

COMPETENȚE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL MBA

1. Cunoașterea principalelor metode de colectare, prelucrare și interpretare a datelor din domeniul administrării afacerilor.
 2. Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului de afaceri.
 3. Evaluarea și raportarea financiar-contabilă a unei afaceri prin analiză managerială.
 4. Cunoașterea aprofundată a strategiilor privind elementele specifice administrării afacerilor în corelație cu mediul de afaceri intern și internațional.
 5. Aplicarea strategiilor de comunicare, promovare și comercializare a produselor sau serviciilor unei afaceri în vederea dezvoltării loialității clienților.
 6. Analizarea critică și constructivă a mediului de afaceri în vederea luării deciziilor; dezvoltarea capacității de decizie în condiții de incertitudine economică.
 7. Aplicarea strategiilor și metodelor de decizie pentru comportamentul organizațional și managementul general.
 8. Asumarea culturii antreprenoriale în managementul întreprinderilor mici și mijlocii.
 9. Asumarea și exercitarea responsabilităților de conducere a companiilor, instituțiilor sau a grupurilor, aplicând etica în afaceri, în condiții de autonomie și independență profesională.
 10. Identificarea și aplicarea adecvată, în cadrul unui grup sau a unei organizații, a tehnicilor și procedurilor pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și munca în echipă.
 11. Asumarea nevoii de dezvoltare proprie prin formare continuă pentru a fi pregătit pentru oportunități în carieră și pentru adaptarea la schimbările permanente din mediul economic.
-
1. Knowledge of the main methods of collecting, processing and interpreting data in business administration.
 2. Evaluation of opportunities and risks specific to the business environment.
 3. Managerial analysis for business valuation and financial reporting.
 4. Knowledge of strategies regarding business administration-specific elements in conjunction with the domestic and international business environment.
 5. Applying communication strategies, promotion and marketing of products or services of the business to develop customer loyalty.
 6. Critical and constructive analysis of the business environment for decision-making; developing decision-making capacity under conditions of economic uncertainty.
 7. Applying strategies and decision making models for organizational behaviour and general management.
 8. Assuming entrepreneurial culture in the management of small and medium enterprises.
 9. Assuming and exercising with autonomy and freedom of speech the management and leadership responsibilities within companies, institutions or groups, respecting the principles of business ethics.
 10. Identification and adequate application of some techniques and procedures for evaluating human resources and stimulating communication and teamwork within a group or organization.
 11. Assuming personal development needs through continuous education to be prepared for career opportunities and adapt to permanent changes in the economic environment.