

FIȘA DISCIPLINEI

Statistică. Metode cantitative pentru managementul organizației

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	----
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor – Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Statistică. Metode cantitative pentru managementul organizației						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Oana Fircă						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Oana Fircă						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					75
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					75
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					30
Examinări					40
Alte activități.....					21
3.7 Total ore studiu individual	301				
3.9 Total ore pe semestru	35				
3.10 Numărul de credite	12				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prelabile. Participanții posedă cunoștințe de operare pe calculator (MSWord, MSeExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență în muncă de cel puțin doi ani

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 4-6 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având drept rol facilitarea discuțiilor de grup; crearea de scenarii, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a	Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă

seminarului/laboratorului	• Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint
---------------------------	---

6. Competențele specifice acumulate

	• Cunoașterea principalelor metode de colectare, prelucrare și interpretare a datelor din domeniul administrării afacerilor. • Analizarea critică și constructivă a mediului de afaceri în vederea luării deciziilor; dezvoltarea capacității de decizie în condiții de incertitudine economică. • Asumarea și exercitarea responsabilităților de conducere a companiilor, instituțiilor sau a grupurilor, aplicând etica în afaceri, în condiții de autonomie și independență profesională.
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește formarea de competențe generale la nivel aplicativ privind: înțelegerea variabilității datelor existente în mediul de afaceri, familiarizarea cu metode specifice pentru culegerea, analiza și interpretarea datelor și de aplicare a metodelor cantitative; construirea, interpretarea rezultatelor și evaluarea modelelor cantitative; crearea de scenarii și analiza unor probleme curente ale managerilor; însușirea unor instrumente analitice de decizie și prognoză într-un mediu de afaceri dominat de risc și incertitudine.
7.2 Obiectivele specifice	Managerii vor stăpâni un set coerent de reguli și metode cantitative în vederea luării deciziilor, conform unor standarde de etică în afaceri. Previziunea, optimizarea alocării resurselor, programarea personalului și a utilajelor, construirea unei rețele de activități în proiecte, îmbunătățirea serviciilor sunt obiectivele specifice acestei discipline. Studenții vor fi în măsură: • Să câștige independență în aplicarea unor metode de analiză statistică și modelare; • Să transforme corespunzător datele în informații și să ofere soluții unor probleme reale; • Să interpreteze și implementeze rezultatele, să evalueze necesitatea și plusul de informație pe care le poate aduce un model; • Să identifice opțiunile posibile ale unei situații de decizie și să evalueze probabilitatea de succes a fiecăreia; • Să faciliteze comunicarea cu alți profesioniști prin adoptarea unui limbaj clar și obiectiv.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Esența statisticii afacerilor. Metode grafice pentru descrierea datelor 1.1 Etape în luarea deciziilor, analiza deciziilor în condiții de risc și incertitudine 1.2 Indicatori statistici de bază la nivelul organizației 1.3 Surse de date și prezentarea corectă a datelor 1.4 Metode de reprezentare și analiză a tendinței centrale și variabilității datelor	Prezentarea materialului teoretic. Probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint, Studiu de caz "Maria's Dress Shop"	Profesorul verifică înainte de intrarea în clasă temele postate de studenți. În clasă va da explicații concrete legate de dificultățile întâmpinate.
Cap. 2 Probabilități și distribuții de probabilitate	Prezentarea	

2.1 Evaluarea incertitudinii cu ajutorul probabilităților 2.2 Operații cu probabilități; tabele de contingență 2.3 Dependența și independența statistică 2.4 Reprezentarea unei distribuții 2.5 Distribuții clasice discrete și continue frecvente în domeniul afacerilor	materialului teoretic. Simularea cererii pentru un produs sau serviciu. Rezolvare de probleme. Studiu de caz: "Furgon van Hire"	
Cap. 3 Metode cantitative de previziune 3.1 Medii mobile aplicate pe serii de date din cadrul organizației 3.2 Trend	Rezolvare de probleme; stabilirea trendului pe baze de date concrete. Studii de caz: "Forecasting the Raincoat Sales", "Do I pay the right price?"	Se vor compara diferite metode de previziune și se va recomanda un model potrivit.
Cap. 4 Atingerea obiectivelor companiei, condiționată de restricțiile mediului operațional 4.1 Programarea producției și a muncii, alocarea resurselor umane și materiale 4.2 Stabilirea nivelului optim de materii prime și materiale	Analiza scenariilor posibile legate de modelul de programare liniară. Studiu de caz: "Planning Effective Market Exposure"	
Cap. 5 Planificarea proiectelor folosind programarea pe rețele 5.1 Reprezentarea activităților conexe în succesiunea lor 5.2 Identificarea drumului critic, a activităților critice și necritice, a timpilor extremi ai activităților 5.3 Cum să determinăm probabilitatea de încheiere a unui proiect în condiții de incertitudine 5.4 Explorarea variațiilor de cost când scade durata de finalizare a unui proiect	Prezentare, rezolvare de probleme și mici studii de caz. Studiu de caz: "Rock Stones band plans an extra concert"	
Cap. 6 Modele cantitative în producție și servicii 6.1 Modele de așteptare 6.2 Principali indicatori ai performanței sistemelor de așteptare	Rezolvare de probleme (timp minim de servire, număr optim de stații de servire, etc.). Studii de caz: "Improving the Car Wash Services"; "Winter Park Hotel"	Se va prezenta varietatea de situații în care se pot implementa modelele de așteptare, în special în servicii.
Bibliografie 1. Buglear, J. (2012) – <i>Quantitative Methods for Business and Management</i> , Pearson Education Ltd. 2. Levine, D., Krehbiel, T., Berenson M. (2010) <i>Business Statistics – A First Course</i> , 5 th edition, Pearson, International Edition. 3. Firică, O. (2002) – <i>Modele pentru fundamentarea deciziilor în managementul organizației</i> , Ed. Matrixrom, București. 4. B. W. Taylor III (2009): <i>Introduction to Management Science</i> , Tenth Edition, Pearson Global Edition.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va posta pe SharePoint înainte de ziua cursului, pe site-ul grupei dedicat acestui curs,	Rezolvarea individuală sau pe grupe a unor seturi de probleme și aplicații; dezbateri asupra tematicii teoretice propuse și a utilității ei practice; analiza informațiilor conținute în bazele	Folosirea platformei de învățare facilitează contactul student-profesor, student-student și permite feed-back și

problemele cerute, precum și analiza studiilor de caz din capitolul respectiv. Profesorul va verifica în timp util site-ul și va posta opiniile sale în legătură cu rezolvarea problemelor și a temelor propuse spre discuție.	de date; suficiența /insuficiența informațiilor și modul lor de analiză; probleme de etică în modelare – reflectare în prezentarea datelor, alegerea eșantioanelor, corectitudinea metodei folosite, etc.	evaluarea temelor.
Bibliografie 1. Barry Render, Ralph Stair, and Michael Hanna (2009) <i>Quantitative Analysis for Management</i> , Tenth Edition, Pearson Education.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Programul MBA se aliniază misiunii IAAB de a forma specialiști de elită în domeniul managementului general. Misiunea este expresia cerințelor de piață pentru formarea de specialiști MBA și este conformă cu așteptările de formare a personalului ale companiilor cu care IAAB dezvoltă parteneriate. - Conținuturile disciplinei se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB), care cer în mod expres formarea abilităților de lucru cu datele cantitative. - Disciplina face parte integrantă din programul MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional. Acest curs stimulează creativitatea și folosirea unor instrumente cantitative de bază, contribuind astfel la congruența dintre nevoile companiilor și caracteristicile generației noi de potențiali manageri.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme fiecare având două cerințe: rezolvare numerică și interpretare /recomandări de implementare; Cunoștințe pentru nota 5: rezolvarea numerică a cel puțin 70% din problemele date Cunoștințe pentru nota 10: rezolvarea numerică a 100% din probleme plus interpretări, recomandări și soluții bazate pe datele disponibile.	Examen final scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Fiecare student va posta de cel puțin două ori rezultatele temelor de grup sau individuale și va fi în măsură să susțină soluțiile găsite.	Verificare pe tot parcursul modulului	20%
	Răspunsuri la întrebări legate de materialul studiat puse în clasă de profesor sau colegi Prezentări ale rezultatelor discutate în cadrul grupelor de studiu sau elaborate individual urmate de întrebări libere.	Verificare pe tot parcursul modulului	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării

15 sept 2018.....

Semnătura titularului de curs


.....

Data avizării:

20.09.2018

Semnătura Decanului


.....

FIȘA DISCIPLINEI Antreprenoriat

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 - masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Lavinia Rașcă						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ. Dr. Lavinia Rașcă						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2,5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					20
Examinări					24
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	189				
3.9 Total ore pe semestru	224				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Limba engleză: citit, scris, vorbit; • Experiență în muncă de minimum doi ani.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C5 Asumarea culturii antreprenoriale în managementul întreprinderilor mici și mijlocii.
Competențe transversale	- CT1 Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere companii, instituții sau grupuri, aplicând valorile eticii în condiții de autonomie și independență profesională. - CT2 Asumarea nevoii de dezvoltare proprie prin formare continuă pentru a fi pregătit pentru oportunități în carieră și pentru adaptarea la schimbările permanente din mediul economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să le prezinte participanților cunoștințele și aptitudinile necesare antreprenorilor pentru a avea succes.
7.2 Obiectivele specifice	Observarea oportunităților pe care alții le ignoră, precum și transformarea acestora în companii viabile și profitabile. Antreprenorii sunt cei care conving pe alții să își mobilizeze resursele pentru compania lor.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Antreprenori și antreprenoriat	Dezbateri, prezentări, studii de caz	Zipcar
Cap. 2. Identificarea și evaluarea oportunităților	Dezbateri, prezentări, studii de caz	Libraria de Vinuri
Cap. 3. Managementul afacerii în stadiul incipient. Definitivarea modelului de business	Dezbateri, prezentări, studii de caz	SC Modelage SRL
Cap. 4. Gestionarea afacerii în creștere	Dezbateri, prezentări, studii de caz	Depaco SRL
Cap. 5. Provocări în afaceri de familie	Dezbateri, prezentări, studii de caz	prezentări planuri de afaceri
Cap. 6. Inovație și antreprenoriat	Dezbateri, prezentări, studii de caz	prezentări planuri de afaceri
Bibliografie - Bruece R., Duame R (2008), <i>Entrepreneurship</i>, Pearson Education - Wickham P.A. (2004), <i>Strategic Entrepreneurship</i>, Prentice Hall Inc. - Rască, L. – <i>Note de curs</i>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
- Se analizează studiile de caz în vederea discutării lor în următorul curs; - Se discută legătura dintre cazurile analizate în cursul anterior și mediul de afaceri din România;	Dezbateri, prezentari	

Se clarifică anumite nelămuriri care au apărut în urma discuțiilor din timpul cursurilor;		
Bibliografie - Bruece R., Duame R (2008), <i>Entrepreneurship</i>, Pearson Education - Wickham P.A. (2004), <i>Strategic Entrepreneurship</i>, Prentice Hall Inc. - Rască, L. – <i>Note de curs</i>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina face parte integrantă din programul Master of Business Administration pe baza unui plan de învățământ adaptat la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional.
--

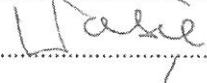
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe pentru nota 5- studentul demonstrează că stăpânește 70% dintre conceptele și metodele studiate. Cunoștințe pentru nota 10- studentul demonstrează că stăpânește și poate aplica metodele și conceptele studiate.	Examen final scris	50%
	Participare la discuții în clasă	Verificare pe tot parcursul modulului	25%
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe pentru nota 5: Dă dovadă de însușirea cunoștințelor în procent de 70% Cunoștințe pentru nota 10: Dă dovadă de însușirea 100% a cunoștințelor și posibilitatea de a le utiliza în practică prin efectuarea analizelor concrete necesare și luarea de decizii adecvate	Verificare pe tot parcursul modulului	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării:

03.09.2018

Semnătura titularului de curs:



Data avizării:

20.09.2018

Semnătura Decanului:



FIȘA DISCIPLINEI

Management financiar

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea	-----
1.3 Departamentul	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor-Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management financiar						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector Univ. dr. Ovidiu Dimbean-Creta						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector Univ. dr. Ovidiu Dimbean-Creta						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					84
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					62
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					55
Tutoriat					20
Examinări					24
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	245				
3.9 Total ore pe semestru	280				
3.10 Numărul de credite	10				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Este necesar parcurgerea unui curs de contabilitate financiară. Este de asemenea necesar ca studenții să posede cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSeExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență de muncă de minimum doi ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rolul de a facilita discuțiile de grup; de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua decizii la fiecare scenariu precum și un plan de acțiuni pentru implementarea cu succes a unui set alternativ de soluții.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă - Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint.

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	C2 Evaluarea și raportarea financiar – contabilă a unei afaceri prin analiză managerială
Competențe transversale	CT1 Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere companii, instituții, sau grupuri, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul de Management financiar asigură însușirea metodelor și tehnicilor de acțiune practică financiară pentru căutarea resurselor de capital și alocarea lor eficientă. Disciplina este structurată pe principalele acțiuni ale practicii financiare: analiza, planificarea, gestiunea pe termen scurt și strategia financiară. În conținutul aspectelor aplicative aceste acțiuni sunt corelate pentru identificarea și urmărirea obiectivului major care este maximizarea valorii întreprinderii.
7.2 Obiectivele specifice	Analiza financiară evidențiază performanțele întreprinderii în termeni de rentabilitate și risc, iar planificarea și strategia financiară trasează posibile traiectorii pentru creșterea valorii globale a întreprinderii și îndeosebi a deținerilor acționarilor. Se obțin abilități specifice principalelor decizii financiare ale firmei.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Interpretarea financiară a situațiilor financiare de sinteză și guvernanta corporatistă	Probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint	De studiat aplicații rezolvate din manualul recomandat și de rezolvat individual și în cadrul grupelor de studiu, aplicații nerezolvate propuse de profesor.
Cap. 2 Evaluarea performanțelor financiare ale firmei 2.1 Părțile determinate ale performanței 2.2 Rentabilitatea financiară și cele trei elemente determinate ale acesteia 2.3 Analiza pe baza ratelor	Probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint Studiu de caz: „Guna Fibres”	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplurilor date de studenți din propria activitate.
Cap. 3 Previziunea financiară. Estimarea nevoii de finanțare externă întreprinderii	Probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplurilor

	platforma SharePoint, Studiu de caz: „Cartwright Lumber”	date de studenți din propria activitate.
Cap. 4 Evaluarea financiară a proiectelor de investiții 4.1 Valoarea în timp a banilor și folosirea tehnicilor de actualizare 4.2 Elementele unei investiții și cash-flow-urile relevante 4.3 Criterii de selecție a proiectelor de investiție 4.4 Selectarea proiectelor mutual exclusive și/sau în condiții de restricție bugetară.	Prezentarea materialului teoretic. Probleme propuse spre rezolvare. Studiu de caz: „Winfield Refuse Management. Inc.”	De studiat aplicații rezolvate din manualul recomandat și de rezolvat individual și în cadrul grupelor de studiu, aplicații nerezolvate propuse de profesor.
Cap. 5 Riscul în decizia de investiții 5.1 Analiza riscului în deciziile de investiții 5.2 Elementele conceptuale și modul de calcul al costului capitalului 5.3 Utilizarea în procesului decizional a conceptului de Valoare Economică Adăugată (EVA)	Dezbateri concepte de bază în clasă și probleme de rezolvat pe grupe de studenți. Studiu de caz: „Capro Group – A growth story”	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate
Cap. 6 Structura de capital și valoarea firmei 6.1 Valoarea firmei și vectorii determinanți ai acesteia 6.2 Evaluarea unei firme prin metoda DCF 6.3 Valoarea terminală și diferite metode de estimare a acesteia	Dezbateri concepte de bază în clasă și probleme de rezolvat pe grupe de studenți	De studiat aplicații rezolvate din manualul recomandat și de rezolvat individual și în cadrul grupelor de studiu, aplicații nerezolvate propuse de profesor.
Cap. 7 Fuziuni și achiziții de firme 7.1 Procesul de restructurare la nivelul firmelor 7.2 Evaluarea firmelor în condiții speciale: Fuziuni, achiziții, preluări	Prezentare material practic cu exemple, despre achiziții și fuziuni, din partea profesorului	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate
Bibliografie: 1) Robert C Higgins, Jenifer L Koski, Todd Mitton (2019) <i>Analysis for Financial Management</i> , 12 th Edition, Irwin McGraw-Hill 2) 2017 Hillier D. (2012) <i>Fundamentals of Corporate Finance</i> : European Edition, Irwin McGraw-Hill 3) Brealey R., Myers S. (2011) <i>Principles of Corporate Finance</i> , McGraw-Hill Irwin 4) Studii de caz elaborate de titlul de curs		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va posta pe SharePoint înainte de ziua cursului, pe site-ul grupei dedicat acestui curs, problemele cerute, precum și analiza studiilor de caz din capitolul respectiv. În afară de prezența la grupele de studiu, profesorul va verifica în timp util site-ul și va posta opiniile sale în legătură cu rezolvarea problemelor și a	Prezența, participarea activă și consistența la dezbaterile de la curs (inclusiv prezentări); răspunsuri la întrebări legate de materialul studiat puse în clasă de profesor sau colegi; prezentări ale rezultatelor discutate în cadrul grupelor de studiu sau elaborate individual urmate de întrebări libere;	Folosirea platformei de învățare facilitează contactul student-profesor și permite feed-back și evaluarea temelor.

temelor propuse spre discuție din problemele propuse.	legarea materialului prezentat cu situații concrete din propria activitate; postarea soluțiilor la studiile de caz asociate sesiunilor de curs și dezbaterile soluțiilor oferite de diferite grupe.	
Bibliografie: Cazuri propuse în manualul de bază al cursului, probleme elaborate de titularul de curs având ca bază de inspirație situația reală din diferite industrii		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme având două cerințe: rezolvare numerică și interpretare /recomandări de implementare	Examen final scris	25%
	Prezentarea soluțiilor problemele propuse în clasă și capacitatea de a susține concluziile cu date și analize statistice proprii	Verificare pe tot parcursul modulului	35%
10.5 Seminar/laborator	Fiecare student va posta de cel puțin două ori rezultatele temelor de grup sau individuale și va fi în măsură să susțină soluțiile găsite.	Verificare pe tot parcursul modulului	25%
	Legarea materialului prezentat cu situații concrete din propria activitate	Verificare parcursul modulului- examen la mijlocul cursului	15%
10.6 Standard minim de performanță			
• Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării

15 septembrie 2018

Semnătura titularului de curs

.....

Data avizării:

20.09.2018

Semnătura Decan

.....

2018-2019

FIȘA DISCIPLINEI

Finanțe internaționale

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finanțe Internaționale						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector Univ. Dr. Ovidiu Dimbean-Creta						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector Univ. Dr. Ovidiu Dimbean-Creta						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual		34			
3.9 Total ore pe semestru		69			
3.10 Numărul de credite		12			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcursarea cursului de Finanțe Internaționale din anul II de studiu presupune absolvirea cu succes a cursului de Management Financiar din anul I. De asemenea sunt necesare cunostinte de operare PC (MSWord, MSExcel, MS Power Point, SharePoint) si abilitati de cautare pe internet la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiența managerială ar fi un avantaj; interacțiune cu celelalte arii functionale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 4-5 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, propuneri de soluții concrete, profesorul având rol de facilitator al discuțiilor de grup; de a crea scenarii de
--------------------------------	---

	analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă • Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Insusirea bazelor și fundamentelor pietelor financiare internaționale și a sistemului financiar și monetar internațional, a unor metode și tehnici de analiză a modalităților de finanțare, investire și protecție (hedging) contra riscurilor de curs valutar și al ratelor dobânzii în mediul internațional, pentru un management financiar performant • Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului de afaceri.
Competențe transversale	• Cunoașterea aprofundată a strategiilor privind elementele specifice administrării afacerilor în corelație cu mediul de afaceri intern și internațional.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Finantele internaționale se constituie ca o extensie disciplinei de Management Financiar, ducând problematica finanțelor corporatiste la nivel internațional, cu toate specificitățile acesteia. • Globalizarea și integrarea economiilor naționale în economia globală, tot mai interconectate între ele, dar și mai expuse la volatilitatea și interdependența pietelor financiare și a riscurilor de management financiar internațional, presupune pentru jucătorii care-și desfășoară activitatea și în afara granițelor naționale, însușirea conceptelor mediului financiar global, a pietelor internaționale și a instrumentelor specifice.
7.2 Obiectivele specifice	• Cursul de Finante Internaționale familiarizează participantii cu sistemul monetar internațional, cu teoria ratelor de schimb și paritatea puterii de cumpărare, cu produsele financiare derivate și contractele financiare la

	termen (futures, forwards, swaps, options), invatand despre evaluarea expunerii la risc (riscul ratei dobanzii, riscul valutar), precum si modalitati de protectie contra acestor riscuri, care afecteaza patrimoniul si situatia financiara a companiilor pe care le gestioneaza. • Prin folosirea tehnicilor si instrumentelor de protectie contra acestor riscuri care apar in mediul financiar si de afaceri international, cursantii invata de asemenea cum sa-si optimizeze costul capitalului firmelor pentru care lucreaza si cum sa ia deciziile cele mai potrivite atat pentru finantarea continua a afacerilor respective, dar si pentru a face investitiile cele mai profitabile in mediul de afaceri global. Nu in ultimul rand cursantii acestui curs isi vor insusi limbajul financiar si de afaceri esential pentru a opera in mediul international, mediu din care si Romania face tot mai mult parte.
--	--

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Mediul Financiar Global. De la Sistemul monetar international la provocarile curente ale finantelor internationale. 1.1 Pietele de capital in economia globala, avantaje si limitari. 1.2 Teoria avantajului competitiv. Ce este diferit in Managementul Finantelor Internationale. 1.3 Imperfectiunile pietei. Ratiunea existentei unei firme multinationale. Procesul Globalizarii. Cap. 2 Sistemul Monetar International. 2.1 Istoria SMI, a valutelor, dezvoltari si transformari de la crearea FMI la provocarile curente ale globalizarii. Criza datoriilor suverane din zona Euro. 2.2 Rate de schimb fixe si rate de schimb variabile. Pietele emergente si alegerea ratei de schimb potrivite. 2.3 Globalizarea monedei chinezești	Interactiva, atat in spatiul virtual (Email, SharePoint, Skype), cat si la clasa Studii de caz “Bitcoin-Crypto currency or Commodity ?” Dezbateri si analiza studiului de caz “Russian Ruble Roulette”	Studii de caz si probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint Probleme „EuroVirtual” Dezbateri evolutiei monedei Chinei „Globalizing the Chinese Reminbi”
Cap. 3 Teoria schimbului valutar si piata valutara.	Dezbateri si	Aplicatii de rezolvat

3.1 Piata valutara internationala, marime, structura, functiuni, participanti. 3.2 Tranzactii, rate si cotationi pe piata valutara.	analizarea studiului de caz “The Venezuelan Bolivar Black Market”	si postat pe SharePoint
Cap. 4 Conditiiile paritatii internationale. 4.1 Preturi si rate de schimb. Ratele de schimb si transferul lor in preturi. 4.2 Ratele dobanzii si ratele de schimb valutar. Ratele la termen (forward rates) si rolul lor in predictia ratelor curente (spot rates). 4.3 Echilibrul dintre preturi, ratele dobanzii si ratele de schimb.	Dezbaterea si analizarea Studiului de Caz “Mrs. Watanabe and the Japanese Yen Carry Trade”	Aplicatii de rezolvat si postat pe SharePoint
Cap. 5 Derivate ale cursului de schimb si contractele swap 5.1 Contracte valutare la termen (futures) si optiuni valutare. 5.2 Pretul optiunilor si evaluarea lor. 5.3 Riscul ratei dobanzii si derivate ale ratei dobanzii	Studiul atent al partii teoretice si insusirea principalelor concepte din textul recomandat	De raspuns la intrebarile si problemele primite ca tema, corespunzatoare tematicii de curs
Cap. 6 Determinantii ratei cursului de schimb 6.1 Determinantii ratei de schimb, teorie. Interventiile pe piata valutara. 6.2 Dezechilibrele ratelor de schimb pe pietele emergente. Crizele ratelor de schimb din Asia (1997), Rusia (1998) si Argentina (2002) 6.3 Prognozare in practica	Dezbatere si analizarea studiului de caz “The Japanese Yen Intervention of 2010”	Aplicatii de rezolvat si postat pe SharePoint
Cap. 7 Expunerea la fluctuatiile cursului de schimb 7.1 Expunerea tranzactionala. Protectia contra riscului tranzactional. Managementul riscului. 7.2 Expunerea translationala. Metode de translatate si managementul acestora. 7.3 Expunerea operationala si masurarea acesteia. Managementul strategic si proactiv al expunerii operationale.	Dezbatere si analizarea studiului de caz “Toyota’s European Operating Exposure”	Analiza si simularea celor trei categorii de expuneri manageriale in cazul Studiului „Trident” din manualul de baza

Cap. 8 Finantarea unei firme globale. Costul global al capitalului (capital si datorii) si disponibilitatea lui. 8.1 Globalizarea financiara si strategica, oportunitatile pietei internationale de capital si costul capitalului companiilor multinationale. 8.2 Piata internationala de capital si de credit si structura financiara optima, avantaje si provocari ale finantarii externe.	Dezbateri si analiza studiului de caz “Novo Industry A/S (Novo)”	Aplicatii de rezolvat si postat pe SharePoint
Bibliografie 1) Moffett M. Stonehill A., Eiteman D. - Fundamentals of MULTINATIONAL FINANCE, 5th Edition, Pearson Education – 2016, materialul principal 2) Eiteman D., Stonehill A., Moffett M. - MULTINATIONAL BUSINESS FINANCE, 14th Edition, Pearson Education – 2016, in biblioteca Asebus 3) Eiteman D, Stonehill A., Moffett M., - Multinational Business Finance, 13th Edition, Pearson International Edition, 2013, in biblioteca Asebus 4) Moffett M. Stonehill A., Eiteman D. - Fundamentals of MULTINATIONAL FINANCE, 4th Edition, Pearson Education – 2012, in biblioteca Asebus		
8. 2 Seminar/laborator Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va posta pe SharePoint înainte de ziua cursului, pe site-ul grupei dedicat acestui curs, problemele cerute, precum și analiza studiilor de caz din capitolul respectiv. În afară de prezența la grupele de studiu, profesorul va verifica în timp util site-ul și va posta opiniile sale în legătură cu rezolvarea problemelor și a temelor propuse spre discuție din studiile de caz.	Metode de predare Rezolvarea individuală sau în grup a unor seturi de probleme și studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice, legatura cu problemele lor concrete din activitatea desfasurata	Observații Folosirea platformei de învățare facilitează contactul student-profesor si permite feed-back si evaluarea temelor.
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Astfel, disciplina face parte integrantă din noul program de MBA lansat de IAAB, conform unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme, aplicații și/sau studii de caz din materia studiată	Examen final scris	50%
	Pregătirea pentru întâlnirile din clasă, participarea activă la întâlnirile cu grupa de studiu, la clasă și contribuția la dezbaterile din clasă, rezultatele la testele pe parcurs, incluzând prezentările făcute în fața clasei	Verificare pe tot parcursul modului	25%
10.5 Seminar/laborator	Rezolvarea în avans față de întâlnirile de la clasă a studiilor de caz și a aplicațiilor asignate de profesor și postarea lor pe platforma SharePoint cu cel puțin 24 ore înaintea întâlnirii la clasă	Verificare pe tot parcursul modului	25%
10.6 Standard minim de performanță			
• Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 6.			

Data completării
15.09.2018

Semnătura titularului de curs
Lector Dr. Ovidiu Dimbean-Creta

Data avizării,

20.09.2018

Semnătura Decan,

FIȘA DISCIPLINEI

Managementul resurselor umane

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	Administrarea afacerilor / Administrarea afacerilor
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul resurselor umane						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Angela Bilețcaia-Chiselita						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Angela Bilețcaia-Chiselita						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	35	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					84
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					60
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					21
Examinări					24
Alte activități.....					6
3.7 Total ore studiu individual	245				
3.9 Total ore pe semestru	280				
3.10 Numărul de credite	10				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență de muncă de minimum doi ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol facilitator discuțiilor de grup; de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă - Acces la internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C4 Evaluarea comportamentului organizațional și necesităților de capital uman adaptate specificităților companiilor
Competențe transversale	CT1 Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere companii, instituții, sau grupuri, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională CT2 Identificarea și aplicarea adecvată, în cadrul unui grup sau a unei organizații, a unor tehnici și proceduri pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și munca în echipă CT3 Asumarea nevoii de dezvoltare proprie prin formare continuă pentru a fi pregătit pentru oportunități în carieră și pentru adaptarea la schimbările permanente din mediul economic

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește să crească competențele studenților MBA în domeniul managementului resurselor umane în vederea: - Înțelegerii și creșterii impactului utilizării instrumentelor de managementul oamenilor și funcționării la standardele cerute de un mediu colaborativ în organizații ce se află în medii competitive pe piața națională sau mondială; - Creșterii capacității de a chestiona, analiza, susține și a lua decizii ce au la bază principii etice; Identificării și implementării de schimbări organizaționale și la nivel individual; - Comunicării și dezvoltării unei culturi organizaționale bazate pe performanță; - Recrutării, evaluării și dezvoltării propriului plan de carieră și a celor din subordine.
7.2 Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere 1.1. Provocările managementului resurselor umane; 1.2. Implementarea politicilor strategice de resurse umane; 1.3. Selectarea strategiilor de resurse umane pentru creșterea performanței organizației; 1.4. Linia de management și departamentul de resurse umane: un parteneriat important	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu, dezbateri.	
2. Recrutarea, selecția și integrarea noilor salariați	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu, dezbateri.	
3. Managementul performanței	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu, dezbateri.	

4. Dezvoltarea resurselor umane	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu, dezbateri.	
5. Managementul recompenselor și motivarea salariaților	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu, dezbateri.	
6. Rolul HR-ului în inteligența emoțională	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu, dezbateri.	
Bibliografie 1. Luis Gomez-Mejia, D. Balkin, R. Cardy (2015) <i>Managing Human Resources</i>, 8th Edition/E, Pearson 2. David Lepak; Mary Gowan (2014) <i>Human Resource Management (Managing Employees for Competitive Advantage)</i>, Chicago Business Press 3. Greg L. Stewart, Kenneth G. Brown (2009) <i>Human Resource Management: Linking Strategy to Practice</i>, Wiley 5. Stella M. Nkomo & all (2011) <i>Human Resource Management Applications</i>, 7/E, , Cengage Learning 6. Stephen P. Robbins; Timothy Judge (2007) <i>Motivation Concepts; Motivation: from Concepts to Applications</i>, în <i>Organizational Behavior</i>, Prentice-Hall, Inc.: Upper Saddle River: New Jersey 7. Mary Carson (2006) <i>Saying it like it isn't: The pros and cons of 360-degree feedback</i>, Indiana University Kelley School of Business 8. J. Waldroop; T. Butler (2008) <i>Managing Away Bad Habits</i>, Harvard Business Review On Point		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va posta pe SharePoint înainte de ziua cursului, pe site-ul grupei dedicat acestui curs, problemele cerute, precum și analiza studiilor de caz din capitolul respectiv. În afară de prezența la grupele de studiu, profesorul va verifica în timp util site-ul și va posta opiniile sale în legătură cu rezolvarea problemelor și a temelor propuse spre discuție din studiile de caz.	Rezolvarea individuală sau în grup a unor seturi de probleme și studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice; probleme de etică în managementul resurselor umane.	
Bibliografie 1. Simona Podgoreanu (2015) <i>Technical Notes</i>, IAAB (note de curs)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Master of Business Administration pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen final scris ce constă în analiza unor concepte teoretice într-un context practic și analiza unui studiu de caz	Examen final scris	40%
	Realizarea unui proiect în unul din domeniile studiate	Proiect	20%
10.5 Seminar/laborator	Performanța participării echipei și rezultatele evaluării performanței, pentru a măsura familiaritatea cursanților cu temele studiilor de caz atribuite.	Participare la discuții în clasă, lucru în echipă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării

12.09.2018

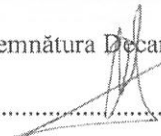
Semnătura titularului de curs:



Data avizării:

20.09.2018

Semnătura Decanului:



FIȘA DISCIPLINEI

Macroeconomie

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	Administrarea afacerilor- Administrarea afacerilor
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor -Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Macroeconomie						
2.2 Titularul activităților de curs	Radu Crăciun						
2.3 Titularul activităților de seminar	Radu Crăciun						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2,5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					100
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					100
Tutoriat					20
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	245				
3.9 Total ore pe semestru	280				
3.10 Numărul de credite	10				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (Word, Excel, Powerpoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	Limba engleză scris, citit, vorbit

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți, care vor avea de livrat un proiect la încheierea cursului.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul.

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	• C1. Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului de afaceri.
Competențe transversale	• CT1. Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere a companiilor, instituțiilor sau grupurilor, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Disciplina urmărește ca, după parcurgerea cursului, studenții să aibă capacitatea să înțeleagă funcționarea economiei naționale privite în ansamblul ei, inclusiv factorii de care depind evoluția pe termen lung a acesteia și fluctuațiile pe termen scurt.
7.2 Obiectivele specifice	• Studenții vor fi capabili să înțeleagă modul cum evoluțiile la nivel macro, dar și deciziile de politică economică ale administrației afectează sau pot să afecteze activitatea la nivel microeconomic, adică la nivelul mediului de afaceri. În consecință, vor putea să ia decizii în cunoștință de cauză cu privire la modelul/planul de afaceri al firmei în care activează.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Măsurarea în macroeconomie și conturi macroeconomice	Prezentare ppt, analize comparative pe bază de date statistice, discuții, evaluări de situații	
2. Fluctuațiile economice pe termen scurt	Prezentare ppt, analize comparative pe bază de date statistice, discuții, evaluări de situații	
3. Piața valutară și cursul de schimb	Prezentare ppt, analize comparative pe bază de date statistice, discuții, evaluări de situații	
4. Piața monetară și ratele dobânzii	Prezentare ppt,	

	analize comparative pe bază de date statistice, discuții, evaluări de situații	
5. Politica monetară	Prezentare ppt, analize comparative pe bază de date statistice, discuții, evaluări de situații	
6. Politica fiscală și bugetară	Prezentare ppt, analize comparative pe bază de date statistice, discuții, evaluări de situații	
Bibliografie		
1. Economics for Managers, Global Edition, 3/E, Paul G. Farnham,		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Exerciții și teme de discuții în clasă.	Rezolvarea individuală sau în grup a unor seturi de probleme și studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice.	
2. Proiect de analiză a evoluțiilor macroeconomice în țări UE și SUA în perioada crizei financiare 2007-2011	Proiect desfășurat în grup în afara orelor de clasă	
Bibliografie		
Curs și lecturi recomandate		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

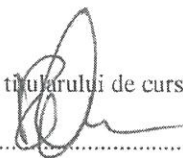
- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan național și internațional
- Disciplina face parte integrantă din programul MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a celui internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme, exerciții, grile	Examen final scris	65%
10.5 Seminar/laborator	Proiect de studiu	Verificare pe tot parcursul modulului	35%
	Participare în timpul cursurilor	Verificare pe tot parcursul modulului	Pana la 1 punct la media finala
10.6 Standard minim de performanță			
▪ Media minimă de promovare este cel puțin 5.			

Data completării:
06.09.2018

Semnătura titularului de curs:



Data avizării:

20.09.2018

Semnătura Decanului:



FIȘA DISCIPLINEI

Management strategic

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	Administrarea afacerilor / Administrarea afacerilor
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 - masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management strategic						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Lavinia Rașcă						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ. Dr. Lavinia Rașcă						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2,5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					20
Examinări					24
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	189				
3.9 Total ore pe semestru	224				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unei discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză: citit, scris, vorbit; - Experiență în muncă de minimum doi ani.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C4 Aplicarea strategiilor și metodelor de decizie pentru comportamentul organizațional și managementul general.
Competențe transversale	CT1 Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere companii, instituții sau grupuri aplicând valorile eticii în condiții de autonomie și independență profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina constituie o introducere în studiul obținerii și menținerii avantajului competitiv, prin formularea, implementarea și executarea strategiei.
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivul cursului este de a ajuta studenții să înțeleagă conceptele de bază și tehnicile managementului strategic. Un alt obiectiv este de a ajuta studenții să se familiarizeze cu modul în care pot fi folosite aceste concepte în situații de business concrete. În acest scop, discutarea unor situații reale și analiza unor studii de caz vor ilustra conceptele teoretice.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Strategia afacerii. Procesul managementului strategic	Dezbateri, prezentări, studii de caz	
Cap. 2. Valori, viziune, misiune – importanță pentru succesul companiei	Dezbateri, prezentări, studii de caz	
Cap. 3. Analiza mediului extern al companiei, oportunități și amenințări	Dezbateri, prezentări, studii de caz	
Cap. 4. Analiza mediului intern al companiei, puncte forte și puncte slabe	Dezbateri, prezentări, studii de caz	
Cap. 5. De la analiza SWOT la avantajul competitiv	Dezbateri, prezentări, studii de caz	
Cap. 6. Implementarea, execuția și schimbarea strategiei	Dezbateri, prezentări, studii de caz	
Cap. 7. Strategia corporației	Dezbateri, prezentări, studii de caz	

Bibliografie		
- Porter, M. (2008) <i>On Competition</i>, Updated and Expanded Edition, Harvard Business School Press. - Morgan M., Levitt E. (2007), <i>Executing Strategy</i>, Harvard Business School Press - Raşcă, L. – <i>Note de curs</i>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
- Se analizează studiile de caz în vederea discutării lor în următorul curs; - Se discută legătura dintre cazurile analizate în cursul anterior și mediul de afaceri din România; - Se clarifică anumite nelămuriri care au apărut în urma discuțiilor din timpul cursurilor;	Dezbateri, prezentari	
Bibliografie		
- Porter, M. (2008) <i>On Competition</i>, Updated and Expanded Edition, Harvard Business School Press. - Morgan M., Levitt E. (2007), <i>Executing Strategy</i>, Harvard Business School Press - Raşcă, L. – <i>Note de curs</i>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina face parte integrantă din programul Master of Business Administration pe baza unui plan de învățământ adaptat la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional.
--

10. Evaluare

10. Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe pentru nota 5: Dă dovadă de însușirea cunoștințelor în procent de 70% Cunoștințe pentru nota 10: Dă dovadă de însușirea 100% a cunoștințelor și posibilitatea de a le utiliza în practică prin efectuarea analizelor concrete necesare și luarea de decizii adecvate	Examen final scris	50%
	Participare la discuții în clasă		
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe pentru nota 5: Dă dovadă de însușirea cunoștințelor în procent de 70% Cunoștințe pentru nota 10: Dă dovadă de însușirea 100% a cunoștințelor și posibilitatea de a le utiliza în practică prin efectuarea analizelor concrete necesare și luarea de decizii adecvate	Verificare pe tot parcursul modulului	25%
		Verificare pe tot parcursul modulului	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării:

12/09/2018

Data avizării:

20.09.2018

Semnătura titularului de curs:

Casile

Semnătura Decanului:

2018/2019

FIȘA DISCIPLINEI

Politici de afaceri internaționale

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	--
1.3 Catedra	--
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor – Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Politici de afaceri internaționale						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Univ. Dr. Marin Viorel Florin						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Univ. Dr. Marin Viorel Florin						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0.5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					75
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					75
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și esuri					60
Tutoriat					30
Examinări					40
Alte activități.....					21
3.7 Total ore studiu individual	301				
3.9 Total ore pe semestru	336				
3.10 Numărul de credite	12				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSeExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență de muncă de minimum doi ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol facilitator discuțiilor de grup; de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă - Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint.

6. Competențele specifice acumulate	
	- Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului de afaceri. - Aplicarea strategiilor și metodelor de decizie pentru comportamentul organizațional și managementul general. - Asumarea și exercitarea responsabilităților de conducere a companiilor, instituțiilor sau a grupurilor, aplicând etica în afaceri, în condiții de autonomie și independență profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Disciplina urmărește formarea de competențe specifice la nivel aplicativ privind modalitățile de globalizare a piețelor și de internaționalizare a firmelor, intervenția guvernelor în domeniul relațiilor economice internaționale, efectele integrării economice regionale, impactul piețelor emergente asupra economiei globale, rolul organismelor internaționale în reglementarea comerțului și a piețelor de capital pe plan internațional, strategii de penetrare pe piețele internaționale.
7.2 Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Apariția Globalizării 1.1 Introducere 1.2 Ce este Globalizarea? 1.3 Instituțiile internaționale cheie care facilitează Globalizarea 1.4 Structura instituțională și impactul acesteia asupra Globalizării 1.5 Măsuri de politică eficiente care promovează Globalizarea 1.6 Impactul tehnologiei informației asupra Globalizării 1.7 Controversa privind Globalizarea 1.8 A face Globalizarea să funcționeze pentru toți	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint. Studii de caz: a) Vizio and the Market for Flat-Panel TVs b) China's Hisense-An Emerging Multinational c) Protesting Globalization in France	
Cap. 2 Evoluția comerțului internațional 2.1 Beneficiile comerțului și investițiilor străine directe 2.2 Teorii privind comerțul internațional 2.3 Politici comerciale internaționale	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint. Studii de caz: a) The Trans-Pacific Partnership (TPP): The Mother of All Trade Agreements? b) Is China a Neo-mercantilist Nation? c) Got Milk? The Russia-Lithuania Trade Row Over Dairy Products	
Cap. 3 Integrarea economică regională 3.1 Ce este integrarea economică regională? 3.2 Geografia economică a integrării regionale	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint. Studii de caz: a) U.S.-Mexico Trade Relations After 20 Years	

3.3 Se confundă integrarea regională cu globalizarea? 3.4 Uniunea Europeană (UE) 3.5 Acordul nord-american de liber schimb (NAFTA) 3.6 Asociația Națiunilor din Asia de Sud-Est (ASEAN) 3.7 Integrarea regională din America Latină	of NAFTA: Is There a Dark Side to Free Trade? b) Why the European Union is Creating a European Banking Union c) I Want My Greek TV!	
Cap. 4 Mediul cultural 4.1 Definiția culturii și caracteristicile sale 4.2 Elementele culturii 4.3 Grupe de regiuni și țări clasificate după cultură 4.4 Surse de informații culturale 4.5 Dimensiunile culturale în desfășurarea afacerilor în diferite țări 4.6 Importanța culturii în gestionare și comercializare pe piețele externe	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint. Studii de caz: a) Carrefour's Struggles in China b) Breaking India's Caste System c) DMG - Shanghai	
Cap. 5 Marketing global 5.1 Luarea deciziei de standardizare și adaptare 5.2 Dezvoltarea mix-ului internațional de produse 5.3 Dezvoltarea mix-ului de promovare internațională 5.4 Dezvoltarea mix-ului internațional de distribuție 5.5 Dezvoltarea mix-ului internațional de stabilire a prețurilor 5.6 Dezvoltarea mix-ului internațional a serviciului clienți	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint. Studii de caz: a) Dove's Global „Real Beauty” Campaign b) Domino's Pizza c) Levi Strauss Goes Local	
Cap. 6 Strategii de intrare pe piețele globale 6.1 Strategia de alegere și implementare: Internaționalizarea 6.2 Întreprinderile multinaționale (MNE) 6.3 Întreprinderile multinaționale și obiectivele lor strategice globale 6.4 Alianțe strategice	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu și postate de studenți pe platforma SharePoint. Studii de caz: a) IKEA in 2013: Furniture Retailer to the World b) Coca Cola's Strategy c) General Motors in China	
Bibliografie 1. Hill, Ch. W. L. (2014) <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i> , 10th edition, McGraw-Hill International edition. 2. Peng, M (2014), <i>Global Strategic Management</i> , Third Edition, South-Western CENGAGE Learning 3. Pankaj Ghemawat (2011), <i>Redefining Global Strategy</i> , Harvard Business School Press 4. Vozikis, George S., Mescon, Timothy S., Feldman Howard D., Liguori Eric W (2014), <i>Entrepreneurship</i> , Second Edition, M.E. Sharpe, Inc. 5. Williams, Erwin (2011), <i>The Global Entrepreneur</i> , Second Edition, iUniverse.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor dezbate studiile de caz indicate pentru studiu individual și pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va posta pe SharePoint înainte de ziua cursului, pe site-ul grupei dedicat acestui curs, problemele cerute, precum și	Rezolvarea individuală sau dezbateră în grup a unor studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice; prezentarea implementării strategiilor de management internațional în mediul de afaceri;	Folosirea platformei de învățare facilitează contactul student-profesor și permite feed-back și evaluarea temelor.

analiza studiilor de caz din capitolul respectiv. În afara de prezența la grupele de studiu, profesorul va verifica în timp util site-ul și va posta opiniile sale în legătură cu rezolvarea problemelor și a temelor propuse spre discuție.	analiza informațiilor conținute în bazele de date și bibliografie și modul lor de analiză; probleme de etică în domeniul relațiilor economice internaționale.	
--	---	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB) - Astfel, disciplina face parte integrantă din programul MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participarea activă la dezbaterile studiilor de caz prin prezentări și sesiuni de întrebări și răspunsuri	Verificare pe tot parcursul modulului	50%
	Analiza soluțiilor la studii de caz în clasă și capacitatea de a fundamenta concluziile propuse cu argumente teoretice și practice.	Examen final scris	30%
10.5 Seminar/laborator	Fiecare student va posta contribuția proprie la analiza studiilor de caz și va fi în măsură să susțină soluțiile propuse.	Verificare pe tot parcursul modulului	10%
	Implementarea conceptelor teoretice în activitatea practică.	Verificare pe tot parcursul modulului	10%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării:

9/9/2018

Data avizării:

20.09.2018

Semnătura titularului de curs:



Semnătura Decanului:



FIȘA DISCIPLINEI

etică și Integritate Academică

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	-
1.3 Catedra	-
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor-Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	etică și Integritate Academică						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Marian Popescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ. Dr. Marian Popescu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4.66	din care: 3.2 curs	3.33	3.3 seminar/laborator	1.33
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/laborator	4
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					-
Examinări					-
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	25				
3.9 Total ore pe semestru	14				
3.10 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu
4.2 de competențe	Nu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 4-5 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol de facilitator al discuțiilor de grup, de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă • Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Identificarea unei probleme morale și aplicarea unei metode de rezolvare a ei în organizație - Realizarea unui management etic în organizație - Tehnici de intervievare la angajare din perspectiva integrității
Competențe transversale	- Evaluarea mediului de afaceri la nivel local și global din perspectivă etică

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Dezvoltarea gândirii morale și integrarea studenților în cultura etică a universității
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea gândirii morale și integrarea studenților în cultura etică a universității - Integrarea în cultura morală a cercetării științifice - Consolidarea autonomiei în decizia morală - Particularizarea conținutului la mediul de afaceri

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Tema 1 Etica și viața cotidiană și profesională 1.1. Domeniul eticii 1.2. Fast-playback : ce spuneau cei vechi 1.3. Fast-forward : ce spun modernii 1.4. Valori, principii, proceduri	Expunere, dialog cu studenții	Aplicație în sală: Scala Rickert în 5 trepte

Tema 2 Etica în organizații 2.1. Cultura etică 2.1. Managementul eticii	Expunere, dialog cu studenții	- Studiu de caz 1: publicitatea unui produs care face rău - Dezbateri pe echipe de câte 4 + Juriu
Tema 3. Etica în Universitate 3.1. Etica academică : situația actuală în România și UE 3.2 Integritatea academică 3.3. Cazul special al avertizorilor de integritate (« whistleblowers ») 3.4. Proceduri, regulamente, coduri, practici în România și în UE	Expunere, videoproiecție	Tipologia cazurilor de proastă conduită academică
Tema 4. Proasta conduită în cercetare: Plagiatul	Expunere și studiu de caz	Situație: sunteți membru/ă în Comisia de etică
Tema 5 Etica în afaceri 5.1. Evoluția relației afaceri-etică 5.2. Managementul etic la locul de muncă: cum ieși decizia când apare o problemă morală?	Dialog cu studenții	Studii de caz
Bibliografie recomandată Articole (oferite de profesor): - Raportul “ Impact of Policies for Plagiarism in Higher Education Across Europe”, IPPHEAE Project Consortium, October 2013 - Bergadaà, Michelle „Children and Business: Pluralistic Ethics of Marketers”, <i>Society and Business Review</i>, 2007, vol.2, N° 1, 53-73 - Polowczyk, Paweł Łukasz, Organizational ethical integrity: good and bad illusions“, <i>PALGRAVE COMMUNICATIONS</i> 3: 46 DOI: 10.1057/s41599-017-0044-x - Academic Integrity at MIT, https://integrity.mit.edu Cărți (fragmente): - Ferrel, O.C.; Fraedrich, John; Ferrel, Linda, <i>Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases</i>, Houghton Mifflin Company, 2005 (www.archive.org) - Killinger, Barbara. “Integrity: Doing the Right Thing for the Right Reason.” McGill Queen’s University Press, 2010 - Marsh, Billy, <i>Plagiarism. Alchemy and Remedy in Higher Education</i>, State University		

of New York Press, Albany, NY, 2007

Legi:

- Legea 1/2011 (Educația națională, cu peste 200 de modificări ulterioare!)
- Legea 8/1996 (cu modificările ulterioare) privind drepturile de autor și drepturile conexe (<https://lege5.ro/App/Document/ge3deoju/legea-nr-8-1996-privind-dreptul-de-autor-si-drepturile-conexe>)
- Legea 206/2004 privind buna conduită în cercetare (<https://lege5.ro/App/Document/gu3donrv/legea-nr-206-2004-privind-buna-conduita-in-cercetarea-stiintifica-dezvoltarea-tehnologica-si-inovare>)
- Legea 571/2004 privind protecția personalului din autoritățile publice, instituțiile publice și din alte unități care semnalează încălcări ale legii (Legea “avertizorilor de integritate”) (<https://lege5.ro/App/Document/gu3dinrw/legea-nr-571-2004-privind-protectia-personalului-din-autoritatile-publice-institutiile-publice-si-din-alte-unitati-care-semnaleaza-incalcari-ale-legii>)

8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
Activitatea de seminar e în strânsă legătură cu cele cinci teme. Ea se desfășoară fără separare formală între „curs” și „seminar”. Activitatea se desfășoară pe principiul construcției împreună cadru didactic/student a cursului și seminarului. Activitatea de seminar este practică și include prioritar și chestiunile ridicate de studenți în relație cu tematica.	Metoda de lucru constă în expunerea și examinarea studiilor de caz, punerea în situație și rezolvarea, jocuri de „rol”.	Un accent special e pus pe tehnicile de comunicare în organizații între middle și top management și angajați.
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB) și recomandările Consiliului Europei
- Disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza OM Educației Naționale nr. 3131/2018

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme, aplicații și/sau studii de caz din materia studiată	Examen final scris	50%

	Participare activă la dialog	Verificare pe tot parcursul modulului	25%
10.5 Seminar/laborator	Participare la activitățile practice	Verificare pe tot parcursul modulului	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării
27.09.2018

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Data avizării în catedră

29.09.2018

.....

Semnătura Decanului

.....

2018-2019

FIȘA DISCIPLINEI MARKETING - DEZVOLTAREA LOIALITĂȚII CLIENȚILOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	---
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor – Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing – Dezvoltarea loialității clienților						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Cezar Scarlat						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Cezar Scarlat						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	2,05	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					70
Tutoriat					5
Examinări					14
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	189				
3.9 Total ore pe semestru	224				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu se cere parcurgerea unei discipline prealabile.
4.2 de competențe	• Limba engleză - citit, scris și vorbit • Utilizarea Microsoft Office și a platformei Share Point

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Resursele multimedia (notebook, videoproiector, acces la Internet etc.) sunt absolut necesare pentru buna desfășurare a cursului. - Este necesară implicarea studenților în dezbaterile organizate pe tema fiecărui curs.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Studenții trebuie să dispună de notebook și acces online la platforma Share Point. - Este necesar ca studenții să participe în mod activ și să coopereze în cadrul grupelor la realizarea cazurilor/exercițiilor stabilite pentru fiecare temă de studiu. - Fiecare grup de studiu trebuie să încarce periodic, pe platforma Share Point, rezultatele activității sale (rezolvările exercițiilor, analizele de caz etc.).

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C3: Aplicarea strategiilor de comunicare, promovare și comercializare a produselor sau serviciilor unei afaceri în vederea dezvoltării loialității clienților
Competențe transversale	CT2: Identificarea și aplicarea adecvată, în cadrul unui grup sau a unei organizații, a unor tehnici și proceduri pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și munca în echipă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea de competențe privind elaborarea și aplicarea strategiilor de marketing care să aibă ca rezultat dezvoltarea loialității clienților și creșterea competitivității organizației
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea cunoștințelor și abilităților de proiectare și realizare a unei cercetări de marketing - Dezvoltarea cunoștințelor și abilităților de elaborare a strategiilor de țintire, poziționare și mix de marketing ale organizației

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Planul de marketing antreprenorial. Elaborarea strategiilor de marketing orientate spre client - Marketingul: Știința și arta asigurării satisfacției clienților - Planificarea strategică în marketingul contemporan - E-business: Managementul experienței clientului	Dezbaterea temelor de studiu, teste de verificare a cunoștințelor, analize de caz realizate în clasă etc.	Este absolut necesară studierea prealabilă de către masteranzi a bibliografiei corespunzătoare temelor ce vor fi discutate la fiecare curs
2. Înțelegerea comportamentului clienților - Comportamentul consumatorilor - Marketing business-to-business - Cercetarea de marketing și previziunea vânzărilor	Dezbaterea temelor de studiu, teste de verificare a cunoștințelor, analize de caz realizate în clasă etc.	Este absolut necesară studierea prealabilă de către masteranzi a bibliografiei corespunzătoare temelor ce vor fi discutate la fiecare curs
3. Strategiile de țintire și poziționare - Segmentarea pieței. Variabilele de segmentare - Strategii de țintire/selecție a segmentelor de piață - Strategii de poziționare	Dezbaterea temelor de studiu, teste de verificare a cunoștințelor, analize	Este absolut necesară studierea prealabilă de către masteranzi a bibliografiei corespunzătoare

Marketing relațional și managementul relațiilor cu clienții	de caz realizate în clasă etc.	temelor ce vor fi discutate la fiecare curs
4. Elaborarea strategiilor de produs, brand și distribuție - Strategiile de produs și servicii - Strategii de marcă - Strategiile de canal de marketing și managementul lanțului de aprovizionare-livrare	Dezbateră temelor de studiu, teste de verificare a cunoștințelor, analize de caz realizate în clasă etc.	Este absolut necesară studierea prealabilă de către masteranzi a bibliografiei corespunzătoare temelor ce vor fi discutate la fiecare curs
5. Elaborarea strategiilor de comunicare și preț - Comunicarea integrată de marketing, publicitatea și relațiile publice - Vânzarea personală și promovarea vânzărilor - Strategii de preț	Dezbateră temelor de studiu, teste de verificare a cunoștințelor, analize de caz realizate în clasă etc.	Este absolut necesară studierea prealabilă de către masteranzi a bibliografiei corespunzătoare temelor ce vor fi discutate la fiecare curs
6. Simulare: Managementul segmentelor de piață și al clienților - Simulare online - Adoptarea unor decizii de marketing eficiente, în raport cu situația pieței	Dezbateră temelor de studiu, teste de verificare a cunoștințelor, analize de caz realizate în clasă etc.	Este absolut necesară studierea prealabilă de către masteranzi a bibliografiei corespunzătoare temelor ce vor fi discutate la fiecare curs
Bibliografie: - Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane (2016), <i>Framework for Marketing Management</i>, 6th Edition, Pearson. - Marketing Simulation: Managing Segments and Customers, Harvard Business School Publishing, 2012. - Narayandas, D. and Abelli, H., 2009. <i>The Orthopedic Motor Market: Minnesota Micromotors, Inc. and Brushless Motor Technology</i>. Harvard Business School Publishing.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
- Tematica seminariilor este concordantă cu cea abordată în cadrul cursurilor. - Seminariile contribuie la aplicarea cunoștințelor dobândite la curs, prin intermediul dezbaterii studiilor de caz și a realizării exercițiilor.	Activități realizate în grup / individual, pe baza studiilor de caz și exercițiilor stabilite de profesor	Este obligatorie încărcarea de masteranzi, pe platforma Share Point, a analizelor de caz / exercițiilor realizate în grup/ individual
Bibliografie: - Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane (2016), <i>Framework for Marketing Management</i>, 6th Edition, Pearson. - Marketing Simulation: Managing Segments and Customers, Harvard Business School Publishing, 2012. - Narayandas, D. and Abelli, H., 2009. <i>The Orthopedic Motor Market: Minnesota Micromotors, Inc. and Brushless Motor Technology</i>. Harvard Business School Publishing.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt concordante cu cerințele formulate de operatorii economici privind competențele de marketing ale angajaților.
- Totodată, conținuturile sunt concordante cu cele oferite de cele mai reprezentative școli de afaceri la nivel internațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Analiza cunoștințelor și abilităților de elaborarea și aplicare a strategiilor de marketing	Examen final (scris)	30%
	Analiza studiilor de caz aferente temelor studiate	Dezbateră fiecărui studiu de caz în clasă	15%
	Simulare	Adoptarea deciziilor de marketing din fiecare rundă de simulare	20%
	Participarea la dezbateră temelor de studiu	Evaluarea conținutului și frecvenței contribuțiilor la dezbateră temelor de studiu	20%
10.5 Seminar/laborator	• Pregătirea prealabilă a fiecărui studiu de caz de fiecare grup de studenți masteranzi • Încărcarea fișierului ce conține analiza cazului, pe platforma Share Point	Verificarea și notarea pe parcurs a lucrărilor încărcate pe platforma Share Point	15%
10.6 Standard minim de performanță			
• Media ponderată a evaluărilor este 5 (cinci).			

Data completării

12.09.2018

Data avizării

20.09.2018

Semnătura titularului de curs:

Semnătura Decan:

FIȘA DISCIPLINEI

Raportare contabila si inteligenta financiara

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor - Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Raportare contabila si inteligenta financiara						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector asociat Manaicu Adrian						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector asociat Manaicu Adrian						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					75
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					75
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					30
Examinări					40
Alte activități.....					21
3.7 Total ore studiu individual		301			
3.9 Total ore pe semestru		336			
3.10 Numărul de credite		12			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSExcel) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență de muncă de minimum doi ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 4-5 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol facilitator discuțiilor de grup; de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul.

6. Competențele specifice acumulate

	Evaluarea și raportarea financiar – contabilă a unei afaceri din perspectivă antreprenorială și managerială. Asumarea nevoii de dezvoltare proprie prin formare continuă pentru a fi pregătit pentru oportunități în carieră și pentru adaptarea la schimbările permanente din mediul economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește formarea de competențe generale la nivel aplicativ privind: înțelegerea mecanismului de raportare financiar-contabilă, punându-se accentul pe datele pe care orice entitate economică trebuie să le prezinte în situațiile de raportare precum și înțelegerea informației contabile pentru decizia economică.
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea aspectelor etice privind raportarea financiar-contabilă.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap 1 Raportul financiar-contabil 1.1 Structura generală a raportului anual 1.2 Informații utilizate în decizia financiară	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 2 Sistemul conceptual contabil 2.1 Principii contabile 2.2 Mecanismul contabil de prezentare a informațiilor	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 3 Câștiguri reale și imaginare 3.1 Contul de profit și pierdere 3.2 Utilizarea informațiilor din contul de profit și pierdere	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 4 Resurse și surse de finanțare 4.1 Bilanțul contabil 4.2 Ce deține și ce datorează o firmă	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 5 Analiza fluxurilor financiare 5.1 Situația trezoreriei 5.2 De unde vin și unde se duc banii	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Cap 6 Analiza datelor contabile 6.1 Indicatori de analiză 6.2 Ce spun de fapt cifrele	Studii de caz și probleme analizate pe grupe de studiu	
Bibliografie		
1. Karen Berman, Joe Knight, <i>Financial Intelligence, Revised Edition: A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really Mean</i> , Pearson Education.		
2. Robert N. Anthony, Leslie K. Breitner (2010) <i>Essentials of Accounting: International Edition</i> , 11/E, Prentice Hall.		
3. Robert N. Anthony, Leslie K. Breitner (2010) <i>Core Concepts of Accounting</i> , 11/E, Prentice Hall.		
4. Student Manual.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu.	Rezolvarea individuală sau în grup a unor seturi de probleme și studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice; prezentarea implementării metodelor propuse în cadrul companiei din care studenții fac parte; analiza informațiilor conținute în bazele de date; suficiența /insuficiența informațiilor și modul lor de analiză; probleme de etică în raportarea financiar-contabilă; rezolvarea modelului de simulare Tycoon.	
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul Master of Business Administration pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

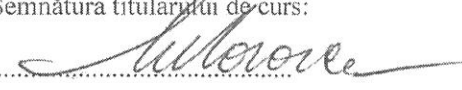
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme și studii de caz	Examen final scris	20%
	Rezolvarea unor probleme și studii de caz	Test intermediar	20%
10.5 Seminar/laborator	Prezentări ale rezultatelor discutate în cadrul grupelor de studiu sau elaborate individual urmate de întrebări libere	Eseu (Proiect)	20%
	Legarea materialului prezentat cu situații concrete din propria activitate		
	Răspunsuri la întrebări legate de materialul studiat puse în clasă de profesor sau colegi	Participare la clasă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării:

..02.09.2018.....

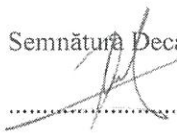
Semnătura titularului de curs:

.....

Data avizării:

20.09.2018

Semnătura Decanului:

.....

2019/2020

FIȘA DISCIPLINEI

Management operațional

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	Administrarea afacerilor / Administrarea afacerilor
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor – Master of Business Administration / Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management operațional						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Alexandru Crăciun						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Alexandru Crăciun						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					84
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					21
Examinări					24
Alte activități.....					6
3.7 Total ore studiu individual		245			
3.9 Total ore pe semestru		280			
3.10 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență managerială de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, pentru rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rolul de a facilita discuțiile de grup prin problematizarea, recunoașterea unor situații similare și recomandarea de soluții, analiza rezultatelor, observarea avantajelor și limitărilor fiecărei metode discutate, exemple din mediul de activitate propriu al studenților
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă • Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a trimite temele rezolvate.
---	--

6. Competențele specifice acumulate

1. Aplicarea strategiilor și metodelor de decizie pentru managementul global și operațional;
2. Identificarea și aplicarea adecvată, în cadrul unui grup sau a unei organizații, a unor tehnici și proceduri pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și munca în echipă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina prezintă concepte, metode și principii ale managementului operațional, care vin în sprijinul managerilor în procesul de luare a deciziilor în condiții de risc și incertitudine.
7.2 Obiectivele specifice	Managerii vor ști metodele de analiză și mapare pentru procesele de lucru și pentru creșterea calității și eficienței, așa cum sunt acestea reflectate în satisfacția clienților prin: explorarea, înțelegerea și aplicarea conceptelor de bază ale managementului operațional în îndeplinirea misiunii organizației; pentru evaluarea și utilizarea celor mai potrivite strategii pentru a formula și implementa decizii în domeniul managementului operațional și al proceselor, în scopul îndeplinirii obiectivelor organizației; pentru a diagnostica problemele de management operațional în scopul oferirii de valoare adăugată clienților organizației; pentru o contribuție reală și colaborare cu ceilalți membri de organizație inclusiv pentru potențarea capabilităților de a concura pe piața globală a organizației.

8. Conținuturi

Cap. 1 Strategii de operațiuni 1.1. Clientul este procesul următor 1.2. Conceperea, managementul și îmbunătățirea operațiunilor 1.3. Strategia operațiunilor	Probleme și studii de caz	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Cap. 2 Managementul lanțului de aprovizionare	Probleme și studii de caz	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Cap. 3 Managementul calității	Probleme și studii de caz	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Cap. 4 Aplicarea principiilor lean în operațiuni	Probleme și studii de caz	Prezentare a materialului teoretic pe baza exemplelor date de studenți din propria activitate.
Bibliografie		

1. Anthony R. (1992), <i>Note on Service Mapping</i>, Harvard Business School Publishing; 2. Bohn R.E. (2013), <i>Managing Quality</i>, Operations Management Core Curriculum, Roy D. Shapiro Series Ed., Harvard Business School Publishing; 3. Bamford D.R., Forrester P.L. (2010), <i>Essential Guide for Operations Management</i>, John Wiley & Sons Ltd., Chichester, West Sussex, UK; 4. Gaur V. (2013), <i>Supply Chain Management</i>, Operations Management Core Curriculum, Roy D. Shapiro Series Ed., Harvard Business School Publishing; 5. Leonard-Barton D. (1992), <i>Core Capabilities and Core Rigidities: a Paradox in Managing New Product Development</i>, Strategic Management Journal, vol.13; 6. New S. (2010), <i>The Transparent Supply Chain</i>, Harvard Business School Publishing; 7. Shapiro R.D. (2013), <i>Designing, Managing, and Improving Operations</i>, Operations Management Core Curriculum, Roy D. Shapiro Series Ed., Harvard Business School Publishing; 8. Staats B.R., Upton D.M. (2011), <i>Lean Knowledge Work</i>, Harvard Business Review.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu. Fiecare grupă de studiu va trimite înainte de ziua cursului, problemele cerute, precum și analiza studiilor de caz din capitolul respectiv. În afară de prezența la grupele de studiu, profesorul va verifica în timp util materialele fiecărei grupe de studiu și va transmite opiniile sale în legătură cu rezolvarea problemelor și a temelor propuse spre discuție din studiile de caz.	Rezolvarea individuală sau în grup a unor seturi de probleme și studii de caz; dezbateri asupra tematicii propuse și a utilității ei practice; prezentarea implementării metodelor propuse în cadrul companiei din care studenții fac parte	
Bibliografie Acceași de la 8.1. Curs		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Astfel, disciplina face parte integrantă din programul MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme și studii de caz sub cerința interpretării și avansării de recomandări de implementare	Examen final scris	40%
	Participare la dezbateri în clasă și rezolvarea studiilor de caz, capacitatea de a susține concluziile cu argumente proprii	Verificare pe tot parcursul modulului	50%

10.5 Seminar/laborator	Răspunsuri la întrebări legate de două studii de caz la prima vedere; corelarea materialului prezentat cu situații concrete din propria activitate	Verificare pe tot parcursul modulului	10%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării:

27.08.2018

Data avizării:

20/09/2018

Semnătura titularului de curs:

Alexandru Craciun

Semnătura Decanului:

Ovidiu Dimbean-Creta

2018-2019

FIȘA DISCIPLINEI
Comportament organizațional

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 – masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comportament organizațional						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Dan Anghel						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Dan Anghel						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					1
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual		45			
3.9 Total ore pe semestru		80			
3.10 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu se cere parcurgerea unor discipline prealabile. Cu toate acestea, studenții posedă cunoștințe minime de operare pe calculator (MSWord, MSExcel, SharePoint) la nivel de utilizator pentru a putea răspunde cerințelor acestui curs.
4.2 de competențe	- Limba engleză citit, scris, vorbit - Experiență de lucru de minimum trei ani; interacțiune cu ariile funcționale ale companiilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de prezentări de teme, dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, filme documentare cu subiecte dedicate din disciplina, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rolul de a ghida și facilita discuțiile de grup; de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă - Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C4. Aplicarea strategiilor și metodelor de decizie pentru comportamentul organizațional și managementul general
Competențe transversale	CT1 Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere companii, instituții, sau grupuri, aplicând valorile eticii, în condiții de autonomie și independență profesională CT2 Identificarea și aplicarea adecvată, în cadrul unui grup sau a unei organizații, a unor tehnici și proceduri pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și munca în echipă. CT3 Asumarea nevoii de dezvoltare proprie prin formare continuă pentru a fi pregătit pentru oportunități în cariera și pentru adaptarea la schimbările permanente din mediul economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește formarea de competențe generale la nivel aplicativ privind: adaptarea la organizație și la membrii săi în scopul creșterii eficienței acestora prin înțelegerea și aplicarea conceptelor de bază ale conducerii echipelor și membrilor acestora în îndeplinirea misiunii organizației cu respectarea principiilor eticii profesionale în afaceri
7.2 Obiectivele specifice	Crearea unor capacități specifice, cum ar fi: - de a contribui în mod real și de a colabora cu ceilalți membri ai organizației inclusiv pentru potențarea capabilităților de a concura pe piața globală a organizației; - de a evalua și utiliza un set de competențe și un comportament de veritabil conducător de organizație; - de a comunica temeinic, relevant și oportun, pentru a stabili o bază de cunoaștere împărtășită la nivel de organizație, inclusiv comunicarea multi-culturală.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Comportamentul indivizilor și relațiile interpersonale într-o organizație de tip antreprenorială, intraprenorială și în general aspecte ale comportamentului managerial	Prezentarea materialului teoretic. Studii de caz analizate și filme, pe grupe de studiu.	Prezentarea materialului teoretic în corelație cu teme date de studenți din propria activitate.
Cap. 2 Conceptele motivaționale și aplicațiile lor în organizații	Prezentarea materialului teoretic. Studii de caz analizate și filme, pe grupe de studiu.	Prezentarea materialului teoretic în corelație cu teme date de studenți din propria activitate.
Cap. 3 Comportamentul, comunicarea și înțelegerea specificităților grupurilor și echipelor din organizații	Prezentarea materialului teoretic. Studii de caz analizate și filme, pe grupe de studiu.	Prezentarea materialului teoretic în corelație cu teme date de studenți din propria activitate.

Cap. 4 Leadership-ul, puterea și politicile informale neconvenționale	Prezentarea materialului teoretic. Studii de caz analizate și filme, pe grupe de studiu.	Prezentarea materialului teoretic în corelație cu teme date de studenți din propria activitate.
Cap. 5 Procesul de luare a deciziilor în organizații și corelația cu conflictul și negocierea	Prezentarea materialului teoretic. Studii de caz analizate și filme, pe grupe de studiu.	Prezentarea materialului teoretic în corelație cu teme date de studenți din propria activitate.
Cap. 6 Fundamente ale structurilor organizaționale și concepte despre cultura organizațiilor și schimbare	Prezentarea materialului teoretic. Studii de caz analizate și filme, pe grupe de studiu.	Prezentarea materialului teoretic în corelație cu teme date de studenți din propria activitate.
Bibliografie: [1] Robbins S. P., Judge T.A. , (2018), Essentials of Organizational Behavior, Pearson Prentice Hall, New Jersey, Sixteenth Edition, ISBN 13: 978-1-292-09007-8 [2] Buchanan D., Huczynski A. (2004), Organizational Behavior, Pearson Prentice Hall, Edinburgh Gate, Harlow, Fifth Edition, ISBN 0 273 68222 9 [3] André R. , (2008), Organizational Behavior, An Introduction to your Life in Organizations, Pearson prentice Hall, New Jersey, ISBN 0-13-185495-X [4] Anghel D. , (2019), Organizational Behavior, Master Book with Slides, Study Cases and the Homework for the 6 th Sessions, ASEBUSS, Bucharest, Fifth Edition		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tematica seminarelor urmează întocmai tematica cursurilor. La fiecare seminar se vor rezolva problemele indicate pentru studiu individual sau pentru grupa de studiu.	Rolul profesorului: scurte prezentări ale materialului teoretic, facilitarea discuțiilor de grup, descoperirea dirijată, crearea unor scenarii de analizat Rolul studentului: problematizarea, recunoașterea unor situații similare și recomandarea de soluții, analiza rezultatelor, observarea avantajelor și limitărilor fiecărei metode discutate, exemple din mediul de activitate propriu	La seminar se vor rezolva individual sau în grup studii de caz, se vor interpreta filme dedicate subiectelor de studiat și se vor aduce de către studenți propriile lor cazuri de la serviciu cu dileme pe temele cursului pentru a fi dezbătute în clasă.
Bibliografie Studii de caz „Harvard Business School” și filme „Business Videos” – PEARSON Education Inc.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)
- Disciplina face parte integrantă din programul MBA pe baza unui plan de învățământ adaptat continuu la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen final scris constând în rezolvarea unor probleme și studii de caz sub cerința interpretării și avansării de recomandări de implementare Cunoștințe pentru nota 5: rezolvarea,	Examen final scris	50%

	interpretarea, avansarea de recomandări a cel puțin 60% din problemele și studiile de caz date Cunoștințe pentru nota 10: rezolvarea, interpretarea, avansarea de recomandări a 100% din problemele și studiile de caz date		
	Răspunsuri la întrebări legate de materialul studiat, inclusiv studiile de caz discutate în clasă de profesor și de studenți Prezentări ale rezultatelor discutate în cadrul grupelor de studiu sau elaborate individual urmate de întrebări libere Corelarea materialului prezentat cu situații concrete din propria activitate.	Verificare pe tot parcursul modulului	15%
10.5 Seminar/laborator	7 mini-eseuri de maxim 2 pagini A4 vor aborda o temă de actualitate cu referiri la organizația la care este afiliat studentul și temele cursului. Cunoștințe pentru nota 5: prezentarea critică a situației existente Cunoștințe pentru nota 10: prezentarea critică a situației existente, rezolvarea, interpretarea și avansarea de recomandări	Verificare pe tot parcursul modulului	21%
	Legarea materialului teoretic și practic prezentat în cele 7 mini-eseuri cu situații concrete din propria activitate a studenților	Verificare pe tot parcursul modulului	14%
10.6 Standard minim de performanță			
Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

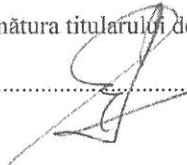
Data completării

12/09/2018

Data avizării în catedră

20.09.2018

Semnătura titularului de curs



Semnătura decanului

