

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
INSTITUTUL DE ADMINISTRARE A AFACERILOR DIN MUNICIPIUL
BUCUREȘTI

Calea Griviței nr. 8-10, et. 8, sector 1, 010731 București, România
Tel.: 40-21- 319 64 40, 40-21- 319 64 41, Fax: 40-21- 312 59 34

**Definirea criteriilor specifice de calitate
și indicatori de performanță**

pentru programele *Executive Master of Business Administration* și *MBA* ale
Institutului de Administrare a Afacerilor din municipiul București

Criteriile specifice au fost discutate și aprobate în ședința de senat a Institutului din 29 aprilie 2014.

Criteriile propuse reflectă coerent Misiunea Institutului.

MISIUNEA
Institutului de Administrare a Afacerilor
din municipiul București

“Misiunea Institutului de Administrare a Afacerilor din municipiul București este de a forma o elită de lideri competitivi pe plan mondial având potențialul de a dezvolta afaceri cu partenerii lor din întreaga lume și de a-și însuși modul de gândire, abilitățile și cunoștințele necesare pentru a concura într-un mediu de afaceri global din ce în ce mai dinamic. Dedicat dezvoltării continue, Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București își propune să ofere o experiență educațională care să îmbine cercetarea științifică cu aplicarea în practică a cunoștințelor teoretice. Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București oferă programe de masterat la standarde internaționale, având la bază metode de predare inovative.

Misiunea Institutului se realizează prin:

a) planul de învățământ și modul de predare din cadrul Institutului de Administrare a Afacerilor din municipiul București sunt concepute astfel încât să asigure programe educaționale de afaceri care să îndeplinească standardele stabilite de cele mai bune școli de afaceri din lume. În acest sens, o componentă strategică a Institutului de Administrare a Afacerilor din municipiul București o reprezintă activitatea de cercetare în vederea adaptării conținutului cursurilor predate la dinamica mediului de afaceri național, regional și global. Anual, conducerea Institutului

încurajează și susține îndeplinirea în bune condiții a planurilor de cercetare ale fiecărui profesor în parte, participarea la conferințe interne și internaționale și publicarea rezultatelor cercetării în reviste de prestigiu;

b) Institutul selectează, menține și dezvoltă un nucleu de profesori și personal administrativ talentat, capabil să elaboreze discipline orientate spre activitatea practică, la un înalt nivel calitativ, care sunt predate integrat în programele sale din domeniul administrării afacerilor;

c) există o permanentă preocupare a fiecărui membru al comunității educaționale formate din profesori, studenți și personal administrativ pentru a dezvolta activități în domeniul cercetării aplicative;

d) programele Institutului, având la bază metode de predare permanent îmbunătățite, promovează lucrul în echipă și colaborarea între manageri de succes dintr-o gamă largă de organizații care își desfășoară activitatea, în principal, în România;

e) programele Institutului se adresează unui segment de piață format din manageri cu un potențial înalt, dinamic, foarte motivați, flexibili, deschiși către noi cunoștințe și noi experiențe, dornici de a-și îmbunătăți calitățile de lideri;

f) Institutul de Administrare a Afacerilor din municipiul București, dedicat îmbunătățirii continue a activității, promovează gândirea analitică, fundamentarea etică a deciziilor și orientarea pro-activă. Lucrând în cadrul echipelor naționale și internaționale de manageri pentru a realiza diverse teme și proiecte, participanții învață cum să desfășoare activități manageriale dincolo de barierele culturale, lingvistice, tehnologice și geografice”

	Misiune	Criterii specifice propușe de I.A.A.B.	Indicatori de performanță
1	...formează o elită de lideri competitivi pe plan mondial având potențialul de a dezvolta afaceri cu partenerii lor din întreaga lume și modul de gândire, abilitățile și cunoștințele necesare unui mediu de afaceri global din ce în ce mai dinamic.	Dezvoltarea componentei internaționale a programului EMBA	Acord cu o universitate americană cu programe similare Sesiuni rezidențiale în România și SUA cu studenți și profesori americani.
2	...programele Institutului de Administrare a Afacerilor din București promovează lucrul în echipă și colaborarea între manageri de succes dintr-o gamă largă de organizații Lucrând în cadrul echipelor	Dezvoltarea unei rețele internaționale de comunicare active la nivel de studenți și profesori constituită atât din oameni de afaceri cât și din	Lucrul în echipe mixte româno-americe de studenți în vederea elaborării de proiecte, simulări comune, timp de 8 luni, având îndrumători profesori români și americani.

	naționale și internaționale de manageri pentru a realiza diverse teme și proiecte, participanții învață cum să desfășoare activități manageriale dincolo de barierele culturale, lingvistice, tehnologice și geografice.	profesori	Colaborarea profesorilor români și americani la predarea unor teme de curs în săptămânile rezidențiale.
3	...Planul de învățământ și modelul de predare din cadrul Institutului de Administrare a Afacerilor din municipiul București sunt concepute astfel încât să asigure programe educaționale de afaceri care să îndeplinească standardele stabilite de cele mai bune școli de afaceri din lume.	Menținerea nivelului calitativ prin colaborarea și compararea cu cele mai bune programe similare la nivel mondial	- IAAB este înrolat în acreditarea internațională în domeniul administrării afacerilor (AACSB). - Cadrele didactice sunt selectate conform unor criterii specifice. - IAAB este membru în organizațiile internaționale de profil (AACSB, Executive MBA Council, etc.) pentru aplicarea celor mai bune practici
4	O permanentă preocupare a fiecărui membru al comunității noastre educaționale formate din profesori, studenți și personal administrativ este de a dezvolta activități în domeniul cercetării aplicative.	Elaborarea unor lucrări științifice cu caracter aplicativ, a unor studii de caz și materiale de curs care să reflecte și să analizeze cele mai noi tendințe ale mediului de afaceri românesc și internațional	Cadrele didactice vor fi evaluate și prin prisma cercetărilor aplicative proprii, care respectă standardele de calitate academice și pot avea o audiență largă în mediul de afaceri, fiind axate pe rezultate concrete, pe cele mai bune practici în mediul de afaceri.

Rector,

Prof. Dr. Marcel Duhăneanu



