

## FIȘA DISCIPLINEI

### Etică și Integritate Academică

#### 1. Date despre program

|                                       |                                                                  |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București |
| 1.2 Facultatea / Departamentul        | -                                                                |
| 1.3 Catedra                           | -                                                                |
| 1.4 Domeniul de studii                | Administrarea afacerilor                                         |
| 1.5 Ciclu de studii                   | Ciclul 2 – masterat                                              |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | Administrarea afacerilor-Executive MBA                           |

#### 2. Date despre disciplină

|                                        |                                |               |   |                       |        |                         |             |
|----------------------------------------|--------------------------------|---------------|---|-----------------------|--------|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Etică și Integritate Academică |               |   |                       |        |                         |             |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Prof. Univ. Dr. Marian Popescu |               |   |                       |        |                         |             |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Prof. Univ. Dr. Marian Popescu |               |   |                       |        |                         |             |
| 2.4 Anul de studiu                     | 2                              | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | Examen | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                |      |                    |      |                       |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|------|-----------------------|------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                  | 4.66 | din care: 3.2 curs | 3.33 | 3.3 seminar/laborator | 1.33 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                         | 14   | din care: 3.5 curs | 10   | 3.6 seminar/laborator | 4    |
| Distribuția fondului de timp                                                                   |      |                    |      |                       | ore  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |      |                    |      |                       | 4    |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |      |                    |      |                       | 3    |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |      |                    |      |                       | 4    |
| Tutoriat                                                                                       |      |                    |      |                       | -    |
| Examinări                                                                                      |      |                    |      |                       | -    |
| Alte activități.....                                                                           |      |                    |      |                       | -    |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                                | 25   |                    |      |                       |      |
| 3.9 Total ore pe semestru                                                                      | 14   |                    |      |                       |      |
| 3.10 Numărul de credite                                                                        | 2    |                    |      |                       |      |

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |    |
|-------------------|----|
| 4.1 de curriculum | Nu |
| 4.2 de competențe | Nu |

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | Se formează grupe de studiu de 5-7 studenți. Este un curs interactiv, care se desfășoară în clasă sub formă de dezbateri pe baza unor studii de caz, simulări, rezolvare a unor probleme concrete, profesorul având rol de facilitator al discuțiilor de grup, de a crea scenarii de analizat, în care studenții să poată evalua gradul de incertitudine și modul de a lua decizii la fiecare scenariu. |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cel puțin un laptop pentru fiecare grupă</li> <li>• Acces la internet pentru a interacționa cu profesorul și a posta temele pe SharePoint.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |

## 6. Competențele specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea unei probleme morale și aplicarea unei metode de rezolvare a ei în organizație</li> <li>- Realizarea unui management etic în organizație</li> <li>- Tehnici de interviuare la angajare din perspectiva integrității</li> </ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluarea mediului de afaceri la nivel local și global din perspectivă etică</li> </ul>                                                                                                                                                      |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1<br>Obiectiv<br>1 general<br>al<br>disciplinei | - Dezvoltarea gândirii morale și integrarea studenților în cultura etică a universității                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7.2<br>Obiective<br>le<br>specifice               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea gândirii morale și integrarea studenților în cultura etică a universității</li> <li>- Integrarea în cultura morală a cercetării științifice</li> <li>- Consolidarea autonomiei în decizia morală</li> <li>- Particularizarea conținutului la mediul de afaceri</li> </ul> |

## 8. Continuturi

| 8. 1 Curs                                                                                                                                                                                                                | Metode de predare             | Observații                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|
| <p>Tema 1 Etica și viața cotidiană și profesională</p> <p>1.1. Domeniul eticii</p> <p>1.2. Fast-playback : ce spuneau cei vechi</p> <p>1.3. Fast-forward : ce spun modernii</p> <p>1.4. Valori, principii, proceduri</p> | Expunere, dialog cu studenții | Aplicație în sală: Scala Rickert în 5 trepte |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                      |                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tema 2 Etica în organizații</p> <p>2.1. Cultura etică</p> <p>2.1. Managementul eticii</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Expunere, dialog cu studenții</p> | <p>- Studiu de caz 1: publicitatea unui produs care face rău</p> <p>- Dezbateri pe echipe de câte 4 + Juriu</p> |
| <p>Tema 3. Etica în Universitate</p> <p>3.1. Etica academică : situația actuală în România și UE</p> <p>3.2 Integritatea academică</p> <p>3.3. Cazul special al avertizorilor de integritate (« whistleblowers »)</p> <p>3.4. Proceduri, regulamente, coduri, practici în România și în UE</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Expunere, videoproiecție</p>      | <p>Tipologia cazurilor de proastă conduită academică</p>                                                        |
| <p>Tema 4. Proasta conduită în cercetare: Plagiatul</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Expunere și studiu de caz</p>     | <p>Situație: sunteți membru/ă în Comisia de etică</p>                                                           |
| <p>Tema 5 Etica în afaceri</p> <p>5.1. Evoluția relației afaceri-etică</p> <p>5.2. Managementul etic la locul de muncă: cum ieși decizia când apare o problemă morală?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Dialog cu studenții</p>           | <p>Studii de caz</p>                                                                                            |
| <p>Bibliografie recomandată</p> <p>Articole (oferite de profesor):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Raportul “ Impact of Policies for Plagiarism in Higher Education Across Europe”, IPPHEAE Project Consortium, October 2013</li> <li>- Bergadaà, Michelle „Children and Business: Pluralistic Ethics of Marketers”, <i>Society and Business Review</i>, 2007, vol.2, N° 1, 53-73</li> <li>- Polowczyk, Paweł Łukasz, Organizational ethical integrity: good and bad illusions“, <i>PALGRAVE COMMUNICATIONS</i>   3: 46   DOI: 10.1057/s41599-017-0044-x</li> <li>- Academic Integrity at MIT, <a href="https://integrity.mit.edu">https://integrity.mit.edu</a></li> </ul> <p>Cărți (fragmente):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ferrel, O.C.; Fraedrich, John; Ferrel, Linda, <i>Business Ethics: Ethical Decision Making &amp; Cases</i>, Houghton Mifflin Company, 2005 (<a href="http://www.archive.org">www.archive.org</a>)</li> <li>- Killinger, Barbara. “Integrity: Doing the Right Thing for the Right Reason.” Mc-Gill Queen’s University Press, 2010</li> </ul> |                                      |                                                                                                                 |

- Marsh, Billy, *Plagiarism. Alchemy and Remedy in Higher Education*, State University of New York Press, Albany, NY, 2007

Legi:

- Legea 1/2011 (Educația națională, cu peste 200 de modificări ulterioare!)
- Legea 8/1996 (cu modificările ulterioare) privind drepturile de autor și drepturile conexe (<https://lege5.ro/App/Document/ge3deoju/legea-nr-8-1996-privind-dreptul-de-autor-si-drepturile-conexe>)
- Legea 206/2004 privind buna conduită în cercetare (<https://lege5.ro/App/Document/gu3donrv/legea-nr-206-2004-privind-buna-conduita-in-cercetarea-stiintifica-dezvoltarea-tehnologica-si-inovare>)
- Legea 571/2004 privind protecția personalului din autoritățile publice, instituțiile publice și din alte unități care semnalează încălcări ale legii (legea “avertizorilor de integritate”) (<https://lege5.ro/App/Document/gu3dinrw/legea-nr-571-2004-privind-protectia-personalului-din-autoritatile-publice-institutiile-publice-si-din-alte-unitati-care-semnaleaza-incalcari-ale-legii>)

| 8. 2 Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metode de predare                                                                                                       | Observații                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Activitatea de seminar e în strânsă legătură cu cele cinci teme. Ea se desfășoară fără separare formală între „curs” și „seminar”. Activitatea se desfășoară pe principiul construcției împreună cadru didactic/student a cursului și seminarului.<br>Activitatea de seminar este practică și include prioritar și chestiunile ridicate de studenți în relație cu tematica. | Metoda de lucru constă în expunerea și examinarea studiilor de caz, punerea în situație și rezolvarea, jocuri de „rol”. | Un accent special e pus pe tehnicile de comunicare în organizații între middle și top management și angajați. |
| Bibliografie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                               |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Se coroborează cu cerințele de acreditare pe plan internațional (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB) și recomandările Consiliului Europei
- Disciplina face parte integrantă din programul Executive MBA pe baza OM Educației Naționale nr. 3131/2018

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare                                            | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs      | Rezolvarea unor probleme, aplicații și/sau studii de caz din materia | Examen final scris      | 50%                          |

|                                                                                                   |                                      |                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-----|
|                                                                                                   | studiata                             |                                       |     |
|                                                                                                   | Participare activă la dialog         | Verificare pe tot parcursul modulului | 25% |
| 10.5 Seminar/laborator                                                                            | Participare la activitățile practice | Verificare pe tot parcursul modulului | 25% |
|                                                                                                   |                                      |                                       |     |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                |                                      |                                       |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.</li> </ul> |                                      |                                       |     |

Data completării  
27.09.2018

.....

Semnătura titularului de curs:

.....

Data avizării în catedră

29.09.2018

.....

Semnătura Decanului

.....

