

FIȘA DISCIPLINEI Antreprenoriat

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București
1.2 Facultatea / Departamentul	
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul 2 - masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Master of Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Lavinia Rașcă						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ. Dr. Lavinia Rașcă						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2,5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0,5
3.4 Total ore din planul de învățământ	35	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					20
Examinări					24
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	189				
3.9 Total ore pe semestru	224				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Limba engleză: citit, scris, vorbit; • Experiență în muncă de minimum doi ani.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C5 Asumarea culturii antreprenoriale în managementul întreprinderilor mici și mijlocii.
Competențe transversale	- CT1 Asumarea și executarea unor responsabilități de conducere companii, instituții sau grupuri, aplicând valorile eticii în condiții de autonomie și independență profesională. - CT2 Asumarea nevoii de dezvoltare proprie prin formare continuă pentru a fi pregătit pentru oportunități în carieră și pentru adaptarea la schimbările permanente din mediul economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să le prezinte participanților cunoștințele și aptitudinile necesare antreprenorilor pentru a avea succes.
7.2 Obiectivele specifice	Observarea oportunităților pe care alții le ignoră, precum și transformarea acestora în companii viabile și profitabile. Antreprenorii sunt cei care conving pe alții să își mobilizeze resursele pentru compania lor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Antreprenori și antreprenoriat	Dezbateri, prezentări, studii de caz	Zipcar
Cap. 2. Identificarea și evaluarea oportunităților	Dezbateri, prezentări, studii de caz	Libraria de Vinuri
Cap. 3. Managementul afacerii în stadiul incipient. Definitivarea modelului de business	Dezbateri, prezentări, studii de caz	SC Modelage SRL
Cap. 4. Gestionarea afacerii în creștere	Dezbateri, prezentări, studii de caz	Depaco SRL
Cap. 5. Provocări în afaceri de familie	Dezbateri, prezentări, studii de caz	prezentări planuri de afaceri
Cap. 6. Inovație și antreprenoriat	Dezbateri, prezentări, studii de caz	prezentări planuri de afaceri
Bibliografie - Bruece R., Duame R (2008), <i>Entrepreneurship</i>, Pearson Education - Wickham P.A. (2004), <i>Strategic Entrepreneurship</i>, Prentice Hall Inc. - Rașcă, L. – <i>Note de curs</i>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
- Se analizează studiile de caz în vederea discutării lor în următorul curs; - Se discută legătura dintre cazurile analizate în cursul anterior și mediul de afaceri din România;	Dezbateri, prezentari	

Se clarifică anumite nelămuriri care au apărut în urma discuțiilor din timpul cursurilor;		
Bibliografie - Bruece R., Duame R (2008), <i>Entrepreneurship</i>, Pearson Education - Wickham P.A. (2004), <i>Strategic Entrepreneurship</i>, Prentice Hall Inc. - Rașcă, L. – <i>Note de curs</i>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina face parte integrantă din programul Master of Business Administration pe baza unui plan de învățământ adaptat la dinamica mediului de afaceri din România și a mediului de afaceri internațional.
--

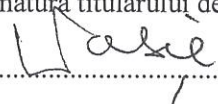
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe pentru nota 5- studentul demonstrează că stăpânește 70% dintre conceptele și metodele studiate. Cunoștințe pentru nota 10- studentul demonstrează că stăpânește și poate aplica metodele și conceptele studiate.	Examen final scris	50%
	Participare la discuții în clasă	Verificare pe tot parcursul modului	25%
10.5 Seminar/laborator	Cunoștințe pentru nota 5: Dă dovadă de însușirea cunoștințelor în procent de 70% Cunoștințe pentru nota 10: Dă dovadă de însușirea 100% a cunoștințelor și posibilitatea de a le utiliza în practică prin efectuarea analizelor concrete necesare și luarea de decizii adecvate	Verificare pe tot parcursul modului	25%
10.6 Standard minim de performanță Media ponderată a evaluărilor este cel puțin 5.			

Data completării:

03.09.2018

Semnătura titularului de curs:



Data avizării:

20.09.2018

Semnătura Decanului:

