

Nota explicativa: Activitatea didactica se desfasoara pe 4 semestre a cate 14 saptamani fiecare, orele fiind programate vinerea si sambata, precum si in cursul saptamanii pe grupe, pentru discutarea proiectelor si studiilor de caz. Evaluarea la fiecare disciplina se face pe baza aprecierii activitatii in timpul anului si a examenului sustinut la finele perioadei cand a fost programata disciplina.

Examenul final consta in elaborarea lucrarii de disertatie individuala. Tematica lucrarilor de disertatie abordeaza probleme concrete ale firmelor
Anul de studiu este impartit pe activitatile de seminarizare pe 2 grupe

S/D* studii de caz/dezbateri ** Credite

DECAN,
Lector Univ. Dr. Ovidiu Dîmbean-Creța