

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
INSTITUTUL DE ADMINISTRARE A AFACERILOR DIN MUNICIPIUL
BUCUREȘTI

Calea Griviței nr. 8-10, et. 8, sector 1, 010731 București, România
Tel.: 40-21- 319 64 40, 40-21- 319 64 41, Fax: 40-21- 312 59 34

**Coordonate strategice ale Institutului de Administrare a Afacerilor
din municipiul București,
în perioada 2014 – 2018**

În perioada 2014 - 2018 strategia de dezvoltare a Institutului de Administrare a Afacerilor din municipiul București (IAAB) se va structura pe următoarele coordonate principale:

1. Dezvoltarea în continuare a Programelor Executive MBA și MBA la standardele înalte cerute de Misiunea IAAB, de mediul de afaceri românesc și internațional, precum și a altor programe destinate oamenilor de afaceri;
 2. Dezvoltarea și diversificarea cooperării cu partenerul american în vederea continuării programului internațional cu Kennesaw State University – Atlanta, Georgia, SUA;
 3. Continuarea procedurilor de acreditare AACSB – SUA (*The Association to Advance Collegiate Schools of Business*);
 4. Participarea susținută la activități de cercetare științifică;
 5. Îmbunătățirea strategiei investiționale a IAAB;
 6. Dezvoltarea Centrului pentru formare și dezvoltare profesională continuă;
 7. Atragerea și pregătirea de noi cadre universitare la nivelul exigențelor naționale și internaționale în domeniul programelor universitare de masterat și a programelor post-universitare;
 8. Desfășurarea unor acțiuni mai ample de promovare a programelor IAAB.
-
1. În perioada 2014 – 2018 se va dezvolta în continuare Programele Executive MBA și MBA ale **Institutului de Administrare a Afacerilor din municipiul București**, cu specializarea: Administrarea afacerilor, respectând standardele legale de calitate ale învățământului superior, potrivit acreditării ARACIS. Pe linie academică se va îmbunătăți în continuare structura planului de învățământ (curriculum) în strânsă cooperare cu partenerii de la Kennesaw State University – Atlanta, SUA.
 2. Se va pune un accent deosebit pe dezvoltarea componentei internaționale a programului de Executive MBA. În acest sens se va asigura un dialog permanent între conducerile școlilor de afaceri și profesorii din programele parteneri; se va continua organizarea de săptămâni rezidențiale în SUA și România, la care să participe grupe mixte de studenți români și americani în cadrul cărora vor fi elaborate proiecte de interes comun. Se va dezvolta schimburile reciproce de studenți și profesori cu Universitatea Kennesaw – Atlanta, atât în cadrul săptămânilor rezidențiale cât și în formă virtuală prin sistemul de video-conferințe.

3. În baza Acordului de cooperare și cu sprijinul Kennesaw State University se va continua procedura acreditării AACSB. De asemenea, se va continua participarea activă la Executive MBA Council și la AACSB în vederea menținerii îndeplinirii criteriilor de acreditare AACSB.

În perioada care urmează vom stabili proceduri clare de evaluare în vederea conectării procesului de învățare la obiectivele Programelor Executive MBA și MBA pentru a progresa conform cerințelor programului de acreditare AACSB.

4. Se va impulsiona cercetarea științifică aplicativă pe următoarele direcții: participarea mai susținută cu articole la Conferința Anuală Internațională organizată de IAAB, creșterea numărului lucrărilor de disertație a studenților cu potențial de a deveni studii de caz de utilitate internă și internațională, continuarea dezvoltării curriculare în vederea adaptării cursurilor la noile cerințe ale mediului de afaceri, participarea activă la alte conferințe în afara instituției, elaborarea de publicații în funcție de planurile individuale de cercetare științifică ale profesorilor și alte contribuții intelectuale de tip consultanță, publicații de business, participări la asociații profesionale, ocuparea unor poziții de management senior la alte organizații, participarea în comitetele editoriale ale revistelor de specialitate, activități de peer-review pentru articole internaționale și proiecte de cercetare. Se va sprijini elaborarea de lucrări de disertații cu conținut interdisciplinar și cu elemente de cercetare aplicativă în domeniul Business Administration, pe situații reale de companii.

De asemenea, la Conferința Internațională a IAAB, organizată în toamna fiecărui an, se va înființa o secțiune specială dedicată prezentării rezultatelor cercetării studenților.

Bugetul pentru cercetare se va stabili în continuare la începutul fiecărui an academic în funcție de numărul de studenți înrolați și resursele avute la dispoziție. Se vor alocă în continuare sumele necesare acoperirii cheltuielilor privind cercetarea: achiziție de carte, abonamente la reviste de specialitate și baze de date internaționale, taxe anuale de participare a cadrelor didactice la asociații profesionale, la conferințe științifice etc. Se vor încuraja situațiile în care cercetarea științifică este realizată de profesorii IAAB fără fonduri speciale sau compensații materiale.

În ceea ce privește diseminarea rezultatelor cercetării, se va menține *Conferința Anuală Internațională* organizată de către IAAB și se va lărgi lista existentă a instituțiilor și persoanelor interesate de rezultatele cercetării. Toate cheltuielile de organizare și de publicare a lucrărilor științifice din cadrul conferinței vor fi acoperite din resurse proprii.

Se va impulsiona participarea profesorilor IAAB la conferințele internaționale din țară și străinătate.

Se va continua elaborarea de publicații, articole, individual și în colaborare cu partenerii americani, în funcție de resursele disponibile. Se vor menține și se vor diversifica abonamentele la reviste și baze de date internaționale pentru domeniul Administrarea afacerilor în funcție de necesități.

IAAB prin Departamentul de cercetare-dezvoltare va conlucra cu CIBER (Center for International Business Education and Research) în vederea identificării de teme de cercetare, conferințe, simpozioane, mese rotunde etc. individual sau în parteneriat cu universități din SUA și UE. Centrul are ca obiectiv valorificarea disertațiilor absolvenților IAAB și a proiectelor comune româno-americane din săptămânile rezidențiale în scopul diseminării lor în limita accesului la datele pe care companiile în cauză le consideră că pot fi publice. CIBER a fost înființat după modelul universităților americane de prestigiu care au avut această inițiativă.

Se va continua politica de diversificare a resurselor informatice cu achiziții online de ultimă oră de la universități prestigioase din SUA (Harvard Business School), simulări de business etc. adaptate la evoluția mediului de afaceri național și internațional.

Se va continua procesul de modernizare a bibliotecii prin accesul la platforme de învățare online.

Se va continua politica potrivit căreia fiecare student primește manuale, studii de caz, simulări cu copyright achiziționate de IAAB de la cele mai renumite edituri internaționale adaptate la cerințele programelor Executive MBA, MBA și cursurilor postuniversitare.

Se va extinde schimbul de manuale, cărți și rezultate ale cercetării (proceedings) către partenerul nostru Kennesaw State University, (KSU), Atlanta, SUA și alți parteneri din mediul academic și de afaceri.

Se va urmări extinderea și modernizarea laboratorului de informatică pentru implementarea platformelor on-line la o serie de discipline în limita posibilului.

Totodată, se va intensifica folosirea sistemului de videoconferințe atât în procesul de co-teaching cu profesori de la KSU, cât și în dezvoltarea componentei globale a programului Executive MBA la nivel de studenți.

Se va amplifica elaborarea de materiale didactice proprii elaborate de profesorii IAAB ce vor fi distribuite studenților odată cu manualele primite de la editurile din străinătate.

Întrucât Kennesaw State University este membră a EFMD (European Foundation for Management Development) din anul 2007 vom cerceta împreună posibilitatea implicării în proiecte de cercetare, finanțate la nivel european, cu instituții similare din Europa, în concordanță cu misiunea IAAB.

La întocmirea strategiei/planului în domeniul cercetării pe termen mediu și lung la nivel instituțional se va avea în vedere implicarea într-o măsură mai mare a studenților în activitățile de cercetare.

Pentru perioada 2014 - 2018, se va avea în vedere posibilitatea colaborării mai strânse cu American Chamber, ai cărei membri suntem din 1993, pe tema competitivității economiei României. În cadrul acestei strategii pe termen lung, având în vedere caracterul aplicativ al cercetării IAAB se vor elabora în continuare planuri de cercetare anuale având la bază tematica Conferinței Anuale Internaționale.

Se va urmări o armonizare a lucrărilor de disertație ale absolvenților IAAB cu planul de cercetare pe termen mediu și lung în așa fel încât aceștia să poată participa activ în cadrul Conferinței Anuale Internaționale.

5. Strategia investițională a IAAB se va axa pe creșterea calității programelor Executive MBA, MBA și a cursurilor postuniversitare prin îmbunătățirea în continuare a spațiilor de învățământ, a dotării cu cele mai moderne echipamente IT, cărți, materiale didactice, software etc., în vederea desfășurării în bune condiții a procesului de învățământ și a colaborării internaționale.

Strategia investițională viitoare a IAAB va depinde de resursele alocate din bugetul de venituri și cheltuieli aprobate de Consiliul de Administrație.

Se va asigura creșterea transparenței informaționale cu referire la domeniul financiar și la procesul de asigurare a calității.

Bugetul de venituri și cheltuieli va fi rectificat trimestrial, dacă este necesar, în funcție de evoluția veniturilor și cheltuielilor.

6. Având în vedere cererea din ce în ce mai mare și mai complexă de cursuri facultative, strategia viitoare în acest domeniu, prin care se urmărește îndeplinirea misiunii Institutului, va consta în dinamizarea și diversificarea gamei de cursuri oferite, pentru a acoperi o plajă cât mai mare de necesități de instruire, în cât mai multe domenii de activitate.

Programele analitice se vor adapta în permanență la necesitățile în continuă schimbare ale cursanților.

- Se va urmări procurarea continuă de materiale vizuale de predare (casete video, CD-uri) de cea mai bună calitate;
- Se va căuta realizarea unui cât mai bun echilibru între caracterul academic și pragmatic al cursurilor facultative.

7. IAAB va duce o activitate susținută în vederea identificării de noi cadre didactice care să vină prin concurs în cadrul programelor Executive MBA și MBA și care să corespundă exigențelor ARACIS și AACSB, având în vedere parteneriatul pe acest tip de programe cu Kennesaw State University, Atlanta, SUA.

De asemenea, în ceea ce privește cadrele didactice proprii vom sprijini eforturile acestora de a progresa pe linie profesională din faza de lector în cea de conferențiar. Se va asigura perfecționarea continuă a profesorilor prin sprijinirea participării acestora la stagii de pregătire și cercetare, la congrese și conferințe interne și internaționale.

8. În vederea realizării unor acțiuni mai ample de promovare a programelor de masterat IAAB va stabili împreună cu Consiliul Consultativ (Advisory Board) o strategie de apropiere a mediului de afaceri de activitățile institutului prin invitarea de experți din cadrul societăților multinaționale ca profesori asociați, guest speakeri etc.

Promovarea programelor de masterat va avea la bază comunicarea către toate companiile românești și multinaționale în care lucrează peste 1160 de absolvenți și studenți IAAB, către directorii de resurse umane din principalele companii românești și multinaționale, precum și în cadrul evenimentelor organizate de către Institut pe cont propriu sau în colaborare cu alte organizații. De asemenea, IAAB se va adresa, prin acțiunile de promovare, direct celor interesați să afle informații legate de admiterea în cadrul programelor de masterat pe care le organizează și va avea o prezență constantă în presa scrisă și online de afaceri, precum și prin intermediul radio. În plus, se va intensifica prezența în cadrul conferințelor pe teme de administrarea afacerilor organizate în București și alte orașe din țară. Se va organiza un număr în creștere de sesiuni deschise de informare (Open House) organizate la sediul școlii la care pot participa toate persoanele interesate să afle informații despre procesul de admitere, structura cursurilor și corpul profesoral din cadrul programelor de masterat pe care Institutul le organizează. Toate acțiunile de promovare vor fi actualizate constant pe site-ul IAAB pentru a fi accesate de către cei interesați.

Se vor continua eforturile de individualizare a IAAB în Spațiul European și Euro-Atlantic al Învățământului Superior.

IAAB în calitate de membru al CEEMAN (Central Eastern European Management Association) din anul 1996 și cu statut de invitat permanent la EFMD (European Foundation for Management Development) va reprezenta în continuare învățământul superior economic din România. De asemenea, în calitate de unic membru din România al EMBAC (Executive MBA Council – SUA) din anul 1996, în cadrul secțiunii “Europa” se va continua participarea la dezbaterile privind problemele învățământului superior din domeniul masteratelor din România în vederea dezvoltării unor cooperări la nivel regional, activitate care va continua în scopul lărgirii relațiilor cu universități din Spațiul European și Euro-Atlantic al Învățământului Superior.

Se va dinamiza colaborarea cu Asociația Absolvenților Executive MBA a IAAB și se va generaliza, totodată, acțiunea de încheiere a unor acorduri de colaborare cu angajatorii studenților masteranzi.

Întrucât Programul Executive MBA a fost absolvit de peste 1160 studenți din care 92% în țară și 8% cu misiuni în străinătate, o serie de absolvenți conducând companii de renume internațional, se va continua politica de angrenare într-o măsură mai mare a absolvenților în activitățile academice ale IAAB.

Prof. Univ. Dr. Marcel Duhăneanu
RECTOR

