

ACORD CADRU DE COLABORARE

Nr. 1486 5.04.2019

Între:

Institutul de Administrare a Afacerilor din București, cu sediul în București, Calea Griviței nr. 6-10, parter, sector 1, legal reprezentată de către Lect. Dr. Ovidiu Dîmbean-Creța, în calitate de Rector,

și

A.G. Radio Holding, cu sediul Spaliul Unirii nr.165, Caldirea TN Offices 1, etaj 10, camera D, Sector 3, Bucuresti legal reprezentată de către domnul Ciobica Constantin Florin, în calitate de Administrator,

Denumite în continuare în comun „Părțile”, iar în mod separat „Partea” .

Natura acordului:

Art. 1. În urma analizei evoluției mediului de afaceri și a concurenței tot mai mari la nivel regional și internațional, **compania: A.G Radio Holding** este interesată cu prioritate în absolvenți ai programelor Administrarea afacerilor - Executive MBA și Administrarea afacerilor – Master of Business Administration, cu următoarele competențe:

1. Evaluarea mediului de afaceri la nivel local și global.
2. Evaluarea unei afaceri prin analiza managerială în condiții locale și internaționale, precum și raportarea ei financiar-contabilă.
3. Aplicarea strategiilor de comunicare, promovare și comercializare a produselor sau serviciilor unei afaceri.
4. Evaluarea comportamentului organizațional și necesităților de capital uman adaptate specificităților companiilor.
5. Aplicarea strategiilor și metodelor de decizie pentru managementul global și operațional.
6. Valorificarea și dezvoltarea abilităților și calităților antreprenoriale într-un mediu competitiv.
7. Asumarea și exercitarea responsabilităților de conducere a companiilor, instituțiilor sau grupurilor, aplicând etica în afaceri, în condiții de autonomie și independență profesională.
8. Identificarea și aplicarea adecvată, în cadrul unui grup sau a unei organizații, a tehnicilor și procedurilor pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și muncii în echipă.

9. Asumarea nevoii de dezvoltare proprie prin formare continuă pentru a fi pregătiți pentru oportunități în carieră și pentru adaptarea la schimbările permanente din mediul economic.
10. Cunoașterea principalelor metode de colectare, prelucrare și interpretare a datelor din domeniul administrării afacerilor.
11. Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului de afaceri.
12. Evaluarea și raportarea financiar-contabilă a unei afaceri prin analiză managerială.
13. Cunoașterea aprofundată a strategiilor privind elementele specifice administrării afacerilor în corelație cu mediul de afaceri intern și internațional.
14. Aplicarea strategiilor de comunicare, promovare și comercializare a produselor sau serviciilor unei afaceri în vederea dezvoltării loialității clienților.
15. Analizarea critică și constructivă a mediului de afaceri în vederea luării deciziilor; dezvoltarea capacității de decizie în condiții de incertitudine economică.
16. Aplicarea strategiilor și metodelor de decizie pentru comportamentul organizațional și managementul general.
17. Asumarea culturii antreprenoriale în managementul întreprinderilor mici și mijlocii.
18. Asumarea și exercitarea responsabilităților de conducere a companiilor, instituțiilor sau a grupurilor, aplicând etica în afaceri, în condiții de autonomie și independență profesională.
19. Identificarea și aplicarea adecvată, în cadrul unui grup sau a unei organizații, a tehnicilor și procedurilor pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și munca în echipă.
20. Asumarea nevoii de dezvoltare proprie prin formare continuă pentru a fi pregătit pentru oportunități în carieră și pentru adaptarea la schimbările permanente din mediul economic.

Art. 2. Având în vedere interesul **companiei**: A.G. Radio Holding SRL. în competențele oferite de programele Administrarea afacerilor – Executive MBA și Administrarea afacerilor-Master of Business Administration organizate de Institutul de Administrare a Afacerilor din București, se convin următoarele forme de colaborare:

- Sesiuni de cursuri (training) adresate managerilor și antreprenorilor, în scopul dezvoltării profesionale susținute de către Institutul de Administrare a Afacerilor din București;
- Colaborarea în actualizarea curriculei, pe domenii de interes, precum: leadership, digitalizare, soft skills, coaching, mentoring etc.;
- Informări reciproce privind evoluția mediului de afaceri în România;
- Participarea Părților la conferințe de interes comun a celor două entități;
- Acordarea reciprocă de asistență de specialitate în organizarea de evenimente adresate comunității de manageri și antreprenori;

- Posibilitatea de a colabora în elaborarea unor studii de cercetare;
- Participarea în calitate de Guest Speaker în cadrul programelor/eventimentelor organizate de oricare dintre Părți;
- Participarea în comun la proiecte de consultanță;
- Posibilitatea Părților de a colabora împreună cu partenerul american, Kennesaw State University, Atlanta-aflată pe locul 7 în topul Global Executive MBA;

Art. 3. Prezentul acord de colaborare intră în vigoare la data semnării și are o valabilitate de un an, cu prelungire automată pe o perioadă de încă un an, în cazul în care niciuna dintre Părți nu denunță unilateral prezentul acord de colaborare înainte de împlinirea termenului de un an.

Art. 4. Modificarea sau completarea prezentului acord, cu excepția prelungirii automate a perioadei contractuale, este posibilă prin act adițional negociat și semnat de către ambele Părți.

Art. 5. Părțile pot denunța oricând unilateral prezentul acord de colaborare.

Prezentul acord a fost încheiat astăzi, 05.04.2019, în 2 (două) exemplare originale, identice, câte unul pentru fiecare parte.

Institutul de Administrare a Afacerilor din București

Prin: Lect. Dr. Ovidiu Dîmbean-Creța

În calitate de RECTOR

Semnătura



Compania: A.G Radio Holding SRL

Prin: Ciobica Constantin Florin

În calitate de ADMINISTRATOR

Semnătura

